



Verksamhetsplan
tjugotjugoett

IF Friskis&Sveltis Järfälla

Vi vill växa

Efter ett ovanligt år 2020 med rådande pandemi stannade verksamheten av nästan helt. Många medlemmar kom inte av förklarliga skäl till oss längre och inte heller nya medlemmar. Vår tillväxt sannade av och nu ser vi ett utmanade 2021 framför oss.

2021 vill Friskis&Svettis Järfälla återigen vara en del av människors liv, vi vill få ännu fler i rörelse, fortsätta beröra och engagera på de nya sätt som kom i och med pandemin men även nya inspirerande sätt genom att våga utmana och sticka ut.

För att lyckas med det behöver vi fortsätta växa. Att växa, i sin tur gör vi genom att bli ännu bättre på att introducera människor i vår verksamhet, engagera fler funktionärer och medlemmar, genom att synas och berätta om varför vi finns och samarbeta

med andra. Vårt träningsutbud håller hög kvalitet och innehåller något för de flesta. Det vill vi förstås berätta om för så många som möjligt. Totalt är vi idag ca 200 aktiva funktionärer som leder, instruerar och bemöter våra medlemmar.

Sedan starten för 35 år sedan har föreningen drivits av Friskis&Svettis gemensamma verksamhetsidé – att erbjuda lustfylld och lättillgänglig träning av hög kvalitet för alla. Det har resulterat i att drygt 8 000 människor just nu väljer Friskis&Svettis Järfälla för sin träning. Under 2021 fortsätter vi utvecklingen och ett av våra långsiktiga mål är att 12% av Järfällas befolkning ska vara medlemmar i Friskis&Svettis Järfälla inom en fem års period.

Vi lever efter våra ledstjärnor

Förutom vår verksamhetsidé, som ligger till grund i allt vi gör, så har Friskis&Svettis Järfälla tre ledstjärnor som genomsyra allt.

De här tre orden följer med oss genom alla möten vi har, i alla beslut vi tar och i varje liten svett-droppe som lämnar oss under ett träningspass.

RÖRELSE

Friskis älskar att vara i rörelse. Vi jobbar hela tiden med att vässa och förädla det vi gör. På så sätt skapar vi möjlighet för fler att hitta rörelseglädje. På vilket sätt det än må vara.

GEMENSKAP

Friskis är en plats för varma träningsupplevelser och mänskliga möten. Vi är av folket, för folket. Tillsammans är vi med i något stort och viktigt – att få så många som möjligt att röra på sig.

KVALITET

Friskis träning bygger på kunskap och vårt bemötande på en öppen människosyn. I symbiosen mellan kompetens och avslappnat personligt uppstår den speciella Friskiskänslan.



Vår strategi och våra mål

Friskis&Svettis Järfällas styrelse utarbetade föreningens strategi och långsiktiga mål under 2019. I detta arbete har Friskis&Svettis Riks strategimål för 2022 invänt, men primärt ligger fokus på vart vi ser vår förening om 3-5 år.

Strategin bygger på fyra huvudområden; Medlemmar, Funktionärer, Utbud och Kommunikation, där vart och ett innehåller långsiktiga mål och mätbara delmål med tillhörande aktiviteter för 2021.

Att arbeta med strategin mot våra mål och delmål kommer att bidra till en fortsatt stabil ekonomi, en trygg och välmående förening både för funktionärer och medlemmar och inte minst att Friskis&Svettis Järfälla fortsatt är det självklara träningsvalet för Järfällaborna.



Det självklara träningsvalet för Järfällaborna!

Medlemmar

Föreningens fokus ligger på att hela tiden förbättra medlemsupplevelsen. Detta ska ligga till grund för alla aktiviteter.

2020 tränade ca 10 % av Järfällas befolkning på Friskis&Svettis i Järfälla. Det gör oss till Järfällas största träningsaktör. Dock ser vi fler och fler aktörer dyka upp i takt med att Järfälla byggs ut och kommunen växer.

Vi vill behålla vår höga andel av kommunens invånare som medlemmar även under 2021. Det gör vi genom att hitta nya medlemmar i utökade och nya samarbeten med kommunen, företag och organisationer samtidigt som vi ser till att de blir ett självklart val för våra befintliga medlemmar att stanna kvar hos oss.

Det viktigaste vi har!

Långsiktiga mål

- 12 % av Järfällas befolkning eller mer ska vara medlemmar i Friskis Järfälla.
- Vi ska ha tillgängliga och attraktiva anläggningar.

Delmål 2021

- Minst 73 % av befintliga medlemmar ska förnya sitt medlemskap.
- Vi ska etablera minst två nya samarbetsavtal - med ex. skolor, organisationer, företag - som genererar medlemmar.
- Vi ska ha en strategi för förändringar och expansion.
- Vi ska erbjuda ett kvalitativt försäljningsutbud.

Funktionärer

Människors engagemang för Friskis&Svettis är och har alltid varit en av rörelsens absolut viktigaste faktorer.

Vi är en mötesplats där människor kan hitta ett engagemang som passar dem. För att föreningens funktionärer alltid ska känna sig välkomna behöver rollerna ständigt utvecklas.

Basen för föreningens verksamhet är våra ideellt engagerade funktionärer och vår verksamhet är beroende av att vi har en trygg och välmående funktionärskår. Under 2020 har ca 220 personer valt att vara funktionärer i Friskis Järfälla. Vi strävar efter en funktionärskår som speglar våra medlemmar gällande ålder, etnicitet och kön. Mångfald ska vara en av våra styrkor.

Långsiktigt mål

- Friskis Järfällas funktionärer har stort engagemang med hög kompetens och stannar länge.



Delmål 2021

- Minst 90 % av de aktiva funktionärerna ska vara nöjda med föreningen.
- 90 % av funktionärerna ska fortsätta sitt funkisuppdrag vid 2021 års slut.
- Vi ska arbeta aktivt för att öka kompetensen i alla funktionärsgrupper.

Utbud

Allt fler vill ge träning utrymme i sitt liv och i vårt utbud finns träning för alla.

För att behålla och stärka positionen behöver vi satsa på att utveckla vårt erbjudande så att det lockar fler att träna och uppleva rörelseglädje. Vi ska utmana oss själva och våga sticka ut!

Vi vill att gruppträningen och gymmet ska glimra i föreningen. Vi vill ha ledare som gör träningen till något att längta till. För att lyckas behöver vi jobba med utveckling, inspiration, nyheter och flexibilitet.

Friskis&Svettis Järfälla skall vara en av de ledande föreningarna inom rörelsen vad gäller att utmana och hitta nya träningsformer. Friskis Järfälla skall följa de riktlinjer som sätts upp av riksorganisationen men samtidigt skall vi konstant våga utmana och se möjligheter till ny träning.

Långsiktigt mål

- Alla ska kunna hitta sin träning på Friskis Järfälla.

Delmål 2021

- Vi ska bredda utbudet för barn.
- Vi ska bredda utbudet inom träning utomhus.
- Vi ska genomföra minst 12 "paketerad träning mot betalning", ex. kurs eller workshop.

Kommunikation

Vi ska hela tiden stärka föreningens profil genom att tydligt visa vilka vi är. Friskis&Svettis Järfälla är inte aktörer i mängden som bedriver träning, vi står för något annat, vi står för rörelseglädje.

Rörelseglädjen är något vi vill förstärka ännu mer. Vi ska ha en kommunikation som förmedlar vad vi står för och vilka vi är. Vårt budskap ska vara värdegrundat med en tydlig avsändare och mottagare. Det är en utmaning i en värld med en mängd kommunikationskanaler som ständigt förändras. Vi behöver därför utöka arbetet med omvärldsspaning och aktivt leta efter nya sätt att synas på.

Friskis Järfälla ska under 2021 driva en mer aktiv och personlig kommunikation för både medlemmar och icke medlemmar.

Långsiktigt mål

- Friskis Järfälla ska vara top-of-mind för Järfällas invånare när de tänker på träning.

Delmål 2021

- Vi ska bedriva medlemsinteraktion varje månad.
- Vi ska visa upp Friskis Järfälla för kommuninvånarna vid fyra tillfällen.



Vision

Människor ler när de tänker på träning.

Verksamhetsidé

Vi erbjuder lustfylld och lättillgänglig träning av hög kvalitet för alla.

Uppgift & ändamål

Att få fler i rörelse.

Ledord

Vi vågar utmana och sticka ut!