



2023

Friskis&Svettis Järfällas verksamhetsplan för 2023



Vi vill växa

Pandemin fortsatte i början av 2022 och påverkade de första månaderna kraftigt och det följde med resultatmässigt hela året. Vi återhämtade trots allt medlemsantalet stadigt, månad för månad och slutade på en bra bit över budgeterat antal.

2023 vill vi växa igen, vi har öppnat vår nya anläggning i Barkarby och nu vill vi få nya medlemmar att hitta till vår träning. Vi vill få ännu fler i rörelse. Vi vill fortsätta att beröra och engagera precis som vi brukar och inspirera på nya sätt, våga utmana och sticka ut.

För att lyckas med det behöver vi bli ännu bättre på att introducera människor i vår verksamhet och engagera fler funktionärer och medlemmar. Vi behöver bli bättre på att synas och berätta

om varför och var vi finns och genom att samarbeta med andra. Vårt träningsutbud håller hög kvalitet och innehåller något för de flesta. Det vill vi förstås berätta om för så många som möjligt.

Totalt är vi idag ca 210 aktiva funktionärer som leder, instruerar och bemöter våra medlemmar. Sedan starten för 39 år sedan har Friskis Järfälla drivits av Friskis&Svettis verksamhetsidé – att erbjuda lustfylld och lättillgänglig träning av hög kvalitet för alla.

Det har resulterat i att drygt 7500 människor just nu väljer Friskis Järfälla för sin träning. Under 2023 fortsätter vi utvecklingen och ett av våra långsiktiga mål är att bli 10 000 medlemmar år 2025.



Vår strategi och våra mål

Friskis&Svettis Järfällas styrelse utarbetade föreningens strategi och långsiktiga mål under 2019. I detta arbete är Friskis&Svettis Riks nya strategimål för 2023–2025 invänt, men primärt ligger fokus på vart vi ser vår förening om 3–5 år kvar men med en justering på ett huvudområde.

Strategin bygger fortsatt på fyra huvudområden; Medlemmar, Funktionärer, Kommunikation och nu Ekonomi istället för Utbud, där vart och ett innehåller långsiktiga mål och mätbara delmål med tillhörande aktiviteter för 2023.

Inför 2024 kommer styrelsen utarbeta en ny strategi i enlighet med Riks nya. Att arbeta med strategin mot våra mål och delmål kommer att bidra till en fortsatt stabil ekonomi, en trygg och välmående förening både för funktionärer och medlemmar och inte minst att Friskis&Svettis Järfälla fortsatt är det självklara träningsvalet för Järfällaborna.



Medlemmar



Det viktigaste vi har!

Föreningens fokus ligger på att hela tiden förbättra medlemsupplevelsen. Detta ska ligga till grund för alla aktiviteter.

Friskis Järfälla är en av Järfällas största träningsaktör. Dock ser vi fler och fler aktörer dyka upp i takt med att Järfälla byggs ut och kommunen växer.

Vi vill behålla vår höga andel av kommunens invånare som medlemmar även under 2023. Det gör vi genom att hitta nya medlemmar i utökade och nya samarbeten med kommunen, företag och organisationer samtidigt som vi ser till att de blir ett självklart val för våra befintliga medlemmar att stanna kvar hos oss.

Långsiktiga mål

- Friskis Järfälla ska ha 10 000 medlemmar 31/12 2025.

Delmål 2023

- Vi ska beålla 70% av befintliga medlemmar (jämfört med 2022).
- Vi ska stänga året med 8500 medlemmar.

Funktionärer

Människors engagemang för Friskis&Svettis är och har alltid varit en av rörelsens absolut viktigaste faktorer.

Vi är en mötesplats där människor kan hitta ett engagemang som passar dem. För att föreningens funktionärer alltid ska känna sig välkomna behöver rollerna ständigt utvecklas.

Basen för föreningens verksamhet är våra ideellt engagerade funktionärer och vår verksamhet är beroende av att vi har en trygg och välmående funktionärskår. Under 2022 har ca 200 personer valt att vara funktionärer i Friskis Järfälla, många har dock valt att pausa sitt uppdrag pga pandemin. Vi strävar efter en funktionärskår som speglar våra medlemmar gällande ålder, etnicitet och kön. Mångfald ska vara en av våra styrkor.



Långsiktigt mål

- Friskis Järfällas funktionärer har ett stort engagemang med hög kompetens och stannar länge.

Delmål 2023

- 90% av funktionärerna ska fortsätta sitt funkisuppdrag.
- Vi ska rekrytera 10 nya receptionsvärdar och 10 nya ledare till Barkarby.

Ekonomi

För att behålla och stärka positionen behöver vi satsa på att utveckla vårt erbjudande så att det lockar fler att träna och uppleva rörelseglädje.

Vi ska vara det självklara mest prisvärda valet när man väljer träningsaktör och hos oss vill man sedan stanna kvar. Därför ska vi satsa ännu mer på merförsäljning och vi ska hitta andra intäktskällor utöver vår kärnverksamhet. Det ska vi göra via samarbeten, uthyrning och kursverksamhet.



Cash is king

Långsiktigt mål

- Friskis Järfälla ska ha en stabil och solid ekonomi inom en 5-årsperiod.

Delmål 2023

- Vi ska stärka försäljningen av vår kärnverksamhet.
- Övriga intäkter ska motsvara 6,5% av 2023 års budget.

Kommunikation

Vi ska hela tiden stärka föreningens profil genom att tydligt visa vilka vi är. Friskis Järfälla är inte en aktör i mängden som bedriver träning, vi står för något annat, vi står för rörelseglädje.

Rörelseglädjen är något vi vill förstärka ännu mer. Vi ska ha en kommunikation som förmedlar vad vi står för och vilka vi är. Vårt budskap ska vara värdegrundat med en tydlig avsändare och mottagare. Det är en utmaning i en värld med en mängd kommunikationskanaler som ständigt förändras. Vi behöver därför utöka arbetet med omvärldsspaning och aktivt leta efter nya sätt att synas på.

Friskis Järfälla ska under 2023 driva en aktiv och personlig kommunikation för både medlemmar och ickemedlemmar.

Långsiktigt mål

- Friskis Järfälla ska vara top-of-mind för Järfällas invånare när de tänker på träning.

Delmål 2023

- Vi ska nå ut till våra medlemmar.
- Vi ska nå ut till dem som ännu inte är medlemmar.

