

Friskis&Svettis Järfällas
verksamhetsplan
för 2024

2024



Ett framtidssäkrat Friskis

I år, 2024, är det 40 år sedan föreningen startade och den har byggt på Friskis&Svettis gemensamma verksamhetsidé – att erbjuda lustfylld och lättillgänglig träning av hög kvalitet för alla ända sedan starten 1984.

2023 var året då vi började återhämta oss efter pandemin. Vi började växa igen, mycket tack vare vår nyetablering i Barkarby och medlemstillströmningen tog särskilt fart på hösten. Med våra tre anläggningar avslutade vi 2023 mycket positivt. 2024 vill vi få ännu fler i rörelse. Vi vill fortsätta att beröra och engagera precis som vi brukar och inspirera på nya sätt, våga utmana och sticka ut.

För att lyckas med det behöver vi fortsätta med att få människor engagerade i vår verksamhet, både funktionärer och medlemmar. Vi behöver fortsätta att synas och berätta om varför och var vi finns och genom att samarbeta med andra. Vårt träningsutbud håller hög kvalitet och innehåller något för de flesta. Det vill vi förstås berätta om för så många som möjligt.

Verksamhetsplanen 2024 beskriver de prioriterade områden som föreningen planerar att arbeta med under året. Alla prioriterade aktiviteter bidrar till att uppfylla ett eller flera av strategins långsiktiga mål, i vår gemensamma Friskis Strategi 2025.

Nu jobbar vi mot att framtidssäkra Friskis. Vi förändrar inte världen, men bidrar varje dag till en hållbar utveckling genom fler, bättre och roligare träningsupplevelser. Vi har stor potential att fortsätta engagera, nå nya grupper, på nya platser och vara en samhällsaktör att räkna

med. Men för att utvecklas behöver vi börja med oss själva, våga förändra det som inte fungerar och förstärka det som är bra för att vara framgångsrika på träningsmarknaden.

För att Friskis ska finnas kvar för kommande generationer måste vi jobba hållbart. Miljömässigt såklart, men också organisatoriskt. Vår idé hittar ständigt nya uttryck och vi vill alltid växa – för vi är en rörelse för rörelse.

Fokus på tre särskilt viktiga områden

Strategin har tagits fram gemensamt av Friskisföreningar genom delaktighet i ett stort antal workshops, rådslag och digitala dialoger. Under dessa sammankomster har tre områden definierats som särskilt viktiga de närmaste åren.

- 1. Att bli framgångsrika på träningsmarknaden.**
- 2. Att framtidssäkra vår organisation.**
- 3. Att stärka Friskis med fler och nya perspektiv**

2023 inleddes ett projektarbete för ökat samarbete mellan Friskis föreningarna i Stockholmsregionen som mynnade ut i en proposition om ett sammangående av ett antal föreningar till en i regionen. Detta samarbete fortsätter under 2024 och Järfälla fick ett "Ja" av våra medlemmar i röstningen på extrastämman i januari. Bli det ett positivt svar även på ordinarie stämma i april så fortsätter Järfällas väg mot ett sammangående och en stor gemensam förening i regionen med start år 2025.

En riksomfattande strategi

I den riksomfattande strategin för 2023-2025 har 12 förflyttningar inom tre fokusområden identifierats:

Att bli framgångsrika på träningsmarknaden

1. Erbjud mer Friskis
2. Lyfta Friskis träningsanläggningar
3. Öppna anläggningar på fler platser och fler orter
4. Förenkla köp, sälj och hantering av medlemskapet digitalt
5. Öka medlemsvärdet med hjälp av digitala Friskis

Att framtidssäkra vår organisation

6. Färre och starkare föreningar
7. Öppna för nya finansieringslösningar
8. Utveckla och boosta det ideella uppdraget
9. Jobba smartare tillsammans

Att stärka Friskis med fler och nya perspektiv

10. Uttrycka Friskis idé på nya sätt
11. Syna oss själva och välkomna fler
12. Ta reda på mer och dra nytta av insikter



Prioriterade förflyttningar

För Friskis Järfälla innebär de 12 förflyttningarna att vi får ett tydligt mål att sträva mot under 2023–2025. Så här ska vi arbeta med förflyttningarna i vår verksamhet under en treårsperiod:

2023

3. Öppna anläggningar på fler platser och fler orter
4. Förenkla köp, sälj och hantering av medlemskapet digitalt

2024

2. Lyfta Friskis träningsanläggningar
5. Öka medlemsvärdet med hjälp av digitala Friskis
6. Färre och starkare föreningar
7. Öppna för nya finansieringslösningar
8. Utveckla och boosta det ideella uppdraget
11. Syna oss själva och välkomna fler

2025

1. Erbjud mer Friskis
9. Jobba smartare tillsammans
10. Uttrycka Friskis idé på nya sätt
12. Ta reda på mer och dra nytta av insikter



Fokus och mål 2024

Att bli framgångsrika på träningsmarknaden

Erbjuda mer Friskis | Lyfta Friskis träningsanläggningar | Öka medlemsvärdet med hjälp av digitala Friskis

Föreningens fokus ligger på att hela tiden förbättra medlemsupplevelsen. Detta ska ligga till grund för alla aktiviteter. Inom Friskis gör vi mycket som är bra. Inte minst gäller det vår träning av hög kvalitet och vårt sätt att möta människor och där ska vi fortsätta framåt. Vi behöver arbeta vidare med att erbjuda träning på fler och nya platser, på fler och nya sätt.

För att fortsätta att vara ett attraktivt val måste vi också hänga med i utvecklingen och möta behov och förväntningar hos den som vill träna. Att köpa träning och tjänster online är till exempel en självklarhet för många idag, där behöver vi utvecklas.

För att attrahera fler medlemmar och också behålla de som redan hittat till oss behöver vi aktivt uppdatera vår anläggning för att fortsatt ha en inspirerande miljö att träna i.

Långsiktiga mål

- Vi ska vara 10 000 medlemmar den 31 december 2025.
- Vi ska vara top-of-mind för Järfällas invånare när de tänker på träning.

Indikatorer 2024

- Vi ska behålla 70% av befintliga medlemmar (jämfört med 2023).
- Vi ska stänga året med 9000 medlemmar.

Att framtidssäkra vår organisation

Färre och starkare föreningar | Öppna för nya finansieringslösningar | Utveckla och boosta det ideella uppdraget | Jobba smartare tillsammans

Friskis Järfälla vill göra mycket - växa, engagera fler och öka vår närvaro i människors vardag. Friskis Järfälla har en stark identitet i kommunen och beskrivs ofta som en tilltalande träningsaktör med hög kvalitet och ett brett utbud.

Under 2023 startade ett arbete med att se över möjligheterna till ett ökat samarbete mellan Friskis föreningarna i Stockholmsregionen. Det arbetet strävar efter att öppna för nya perspektiv och att vi ska bli starkare rent organisatoriskt och ekonomiskt.

Långsiktiga mål

- Våra funktionärer ska ha stort engagemang, hög kompetens och stanna länge.
- Vi ska ha en stabil ekonomi.

Indikatorer 2024

- 90% av våra funktionärer ska fortsätta sitt uppdrag vid årsskiftet.
- Vi ska följa våra uppsatta försäljningsmål varje månad.

