



två tusen
nittion

Friskis&Svettis Järfälla
verksamhetsplan för 2019



friskis

Vi vill växa

NÄR 2019 ÄR SLUT SÅ ÄR FRISKIS OCH SVETTIS JÄRFÄLLA EN DEL I FLER MÄNNISKORS LIV, VI VILL BERÖRA OCH ENGAGERA PÅ NYA INSPIRERANDE SÄTT OCH FÅ SÅ MÅNGA SOM MÖJLIGT ATT KÄNNA RÖRELSEGLÄDJE.

För att lyckas med det behöver vi fortsätta växa. Att växa, i sin tur, gör vi genom att bli ännu bättre på att introducera människor i vår verksamhet, engagera fler funktionärer och medlemmar, genom att synas och berätta om varför vi finns och samarbeta med andra.

Vårt träningsutbud håller hög kvalitet och innehåller något för de flesta. Det vill vi förstås berätta för så många som möjligt, i många olika kanaler. Totalt är vi idag ca 230 aktiva funktionärer som leder, instruerar och tar hand om medlemmarna.



Sedan starten för snart 35 år sedan har föreningen drivits av Friskis och Sveltis gemensamma verksamhetsidé – att erbjuda lustfylld och lättillgänglig träning av hög kvalitet för alla.

Det har resulterat i att drygt 9 300 människor just nu väljer Friskis och Sveltis Järfälla för sin träning. Under 2019 fortsätter vi utvecklingen och vi vill växa och bli närmare 9 900 medlemmar när året slut för att motsvara 12% av kommunens invånare.



Strategi & mål 2019

STYRELSEN HAR UTARBETAT FÖRENINGENS STRATEGI OCH MÅL FÖR 2019. I DETTA ARBETE HAR DE VÄGT IN FRISKIS OCH SVETTIS RIKS STRATEGIMÅL FÖR 2022 MEN PRIMÄRT LIGGER FOKUS PÅ VAR VI SJÄLVA SER VÅR FÖRENING OM 2-3 ÅR.

Strategin bygger på fyra huvudområden;

Medlemmar, Funktionärer, Utbud och Kommunikation, där vart och ett innehåller tydliga och mätbara mål som kommer att följas upp.

Dessa tror vi kommer att bidra till en fortsatt stabil ekonomi, en trygg och välmående förening både för funktionärer och medlemmar och inte minst kommer dessa att bidra till att Friskis och Svettis fortsatt är det självklara träningsvalet för Järfällaborna.

VISION

VERKSAMHETSIDÉ

UPPGIFT & ÄNDAMÅL

LEDORD

- Människor ler när de tänker på träning
- Friskis & Svettis ska erbjuda lustfylld och lättillgänglig träning av hög kvalitet för alla
- Få fler i rörelse
- Vi vågar utmana och sticka ut!

OMRÅDE 1

Medlemmar

FÖRENINGENS FOKUS LIGGER PÅ ATT HELA TIDEN FÖRBÄTTRA MEDLEMSUPPLEVELSEN. DETTA SKA LIGGA TILL GRUND FÖR ALLA AKTIVITETER.

2018 tränade 12% av Järfällas befolkning på Friskis och Svettis i Järfälla. Det gör oss till Järfällas största träningsaktör. Men vi ser fler och fler aktörer dyka upp i takt med att Järfälla byggs ut och kommunen växer.

Vi vill behålla vår höga andel av kommunens invånare som medlemmar även under 2019. Det gör vi genom att hitta nya medlemmar i utökade och nya samarbeten med kommunen, företag och organisationer samtidigt som vi ser till att de blir ett självklart val för våra befintliga medlemmar att stanna kvar.



MÅLEN INOM OMRÅDET MEDLEMMAR ÄR FÖLJANDE:

- Minst 75% av befintliga medlemmar skall förnya sitt medlemskap.
- 12 % av Järfällas befolkning eller mer skall vara medlemmar i Friskis & Svettis Järfälla.
- Utöka samarbetet med företag och andra organisationer. Vårt mål är att etablera 5 nya avtal under 2019.

INDIKATORER:

- Antal medlemmar och antal träningstillfällen (inpasseringar).
- Färre än 25% som slutar årligen.
- Vi har dialog med ett flertal företag som är intresserade av att ingå någon typ av avtal.
- Vi hyr ut föreningens lokaler till intresserade.
- Vi är en naturlig samarbetspartner på inom träning och hälsa.



OMRÅDE 2

Funktionärer

MÄNNISKORS ENGAGEMANG FÖR FRISKIS OCH SVETTIS ÄR OCH HAR ALLTID VARIT, EN AV RÖRELSENS ABSOLUT VIKTIGASTE FAKTORER.

Vi är en mötesplats där människor kan hitta ett engagemang som passar dem. För att föreningens funktionärer alltid ska känna sig välkomna behöver rollerna ständigt utvecklas.

Basen för föreningens verksamhet är våra ideellt engagerade funktionärer och vår verksamhet är beroende av att vi har en trygg och välmående funktionärskår.

Under 2018 har totalt 230 personer valt att vara funktionärer i Friskis&Svettis Järfälla. Vi strävar efter en funktionärskår som speglar våra medlemmar gällande ålder, etnicitet och kön.



MÅLEN INOM OMRÅDET FUNKTIONÄRER ÄR FÖLJANDE:

- Minst 90% av Funktionärerna skall vara nöjda med föreningen och 90% av funktionärerna ska fortsätta sitt funkisuppdrag när 2019 är slut.
- Etablera en tydlig jämställdhet- och jämnlighetspolicy.
- Målet är att engagemanget för varje funktionär ska sträcka sig så långt som möjligt, vi rekryterar i syfte att våra funkisar stannar livet ut! Men, minst den tid som krävs för att den ekonomiska investeringen som föreningen tar för utbildning, kläder, träningskort och eventuella andra förmåner kan likställas med funktionärens insatts i tid. Denna kalkyl skall vara framtagen för varje funktionärsroll. Detta utmynnar sedan i en överenskommelse som måste vara tydlig både för föreningen och funktionären redan vid rekryteringen.

INDIKATORER:

- Hög delaktighet i aktiviteter och stort engagemang kring träffar, utbildningar och kurser.
- Aktiv dialog i form av förslag, idéer och återkoppling.
- Hög nöjdhet i funktionärsundersökningar.
- Det är attraktivt att vara värd och ledare i föreningen vilket gör att det är lätt att rekrytera.

OMRÅDE 3

Utbud

ALLT FLER VILL GE TRÄNING UTRYMME I SITT LIV OCH I VÅRT UTBUD FINNS TRÄNING FÖR ALLA.

För att behålla och stärka positionen behöver vi satsa på att utveckla vårt erbjudande så att det lockar fler att träna och uppleva rörelseglädje. Vi ska utmana oss själva och vågar utmana och sticka ut!

Vi vill att gruppträningen och gymmet glimra i föreningen. Vi vill ha ledare som gör träningen till något att längta tillbaka till. För att lyckas behöver vi jobba med utveckling, inspiration, nyheter och flexibilitet.



Friskis & Svettis Järfälla skall vara en av de ledande föreningarna inom rörelsen vad gäller att utmana och hitta nya träningsformer. Friskis Järfälla skall följa de riktlinjer som sätts upp av riksorganisationen men samtidigt skall vi kommit våra utmana och se möjligheter till ny träning och hälsa!



MÅLEN INOM OMRÅDET UTBUD ÄR FÖLJANDE:

- Minst 4 stycken genomförda "nyheter" inom F&S Järfällas utbud. Dessa skall vara tydlig kopplade till ett aktivare liv & hälsa för våra medlemmar.
- Vi skall ha en (1) 100% PT som är fullbelagd (ska fördelas på minst 2-3 personer)

INDIKATORER:

- Medlemmarna upplever föreningen som inspirerande och är mer än nöjda med utbudet i medlemsundersökning
- Det är attraktivt att vara tränare, värd och ledare i föreningen vilket gör att det är lätt att rekrytera tränare, värdar och ledare till alla olika tider och träningsformer där behov finns
- Ledare, värdar och tränare deltar på vidareutbildningar och utvecklas i sin funktionärsroll
- Vi skriver avtal med minst två PT "på timme" som kan boka in fler medlemmar

Kommunikation

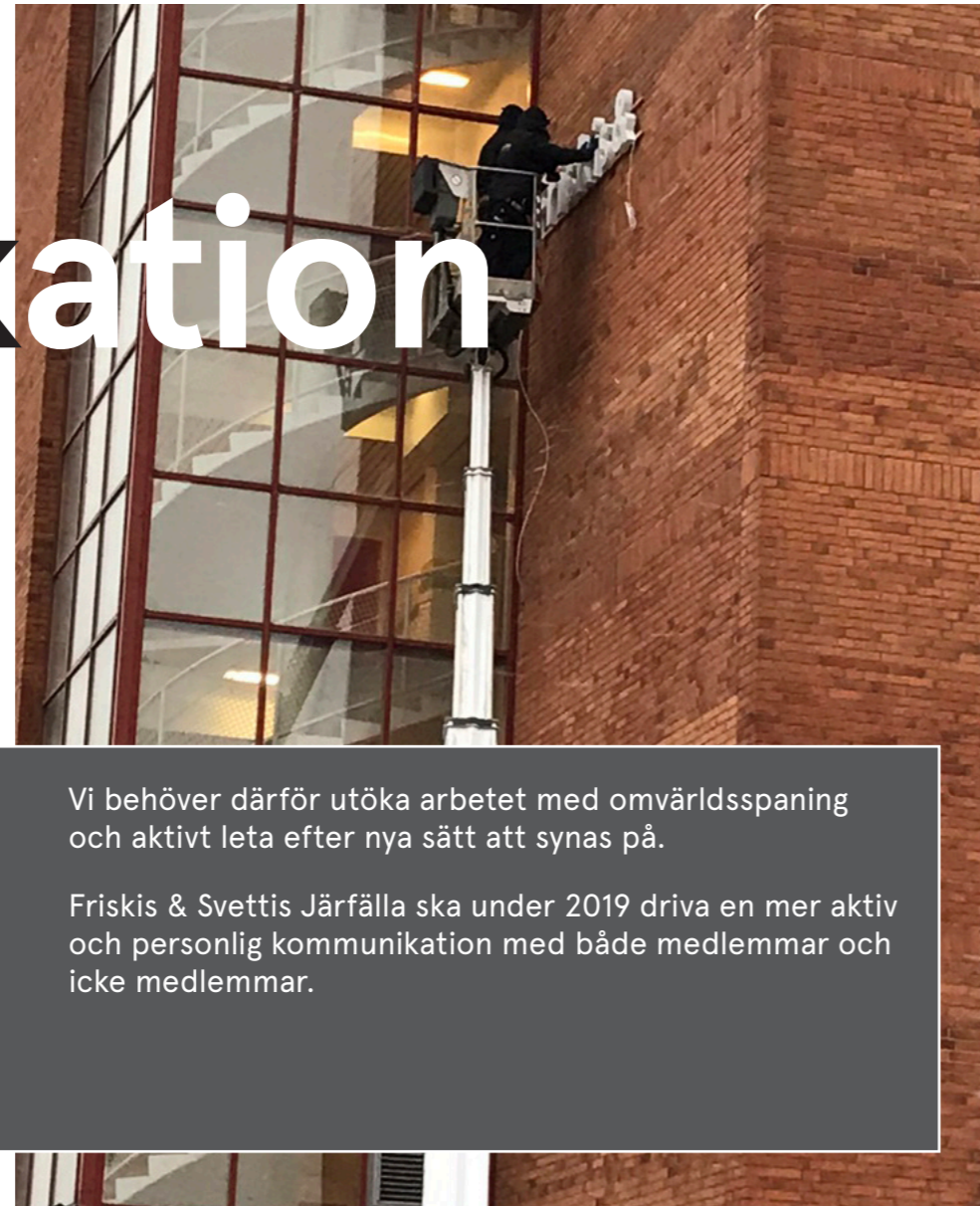
VI SKA HELA TIDEN STÄRKA FÖRENINGENS PROFIL GENOM ATT TYDLIGT VISA VILKA VI ÄR.

Friskis och Svettis är inte en av i mängden aktörer som bedriver träning, vi står för något annat; rörelseglädje. Det är något vi vill förstärka ännu mer.

Vi ska ha en kommunikation som förmedlar vad vi står för och vilka vi är. Våra budskap ska vara värdedrivna och med en tydlig avsändare och mottagare. Det är en utmaning i en värld med en mängd kommunikationskanaler som ständigt förändras.

Vi behöver därför utöka arbetet med omvärldsspaning och aktivt leta efter nya sätt att synas på.

Friskis & Svettis Järfälla ska under 2019 driva en mer aktiv och personlig kommunikation med både medlemmar och icke medlemmar.



MÅLEN INOM OMRÅDET KOMMUNIKATION ÄR FÖLJANDE:

- Riktad kommunikation mot specifika målgrupper.

Två (2) målgrupper, liten som stor, som vi har idag men där vi ser en stor utvecklingspotential.

En (1) målgrupp som vi inte når idag

- Initiera 6 antal försök till nya kommunikationskanaler

INDIKATORER:

- Friskis Järfälla har 9 900 medlemmar när vi passerar 2019 års slut

- Hög igenkänning av varumärket, Järfällaborna vet vad vi erbjuder samt föreningen förknippas alltid med kvalitet

- Vi har en ökad aktivitet i sociala medier, tex antal följare, mål gruppinriktning och rörliga bilder på den träning vi erbjuder



Anläggningar

VÅRA LOKALER ÄR FÖRUTSÄTTNINGEN FÖR VÅR VERKSAMHET OCH DET SKA KÄNNAS ATT MAN ÄR PÅ FRISKIS NÄR MAN KLIVER IN GENOM DÖRRARNA.

Våra lokaler har olika förutsättningar men känslan ska vara trygg, välkomnande och locka till träning. Hur lokalerna utformas är en viktig del av helheten och vi ska skapa en miljö som människor trivs i och lokalerna ska utnyttjas optimalt.

Alla som vistas i anläggningen ska alltid känna sig trygga i händelse av en olycka, brand eller liknade.

Vi arbetar därför kontinuerligt med säkerheten.



- Friskis och Svettis är en tillgänglig och attraktiv mötesplats, väl anpassad för verksamhetens behov
- Alla funkisar har fått en obligatorisk grundlig genomgång om vad som händer vid brand och olycksfall samt återkommande utbildningar i hjärtlungräddning
- Krisplan och rutiner är väl förankrade hos kansliets medlemmar. Repetition och översyn av olycksfall, brandsäkerhet, inbrotts- och överfallslarm har gjorts
- Fortsätta att arbeta miljöfrämjande och hållbart och följa vårt miljödiplom samt utföra miljörevision.

INDIKATORER:

- Hög delaktighet vid informationsmöten och kurser
- Alla rutiner är välfungerande och uppdateras kontinuerligt

Kansli och organisation

MED ETT HÖGT ENGAGEMANG HOS ANSTÄLLDA OCH FUNKISAR BYGGS EN STABIL OCH PROFESSIO- NELL FÖRENING.

Friskis och Svettis utmanas från många håll dagligen av samhället och kollegor i branschen. Vi måste ständigt tänka nytt, ständigt utveckla och aldrig luta oss tillbaka och slå oss till ro för att ligga i framkant.

Vår organisation ska stå stark nu och i framtiden genom att vi står trygga i vad vi strävar mot. Vi står grundade i värderingarna och vi skapar långsiktiga mål.



Med ett välfungerande kansli med människor som mår bra och har en förmåga att dagligen leda, lyssna och tillåta hög kreativitet så avspeglas det i hela föreningens verksamhet.

Alla funktionärer ska få stöd i sina uppdrag och också bidra i utvecklingen av föreningens verksamhet.



- Kansliet är optimalt organiserad utifrån verksamhetens behov och kompetens
- Genomfört KIV (kompetensutveckling individ verksamhet)
- Vi har kunnig och engagerad valberedning och styrelse
- Alla vet vad alla gör och vi samarbetar mot samma mål med regelbundna avstämningar. Samarbetet präglas av tillit och respekt.

INDIKATORER:

- En välfungerande verksamhet där människor mår bra
- Uppdaterade arbetsbeskrivningar och tydlig rollfördelning
- Valberedning och styrelse är trygga i sina roller och har rätt förutsättningar och engagemang för att utöva sitt uppdrag