

**Verksamhetsplan
friskis Göteborg
2025**



friskis

Friskis&Svettis är en värderingsstyrd organisation, våra värderingar ligger till grund för all vår träning och allt vi gör.

Verksamhetsidé

Att erbjuda lustfylld och lättillgänglig träning av hög kvalitet för alla

Ändamål

Vi vill få så många som möjligt att röra på sig.



Friskis&Svettis är idag en av landets ledande träningsaktörer.

I Göteborg har vi 12 anläggningar på över 26 000 kvm, Vi är fler än 450 funktionärer och ca 80 anställda som ger lustfylld träning och sköna möten och hög service.

På våra anläggningar har vi över en miljon besök per år av våra 34 000 medlemmar. Lägg därutöver till alla våra hyresgäster i form av skolor och företag som hyr och idkar träning på våra anläggningar så kan man se mängden människor som passerar genom våra dörrar varje dag året om.

Vår verksamhet består idag av individuell träning på våra gym, gruppträning, PT- verksamhet och kurser. Vi har också caféer och försäljning av träningsrelaterade produkter.

De senaste åren har vi präglats av renoveringar, neddragningar av personal, men också utbyte och investeringar av utrustning. Vi vill kunna använda våra lokaler på bästa sätt med träning av högsta kvalitet.

Vi betonar mötet, vår avslappnade attityd, vårt stora utbud och vår genomtänkta, kompetenta träning. Kraften i det ideella engagemanget är det som fyller träningen, lokalen och deltagarna med en varm och lustfylld känsla och skapar en atmosfär att längta tillbaka till dag efter dag.

2025 arbetar Friskis Göteborg med våra gemensamma strategier 2026-2030. Vi fortsätter se över nyetableringar samt se över våra befintliga anläggningar

Strategiska mål för Friskis Göteborg

1) Växa och behålla

Friskis&Svettis tillgängligt för dig, vem du än är. Vi bidrar ännu mer till ett hållbart samhälle. Vi har sänkt tröskeln till träning för fler. Vi är närvarande i människors vardag och för den som vill bli medlem är steget alltid kort och enkelt.

Friskis&Svettis Göteborgs mål är att vid slutet av 2025 ha behållit medlemmar och samtidigt ökat till 36 000 medlemmar och att vi få fler än 1 200 000 besök inomhus hos oss men också öka på fler som är med oss online.

2) Engagera

Friskis&Svettis är världsbäst på och en förebild för engagemang. Våra roller erbjuder ständigt utveckling. Våra olikheter och vår mångfald berikar och utvecklar vår verksamhet. Vi tar i den mån det går och är möjligt tillvara på medlemmars idéer och inspirerar fler till att bidra och engagera sig, alla på sitt sätt. Våra funktionärer och vår personal är uppfyllda samt inspirerade av sina uppdrag.

3) Synas

Vi ska vara enkla att välja och enkelt att välja om. Våra medlemmar är stoltare än någonsin över att ha valt rätt. Vi inspirerar till rörelse i vardagen inomhus, online och ute samt att vi är generösa med vår kunskap om träning.

Vi har kommunikationskanaler och digital mognad i harmoni med samtiden. Vi inspirerar med våra berättelser digitalt.

4) Samarbeta

Vår riksorganisation, våra olika föreningar i landet och inte minst vår egen organisation ska ha ett smart samarbetsätt som låter oss skapa mer verksamhet för varje arbetad timma och nedlagd krona. Vi utvecklar ett modernt och effektivt arbetssätt vad gäller att hushålla med både människor och pengar.

Medlemsmål 2025

- Vi skapar mer möjligheter för fler att träna. Vi är lättillgängliga. Vi lockar fler.
- Vi möter medlemmen under bemannade tider på våra anläggningar. Våra funktionärer och vår personal är inspirerande och insatta i träningen.
- Oavsett träningstid på dygnet känner sig medlemmen uppmärksammat och trygg hos Friskis. Vi erbjuder träning 04.30-23.00 på 10 av våra tolv anläggningar. Det kan komma att bli 11 av 12 under året.
- Vi attraherar fler 20-35 åringar samt seniorer och ska öka antalet medlemmar inom den gruppen.
- Fler företag väljer Friskis för sin personals träning.
- Vi hittar mervärden som sätter guldkant på medlemskapet.
- Fler av våra nuvarande medlemmar väljer att fortsätta sin träning hos oss och fler har aktiva träningskort. medlemsbortfallet minskar.
- Alla ska uppleva Friskis som inkluderande och välkomnande.

Aktivitetsmål 2025

- Vi fortsätter att höja ribban, är tydligare och jobbar för ett ännu proffsigare bemötande i våra receptioner.
- Vi fortsätter med digital medlemsuppvaktning, i syfte att se och bekräfta samt få medlemmen att fortsätta sin träning.
- Tre målgrupper står i fokus; barn, tonåringar yngre vuxna samt seniorer. Genom olika kampanjer, åtgärder och ett anpassat utbud når vi fler.
- Vi vill utöka och strukturera vårt erbjudande till föetag.

Vi har medlemskvällar.

- Vi erbjuder rabatter hos samarbetspartners och få fler partners.

Vi erbjuder kurser och inspiration

-

Funktionärsmål 2025

Våra funktionärer är en av våra främsta kulturbärare och ambassadörer. De skapar skön trivsel, inspirerar våra medlemmar och skapar en inbjudande miljö där att alltfler vill träna med oss.

Vi håller lust och engagemang uppe. På olika sätt stärker, inspirerar och guidar vi våra funktionärer till att bli sitt allra bästa. Vi fångar upp engagemang, befrämjar delaktighet och gemenskap.

Vi får fler att söka till våra olika funktionärsroller så att man utvecklas och stannar kvar i sitt engagemang.

Vi lyfter bemötandet, stärker och förtydligar innehållet i funktionärskapet. Det välkomnande värdskapet och det inspirerande ledarskapet är givna signum för oss.

Aktiviteter 2025

- Vi startar funktionärsråd för att få närmre samarbete mellan kansli/anläggning och ideella.

Vi lyssnar och gör tillsammans.

- Vi håller en stor gemensam funktionär i september där vi möts, samtalar och blickar framåt tillsammans

i rekryterar ledare, tränare och värdar som alla är inspirerande förebilder i de roller som behövs. Rollerna blir fler och mer anpassade.

Vi fortsätter att se över och utveckla funktionärsrollen så att den fångar upp dagens behov och viljan till engagemang.

Träning – och utbildningsmål 2025

Vi har som mål att vara Göteborgs främsta och största rörelseinspiratör. Friskis ska vara det självklara alternativet när människor tänker på träning.

Vi växlar upp och utvecklar det digitala genom våra playsystem på anläggning men också genom Friskis Go.

Vi växer genom att fler upptäcker bredden i vårt utbud samt hur enkelt och prestationsfritt det är att träna hos oss. Valet mellan grupp- och individuell träning står alltid öppet, det är enkelt att välja båda. Vi utvecklar kontinuerligt utbudet genom att ta del av omvärlden och lyssna in våra medlemmars och funktionärers idéer.

Fler vill träna med oss och väljer Friskis därför att vi erbjuder roliga, inspirerande och sköna upplevelser. Vår träningskvalitet är självklar i det valet.

Träning – och utbildningsmål 2025

Aktiviteter 2025

- Vi får fler att välja/ träna mer med oss i olika former.
- Vi får fler yngre vuxna, seniorer och ungdomar i aktiv träning.
- Vi erbjuder fler play/Friskis Go pass, där film och passguidning sammanflätas på ett inspirerande sätt på fler anläggningar.
- Vi erbjuder kurser inom träningsområden där våra medlemmar visar intresse för att fördjupa sina kunskaper om träning.
- Under sommaren bjuder vi på uteträning på olika platser.

Vi tar fortsatt aktivt avstånd från dopning och är fortsatt

- anslutna till 100% ren hårdträning.

HYROX – ny träning på Åby och Kvillebäcken

-
- Step Basic och Coreflex Band ny träning
-
- Vi rekryterar Gymvärdar som en ny roll på gymmet.
- Utökning av antal softpass på dagtid
-
-

Vi är en mötesplats. Vi breddar upplevelsen. Det pulserar av energi och trivsel.

Vi förvaltar och förädlar våra anläggningar. Vi har hög kvalitet på allt vi erbjuder.

Aktiviteter 2025

- Vi ser över ytorna för att vara så yteffektiva som möjligt och hyr ut salar och rum på tider vi inte själva använder dem.
- Vi ser över våra obemannade inpasseringar och standardiserar dem.
- Varje månad har vi ett gemensamt caféerbjudande på alla våra anläggningar.
- Varje månad har vi kampanj på en vara, allt från introduktion av nya varor till lagertömning.
- Johannebergs gym växer och blir större?

Majornas anläggnings ses över i nytt avtal

- Ny anläggning - avtal skrivs under
- Nya krav på armaturer gör att vi ser över våra armaturer och byter ut vid behov

Vi fortsätter spara på onödigt slösande; 2025 är det fokus på Vattenbesparing.

Vår kommunikation ska skapa kännedom och intresse för vår verksamhet och utbud. Kommunikationen ska berätta om vad som händer och inspirera till rörelse. Den ska också syfta till att stärka varumärket.

Vi har ett brett utbud att förmedla och kommunikationen ställer krav på att vara relevant – det ska kännas värdefullt för mottagaren att ta del av vad vi erbjuder.

I de kommunikationsinsatser som planeras blir det viktigt att fokusera på att skapa relevant, målgruppsanpassat innehåll på mottagarens villkor. Vi utvecklar innehållet till att bli mer rörligt material med mottagarens nytta i fokus.

Målgrupper

1. Befintliga medlemmar

Föreningens medlemmar är den viktigaste målgruppen för kommunikation. För att bli relevanta och träffa rätt i jobbar vi med att bryta ned i flera mindre kategorier.

Kommunikationen ska informera, inspirera, stärka varumärket och leda till att befintliga medlemmar förnyar sina medlemskap.

2. Potentiella medlemmar

För att nå nya medlemmar anpassar vi vårt innehåll efter kanal och målgrupp. Vi jobbar strategiskt med organiskt och annonserat innehåll i nya och befintliga kanaler för att nå bredare.

Kommunikationen ska placera Friskis på kartan, informera, inspirera och leda till försäljning.

3. Funktionärer

Föreningens funktionärer är viktiga ambassadörer för att kommunicera föreningens utbud och varumärke.

Kommunikationsmål

Aktiviteter 2025

- Vi genomför två säsongstartskampanjer.
- Vi jobbar riktat mot seniorer och 20-39 åringar med mål att fler ska bli medlemmar. Vi letar nya sätt och samarbeten för att få fler i målgruppen till Friskis.
- Automatisk marknadsföring via nyhetsbrev. Vi vill göra det ännu enklare att bli medlem och att befintliga medlemmar känner sig mer sedda.
- Vi fortsätter att kommunicera vår play/online i samband med inomhusträningen.



friskis

GÖTEBORG 2025

