

Friskis&Sveltis Karlskrona

Verksamhetsplan 2025

Övergripande strategiska vägval:

Friskis i Karlskrona är en del av Friskis&Svettis-rörelsens utveckling. Det innebär att:

- vår kärnverksamhet följer utbudskartan,
- vi prioriterar att ta in Friskis nya träningsformer,
- vi anpassar vår anläggning och kommunikation enligt de riktlinjer som gäller för varumärket Friskis&Svettis,
- vår lokala strategi är en förlängning av Friskis gemensamma strategi.

Friskis&Svettis Karlskronas fokus 2025

- Stärka vår ekonomi för att göra investeringar som möter motionärernas förväntan på fräscha lokaler och uppdaterad utrustning och utbud.
- Öka marknadsföringsinsatserna och förstärka vårt allmänna budskap med riktade kampanjer och erbjudanden
- Utveckling av personal- och funktionärsorganisation som säkerställer god medlemservice och ett proaktivt arbetssätt gentemot företag, föreningar och samarbetspartners på ett långsiktigt hållbart sätt.
- Friskis organisationsutveckling genom projekt Jobba Smartare tillsammans/Servicecenter syd – det pågående samarbetsprojektet mellan Friskis-föreningar i södra Sverige.



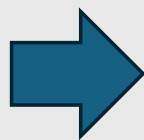
Friskis&Svettis Strategi 2025

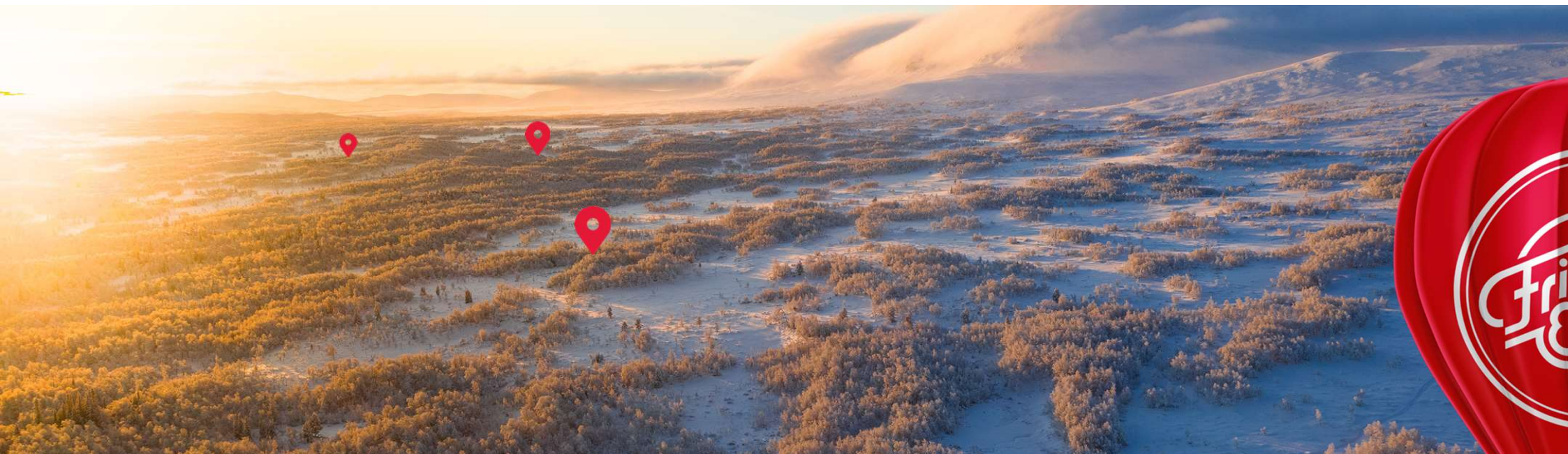
? Friskis&Svettis Strategi 2026

**Friskis&Svettis
Karlskronas
strategiska val**

**Friskis&Svettis Karlskronas
verksamhetsplan för 2025**

**Friskis&Svettis
Karlskronas
Strategiska val**





Strategi 2025

- Bli framgångsrika på träningsmarknaden
- Framtidssäkra vår organisation
- Stärka Friskis med fler och nya perspektiv



Framgångsrika på träningsmarknaden

1. Erbjud mer Friskis
2. Lyfta Friskis träningsanläggningar
3. Öppna anläggningar på fler platser och fler orter
4. Förenkla köp, sälj och hantering av medlemskapet digitalt
5. Öka medlemsvärdet med hjälp av digitala Friskis



Karlskrona 2025

Erbjuda mer Friskis genom

- ✓ Vidareutveckla samarbeten med företag och föreningar
- ✓ Intensifiera marknadsföringen av Friskis Go



Karlskrona 2025

Lyfta Friskis träningsanläggningar

Fas 2 i arbetet med att modernisera och anpassa vår anläggning (2025-2027):

- ✓ Friskis Locations i egysytan och uppehållsrummet
- ✓ Starta översyn av modernisering av omklädningsrum inkl. korridor/städskrub (i samarbete med fastighetsägare)
- ✓ Starta upp uppdatering av gym och hallarna i enlighet med Friskis Locations



Karlskrona 2025 Förenkla köp, sälj och hantering av medlemskapet digitalt

Genom projekt Jobba smartare tillsammans kommer vi under 2025:

- ✓ Implementering av Friskis nya hemsida.
- ✓ Effektivisera vår marknadsföring genom att samordna föreningarnas marknadsplaner samt säkerställa att marknadsförings- och säljinsatser riktas mot digitala försäljningskanaler (hemsida, Mitt Friskis samt friskvårdsportaler).
- ✓ Att införa system och arbetsmodell för effektiv Customer Retention.

Riks: Framtidssäkra vår organisation

- 6. Färre och starkare föreningar
- 7. Öppna för nya finansieringslösningar
- 8. Utveckla och boosta det ideella uppdraget
- 9. Jobba smartare tillsammans



Karlskrona 2025

Jobba smartare tillsammans

Vi säkerställer resurser för att vara med i samarbetsprojektet Jobba Smartare tillsammans långsiktiga utveckling mot ett gemensamt Servicecenter Syd:

En organisation som samlar alla mindre Friskisföreningar i södra Sverige som vill effektivisera sin administration, säkra och stärka nyckelkompetenser samt att skapa en bättre arbetsmiljö för anställd personal genom samarbete.



Karlskrona 2025

Utveckla och boosta det ideella uppdraget

Vi moderniserar våra värddroller. Avsätter resurser för att ge våra värdar stöd att utvecklas för att öka försäljning och möta medlemsbehoven med fokus på:

- ✓ vägledning i träning,
- ✓ stöd för att kunna göra digitala köp,
- ✓ känsla av trygghet, tillgänglighet, öppenhet ordning & reda.



Riks: Fler och nya perspektiv

- 10. Uttrycka Friskis idé på nya sätt
- 11. Syna oss själva och välkomna fler
- 12. Ta reda på mer och dra nytta av insikter



Karlskrona 2025

Uttrycka Friskis idé på nya sätt

- ✓ Vi tar in en externt utvecklad träningsform genom affiliering (HYROX).
- ✓ Vi utvecklar och implementerar företags- och föreningserbudanden, via projekt Jobba smartare och nya arbetsmodellen Friskis för företag

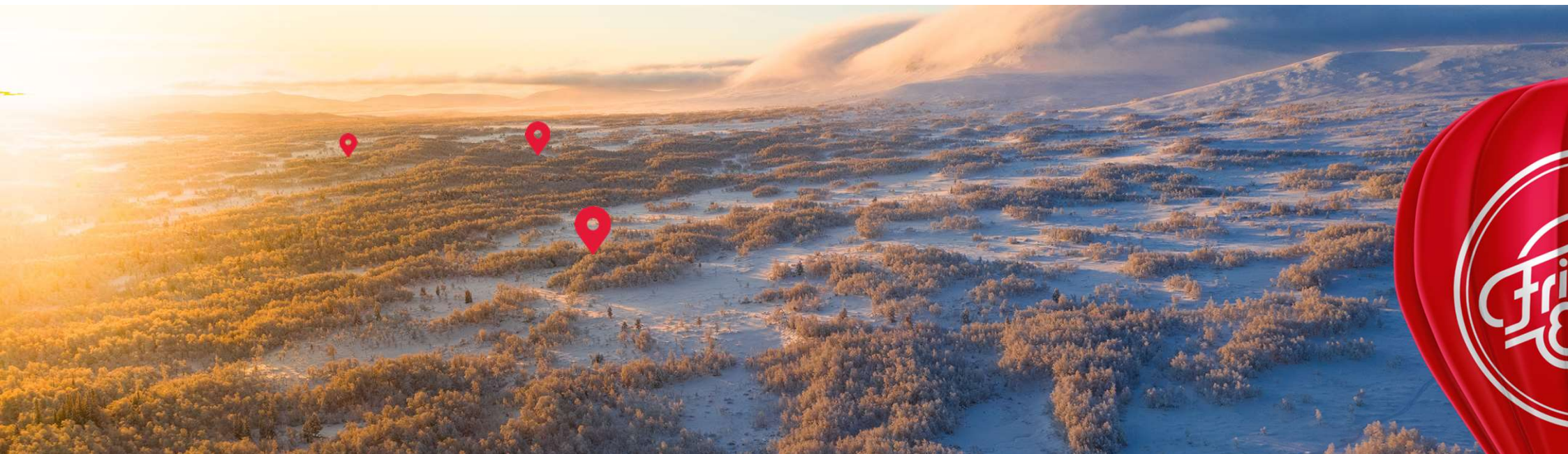


Karlskrona 2025

Ta reda på mer och dra nytta av insikter

- ✓ Vi startar arbete med årlig Medlemsundersökning enligt Riks ramupplägg
- ✓ Vi undersöker alltid möjligheter till nya sätt att projekt-, bidrags- och sponsorfinansiera våra olika utvecklingsprojekt i anläggning och träning





Dessutom ska vi under 2025:

- Sjösätta fas 2 Smarta gym: utveckla och befästa konceptet och locka fler att prova vårt smarta gym
- Genomföra ett antal kampanjer för att bli fler medlemmar: Januari-erbjudande , HYROX, Egym, prova-på, använd friskvårdsbidraget
- Samt i projekt Jobba smartare:
 - Föreningsgemensam IT-plattform
 - Föreningsgemensam medlemservice



Budget 2025

- Budgeterat resultat Blå Port AB 2025 +/- 0 kronor
 - Högre intäkter än 2024
 - Högre lokalkostnader och kostnader för konsulter (projektarbete med andra föreningar)
 - Lägre personalkostnader
 - Fortsatta satsningar i lokalen
- Mål 2025 → 3000 medlemmar
- Fortsatt samarbete med Älmhult gällande verksamhetschef