

Friskis&Snettis Älmhult

Verksamhetsplan 2025

**Strategi
2025**

Övergripande strategiska vägval:

Friskis i Älmhult är en del av Friskis&Svettis-rörelsens utveckling. Det innebär att:

- vår kärnverksamhet följer utbudskartan,
- vi prioriterar att ta in Friskis nya träningsformer,
- vi anpassar vår anläggning och kommunikation enligt de riktlinjer som gäller för varumärket Friskis&Svettis,
- vår lokala strategi är en förlängning av Friskis-rörelsens gemensamma strategi.

Friskis&Svettis Älmhults fokus 2025

- Stärka vår ekonomi för att göra investeringar som möter motionärernas förväntan på fräscha lokaler och uppdaterad utrustning och utbud
- Öka marknadsföringsinsatserna och förstärka vårt allmänna budskap med riktade kampanjer och erbjudanden
- Utveckling av personal- och funktionärsorganisation som fortsatt säkerställer god medlemservice och ett proaktivt arbetssätt gentemot företag, föreningar och samarbetspartners på ett långsiktigt hållbart sätt
- Friskis organisationsutveckling genom projekt Jobba Smartare tillsammans/Servicecenter syd – det pågående samarbetsprojektet mellan Friskis-föreningar i södra Sverige



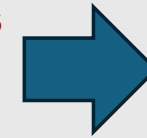
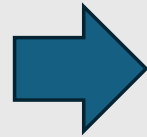
Friskis&Svettis Strategi 2025

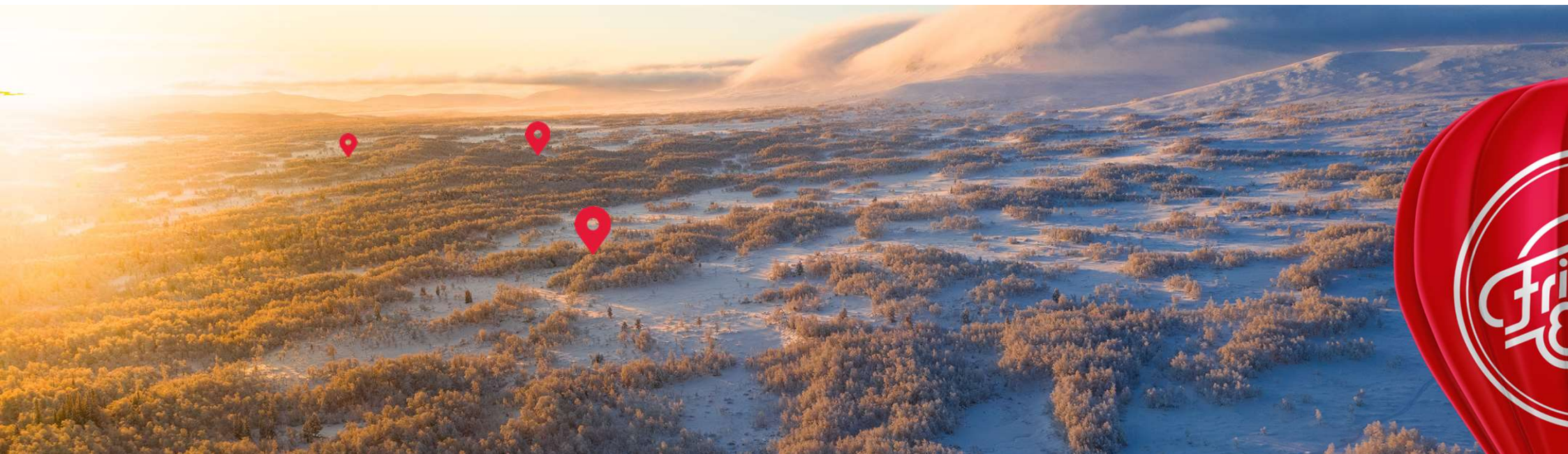
? Friskis&Svettis Strategi 2026

**Friskis&Svettis
Älmhults
strategiska val**

**Friskis&Svettis Älmhult
verksamhetsplan för 2025**


**Friskis&Svettis
Älmhults
Strategiska val**






Strategi 2025

- Bli framgångsrika på träningsmarknaden
- Framtidssäkra vår organisation
- Stärka Friskis med fler och nya perspektiv



Gemensam strategi för att vara framgångsrika på träningmarknaden

1. Erbjud mer Friskis
2. Lyfta Friskis träningsanläggningar
3. Öppna anläggningar på fler platser och fler orter
4. Förenkla köp, sälj och hantering av medlemskapet digitalt
5. Öka medlemsvärdet med hjälp av digitala Friskis



Älmhult: Erbjuda mer Friskis

- ✓ Vidareutveckla samarbetet med Haganässkolan och flera företag.
- ✓ Starta upp införandet av nya träningskonceptet Knatteklubben (unga ledare)
- ✓ Intensifiera marknadsföringen av Friskis Go



Älmhult: Lyfta Friskis träningsanläggningar

- ✓ Starta arbetet med att modernisera och anpassa våra allmänna utrymmen (2025-2027):
 - ✓ Säkerställa ett gott första intryck av en modern Friskis&Svettisanläggning
 - ✓ Säkerställa fungerande inpassering/incheckning
- ✓ Investering i utrustning som krävs för att säkerställa en konkurrenskraftig kärnverksamhet; bibehålla vår kvalitet och omfattning på träningsformer samt ta in nya träningsformer.



Älmhult: Förenkla köp, sälj och hantering av medlemskapet digitalt

Genom projekt Jobba smartare tillsammans kommer vi under 2025:

- ✓ Implementera Friskis nya hemsida.
- ✓ Effektivisera vår marknadsföring genom att samordna föreningarnas marknadsplaner samt säkerställa att marknadsförings- och säljinsatser riktas mot digitala försäljningskanaler (hemsida, Mitt Friskis samt friskvårdsportaler).
- ✓ Att införa system och arbetsmodell för effektiv Customer Retention.

Gemensam strategi: Framtidssäkra vår organisation

- 6. Färre och starkare föreningar
- 7. Öppna för nya finansieringslösningar
- 8. Utveckla och boosta det ideella uppdraget
- 9. Jobba smartare tillsammans

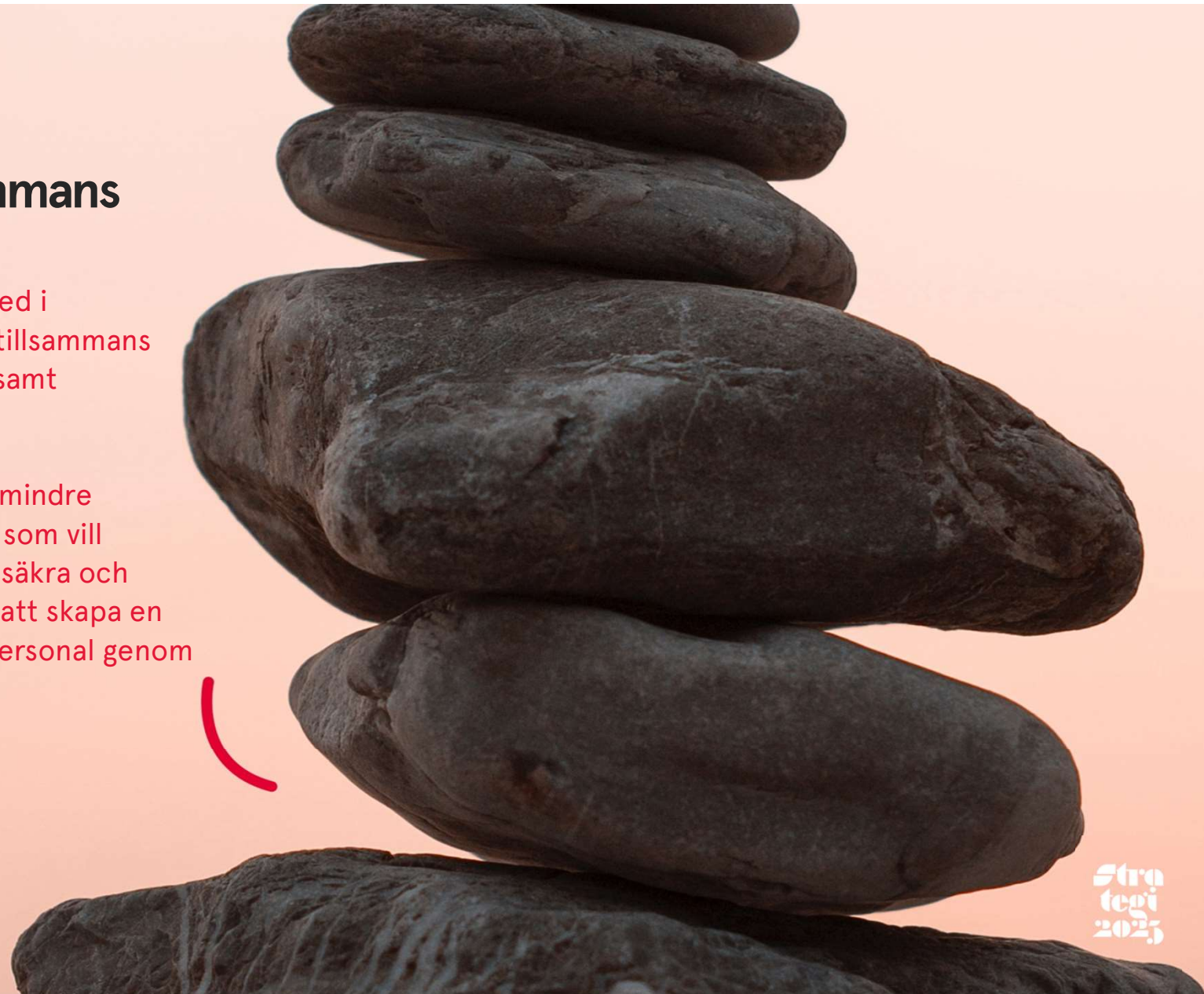


Älmhult

Jobba smartare tillsammans

Vi säkerställer resurser för att vara med i samarbetsprojektet Jobba Smartare tillsammans långsiktiga utveckling mot ett gemensamt Servicecenter Syd:

En organisation som samlar alla mindre Friskisföreningar i södra Sverige som vill effektivisera sin administration, säkra och stärka nyckelkompetenser samt att skapa en bättre arbetsmiljö för anställd personal genom samarbete.



Älmhult:

Utveckla och boosta det ideella uppdraget

Vi moderniserar våra värddroller. Avsätter resurser för att ge dem stöd att utvecklas för att öka försäljning och möta medlemsbehoven med fokus på:

- ✓ vägledning i träning,
- ✓ stöd för att kunna göra digitala köp,
- ✓ känsla av trygghet, tillgänglighet, öppenhet ordning & reda.



Gemensam strategi Fler och nya perspektiv

- 10. Uttrycka Friskis idé på nya sätt
- 11. Syna oss själva och välkomna fler
- 12. Ta reda på mer och dra nytta av insikter



Älmhult: Uttrycka Friskis idé på nya sätt

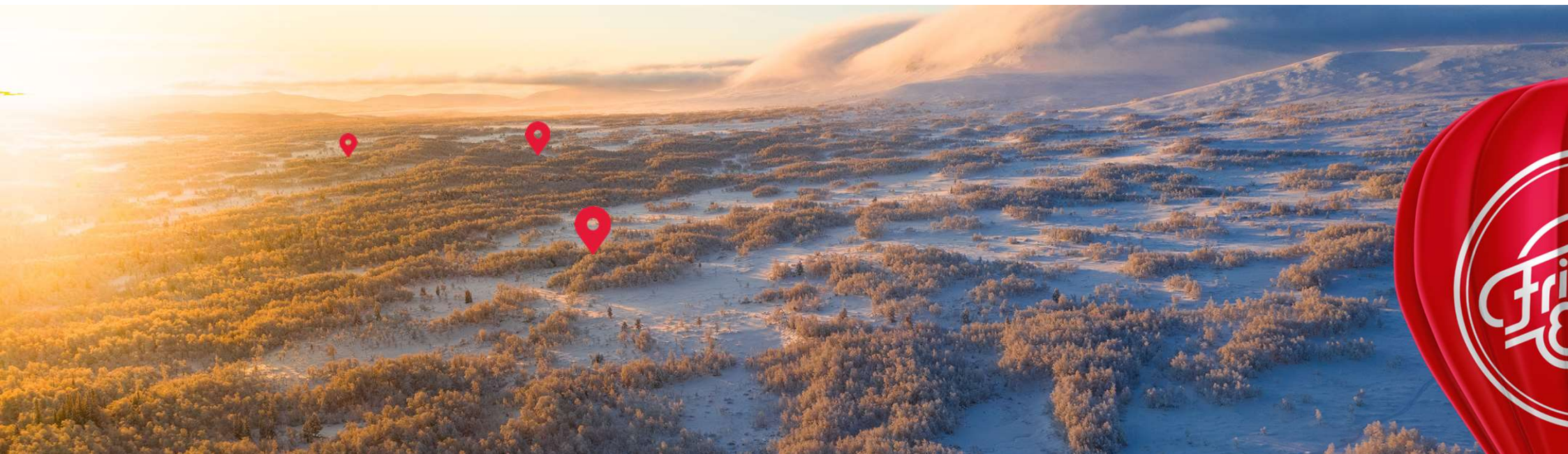
- ✓ Vi tar in en externt utvecklad träningsform genom affiliering (HYROX).
- ✓ Vi utvecklar och implementerar företags- och föreningserbudanden, via projekt Jobba smartare och nya arbetsmodellen Friskis för företag



Älmhult: Ta reda på mer och dra nytta av insikter

- ✓ Vi startar arbete med årlig Medlemsundersökning enligt Riks ramupplägg
- ✓ Vi undersöker systematiskt möjligheter till nya sätt att projekt-, bidrags- och sponsorfinansiera våra olika utvecklingsprojekt i anläggning och träning





Dessutom ska vi under 2025:

- Genomföra ett antal kampanjer för att bli fler medlemmar: HYROX, prova-på, använd friskvårdsbidraget och riktade insatser mot företag.
- Delta på de externa evenen: föreningskväll på Aktivitetshuset, Älmhult Fights Cancer, Maxi-promenaden och Mica-loppet
- Samt i projekt Jobba smartare:
 - Föreningsgemensam redovisningsbyrå
 - Föreningsgemensam IT-plattform
 - Föreningsgemensam medlemservice

IF Friskis&Svettis Älmhult

Resultaträkning (Tkr)

	2024 Utfall	2025 Budget
	IF Friskis&Svettis inkl dotterbolag	IF Friskis&Svettis inkl dotterbolag
Nettoomsättning (träning)	3 946	4 297
Övr rörelseintäkter	607	711
Medlemsavgifter	272	280
Bidrag	83	82
Summa rörelseintäkter	4 909	5 370
Handelsvaror	-2	0
Övr externa kostnader	-1 990	-2 076
Personalkostnader	-1 703	-1 900
Avskrivningar	-962	-860
Summa rörelsekostnader	-4 656	-4 836
Rörelseresultat	252	533
Ränteintäkter	9	0
Räntekostnader	-144	-132
Summa finansiella poster	-135	-132
Resultat efter finansiella poster	118	401
Resultat före skatt	118	401
Skatt	0	0
Årets resultat	118	401