

# tjugo tjugo

Friskis&Svettis Järfälla  
verksamhetsplan för 2020



friskis

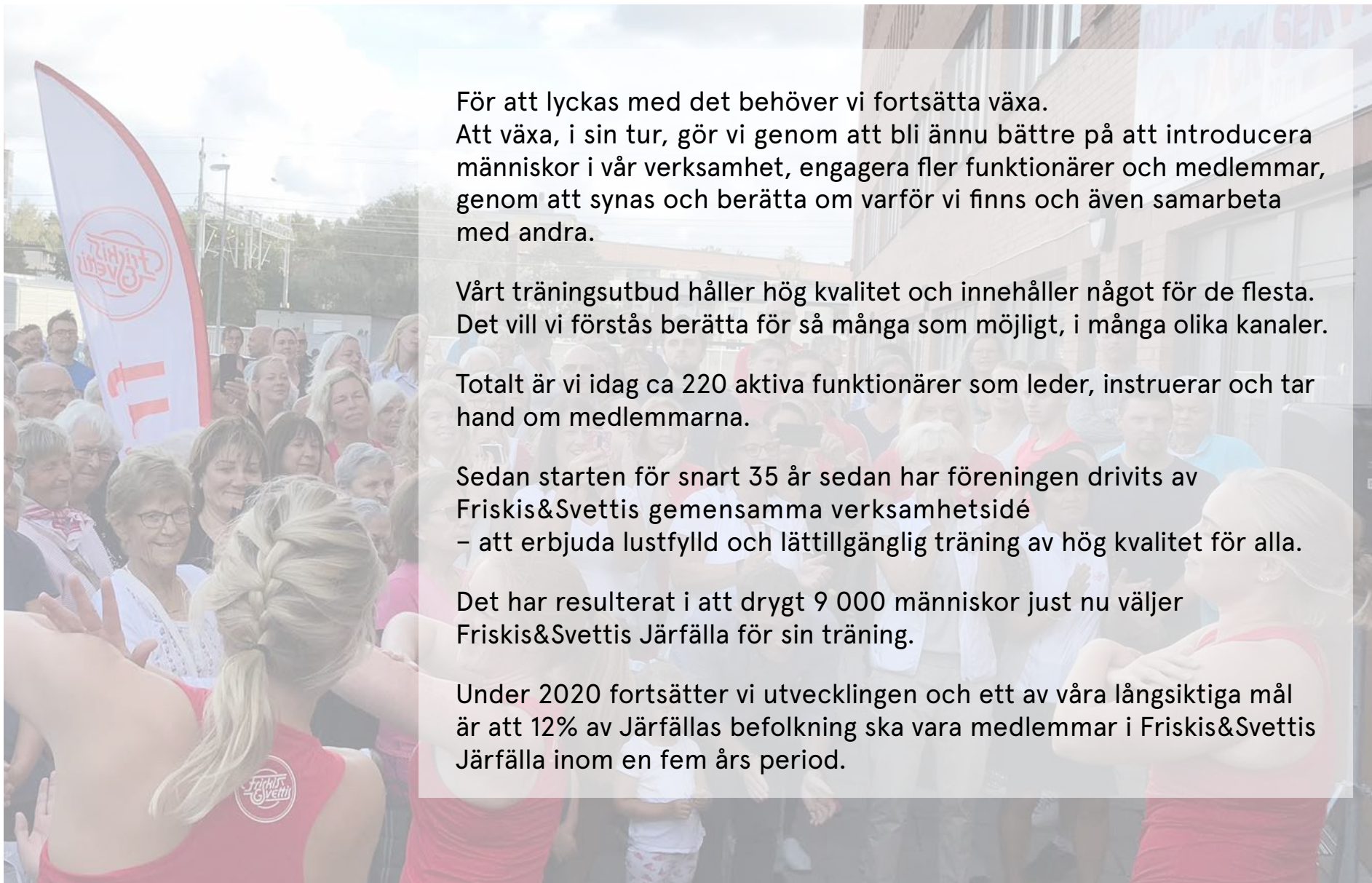


# Vi vill växa

UNDER 2020 VILL FRISKIS&SVETTIS JÄRFÄLLA FORTSÄTTA ATT VARA EN DEL I MÄNNISKORS LIV, VI VILL FÅ FLER I RÖRELSE, FORTSÄTTA BERÖRA OCH ENGAGERA PÅ NYA INSPIRERANDE SÄTT GENOM ATT VÅGA UTMANA OCH STICKA UT MEN OCKSÅ VARA EN TRYGGHET I TRÄNINGSVARDAGEN.







För att lyckas med det behöver vi fortsätta växa. Att växa, i sin tur, gör vi genom att bli ännu bättre på att introducera människor i vår verksamhet, engagera fler funktionärer och medlemmar, genom att synas och berätta om varför vi finns och även samarbeta med andra.

Vårt träningsutbud håller hög kvalitet och innehåller något för de flesta. Det vill vi förstås berätta för så många som möjligt, i många olika kanaler.

Totalt är vi idag ca 220 aktiva funktionärer som leder, instruerar och tar hand om medlemmarna.

Sedan starten för snart 35 år sedan har föreningen drivits av Friskis&Svettis gemensamma verksamhetsidé – att erbjuda lustfylld och lättillgänglig träning av hög kvalitet för alla.

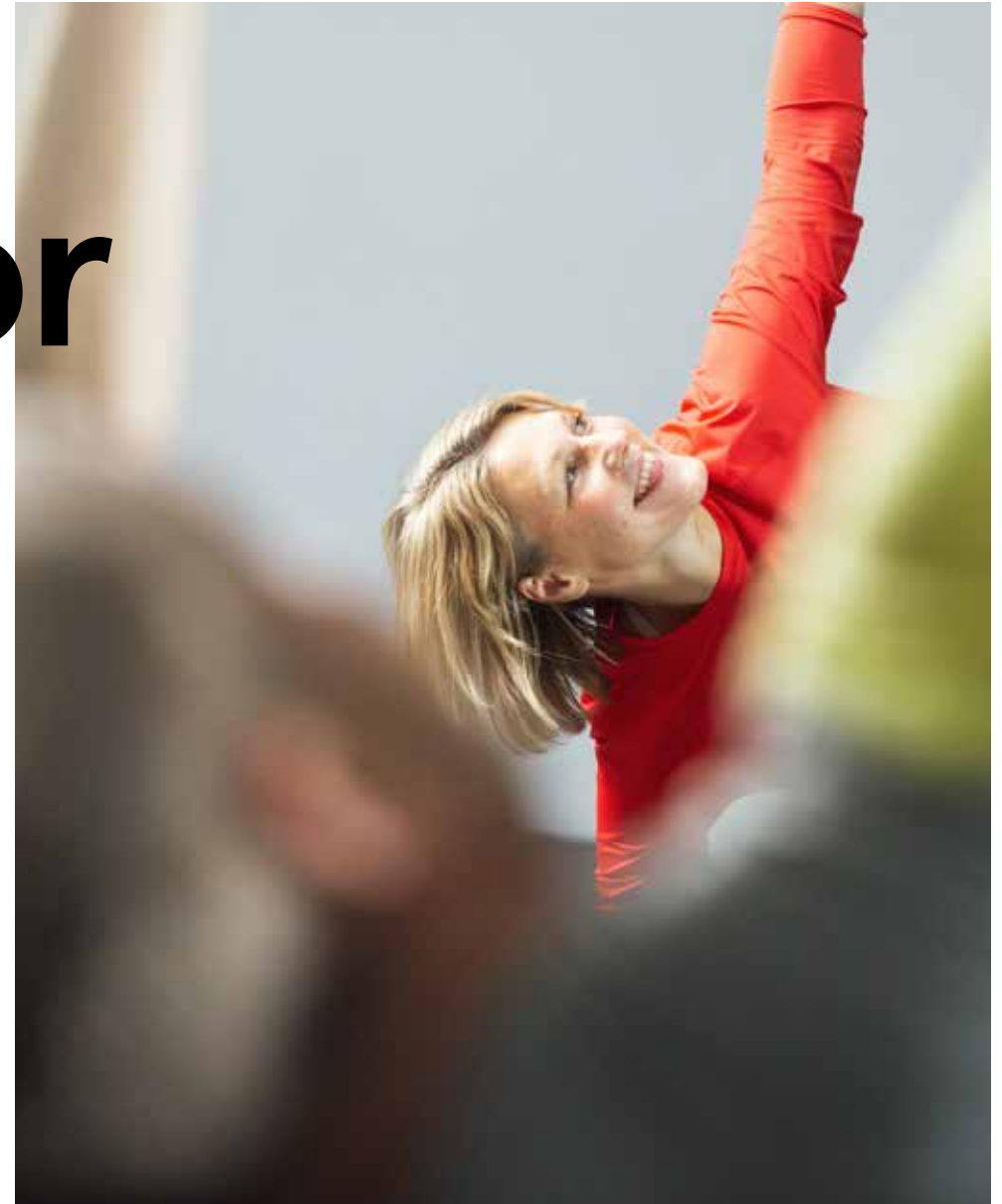
Det har resulterat i att drygt 9 000 människor just nu väljer Friskis&Svettis Järfälla för sin träning.

Under 2020 fortsätter vi utvecklingen och ett av våra långsiktiga mål är att 12% av Järfällas befolkning ska vara medlemmar i Friskis&Svettis Järfälla inom en fem års period.

# Ledstjärnor

FÖRUTOM VÅR VERKSAMHETSIDÉ, SOM LIGGER TILL GRUND I ALLT VI GÖR, SÅ HAR FRISKIS JÄRFÄLLA TRE LEDSTJÄRNOR SOM GENOMSYRA ALLT.

DE HÄR TRE ORDEN FÖLJER MED OSS GENOM ALLA MÖTEN VI HAR, I ALLA BESLUT VI TAR OCH I VARJE LITEN SVETTDROPPE SOM LÄMNAR OSS UNDER ETT TRÄNINGSPASS.



## RÖRELSE

Friskis älskar att vara i rörelse. Vi jobbar hela tiden med att vässa och förädla det vi gör. På så sätt skapar vi möjlighet för fler att hitta rörelseglädje. På vilket sätt det än må vara.

## GEMENSKAP

Friskis är en plats för varma träningsupplevelser och mänskliga möten. Vi är av folket, för folket. Tillsammans är vi med i något stort och viktigt - att få så många som möjligt att röra på sig.

## KVALITET

Friskis träning bygger på kunskap och vårt bemötande på en öppen människosyn. I symbiosen mellan kompetens och avslappnat personligt uppstår den speciella Friskiskänslan.

# Strategi & mål 2020

FRISKIS&SVETTIS JÄRFÄLLAS STYRELSE UTARBETADE FÖRENINGENS STRATEGI OCH LÅNGSIKTIGA MÅL UNDER 2019. I DETTA ARBETE HAR DE VÄGT IN FRISKIS&SVETTIS RIKS STRATEGIMÅL FÖR 2022 MEN PRIMÄRT LIGGER FOKUS PÅ VART VI SER VÅR FÖRENING OM 3-5 ÅR.

## **Strategin bygger på fyra huvudområden;**

**Medlemmar, Funktionärer, Utbud och Kommunikation,** där vart och ett innehåller långsiktiga mål och mätbara delmål med tillhörande aktiviteter för 2020.

Det kommer att bidra till en fortsatt stabil ekonomi, en trygg och välmående förening både för funktionärer och medlemmar och inte minst att Friskis&Svettis fortsatt är det självklara träningsvalet för Järfällaborna.

## VISION

## VERKSAMHETSIDÉ

## UPPGIFT & ÄNDAMÅL

## LEDORD

- **Människor ler när de tänker på träning.**
- **Friskis & Sveltis ska erbjuda lustfylld och lättillgänglig träning av hög kvalitet för alla.**
- **Få fler i rörelse.**
- **Vi vågar utmana och sticka ut!**

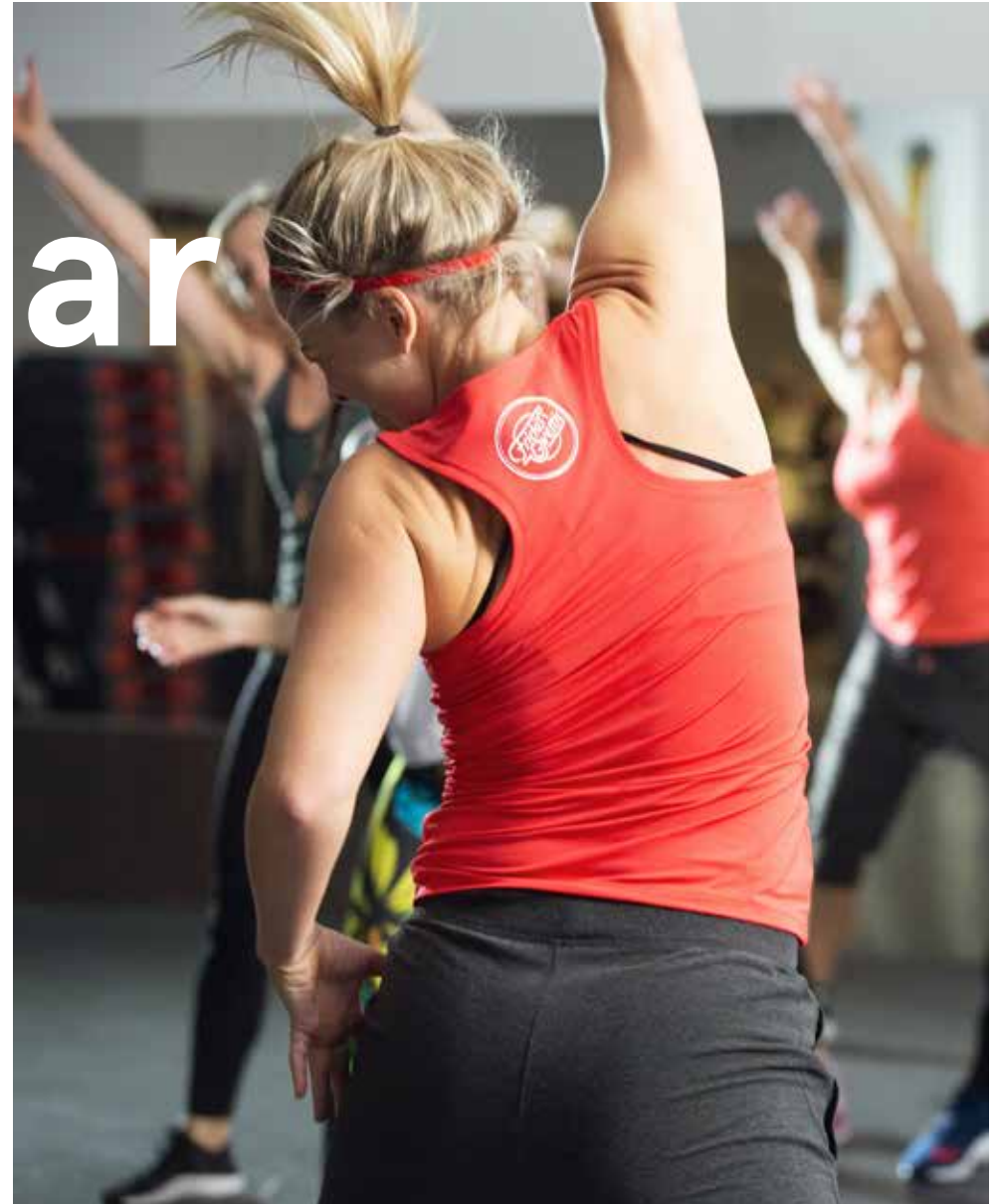


# Medlemmar

FÖRENINGENS FOKUS LIGGER PÅ ATT HELA TIDEN FÖRBÄTTRA MEDLEMSUPPLEVELSEN. DETTA SKA LIGGA TILL GRUND FÖR ALLA AKTIVITETER.

2019 tränade ca 11% av Järfällas befolkning på Friskis&Svettis i Järfälla. Det gör oss till Järfällas största träningsaktör. Dock ser vi fler och fler aktörer dyka upp i takt med att Järfälla byggs ut och kommunen växer.

Vi vill behålla vår höga andel av kommunens invånare som medlemmar även under 2020. Det gör vi genom att hitta nya medlemmar i utökade och nya samarbeten med kommunen, företag och organisationer samtidigt som vi ser till att de blir ett självklart val för våra befintliga medlemmar att stanna kvar hos oss.







## LÅNGSIKTIGA MÅL - MEDLEMMAR

- 12 % av Järfällas befolkning eller mer skall vara medlemmar i Friskis&Svettis Järfälla.
- Friskis&Svettis har tillgängliga och attraktiva träningsanläggningar.

## DELMÅL 2020:

- Minst 73 % av befintliga medlemmar ska förnya sitt medlemskap.
- Etablera minst 2 nya samarbetsavtal under 2020 (kunder, skolor, organisationer, företag) som genererar medlemmar.
- Skapa ett utegym i Friskiskällan.
- Kommunicera parkeringsmöjligheter.
- Ha en strategi för förändringar och expansion.
- Ha ett kvalitativt försäljningsutbud.
- Ha en strategi för utökade öppettider och/eller nyckelgym.

# Funktionärer

MÄNNISKORS ENGAGEMANG FÖR FRISKIS&SVETTIS ÄR OCH HAR ALLTID VARIT, EN AV RÖRELSENS ABSOLUT VIKTIGASTE FAKTORER.

Vi är en mötesplats där människor kan hitta ett engagemang som passar dem. För att föreningens funktionärer alltid ska känna sig välkomna behöver rollerna ständigt utvecklas.

Basen för föreningens verksamhet är våra ideellt engagerade funktionärer och vår verksamhet är beroende av att vi har en trygg och välmående funktionärskår.

Under 2019 har totalt 220 personer valt att vara funktionärer i Friskis&Svettis Järfälla. Vi strävar efter en funktionärskår som speglar våra medlemmar gällande ålder, etnicitet och kön.





## LÅNGSIKTIGA MÅL – FUNKTIONÄRER

- Friskis&Svettis funktionärer har stort engagemang med hög kompetens och stannar länge.

### DELMÅL 2020:

- Minst 90 % av de aktiva funktionärerna skall vara nöjda med föreningen.
- 90 % av funktionärerna ska fortsätta sitt funkisuppdrag vid 2020 års slut.
- Utveckla ett kompetenshöjande arbetssätt för alla funktionärsroller.

# Utbud

ALLT FLER VILL GE TRÄNING UTRYMME I SITT LIV  
OCH I VÅRT UTBUD FINNS TRÄNING FÖR ALLA.

För att behålla och stärka positionen behöver vi satsa på att utveckla vårt erbjudande så att det lockar fler att träna och uppleva rörelseglädje. Vi ska utmana oss själva och vågar utmana och sticka ut!

Vi vill att gruppträningen och gymmet glimra i föreningen. Vi vill ha ledare som gör träningen till något att längta till. För att lyckas behöver vi jobba med utveckling, inspiration, nyheter och flexibilitet.

Friskis och Svettis Järfälla skall vara en av de ledande föreningarna inom rörelsen vad gäller att utmana och hitta nya träningsformer.

Friskis Järfälla skall följa de riktlinjer som sätts upp av riksorganisationen men samtidigt skall vi konstant våga utmana och se möjligheter till ny träning och hälsa.







### **LÅNGSIKTIGA MÅL – UTBUD:**

- Alla ska kunna hitta sin träning på Friskis&Svettis.

### **DELMÅL 2020:**

- Starta minst en aktivitet för 7–10åringar.
- Bredda utbudet utanför lokalerna med minst en flerdagsaktivitet.
- Genomföra 8st. kurser mot betalning.

# Kommunikation

VI SKA HELA TIDEN STÄRKA FÖRENINGENS PROFIL GENOM ATT TYDLIGT VISA VILKA VI ÄR.

Friskis och Svettis är inte en av i mängden aktörer som bedriver träning, vi står för något annat; rörelseglädje. Det är något vi vill förstärka ännu mer.

Vi ska ha en kommunikation som förmedlar vad vi står för och vilka vi är. Vårt budskap ska vara värdegrundat och med en tydlig avsändare och mottagare. Det är en utmaning i en värld med en mängd kommunikationskanaler som ständigt förändras.

Vi behöver därför utöka arbetet med omvärldsspaning och aktivt leta efter nya sätt att synas på.

Friskis & Svettis Järfälla ska under 2020 driva en mer aktiv och personlig kommunikation med både medlemmar och icke medlemmar.





## LÅNGSIKTIGA MÅL – KOMMUNIKATION:

- Friskis&Sveltis ska vara top-of-mind för Järfällas invånare när en tänker träning.

## DELMÅL 2020:

- Kontinuerlig synbarhet i våra digitala kanaler.
- Visa upp Friskis för kommuninvånarna vid 4 tillfällen.