

friskis



Budget 2025

Budget 2025 Friskis&Svettis Karlstad

Rörelsens intäkter (tkr)	2019 (a)	2020 (a)	2021 (a)	2022 (a)	2023 (a)	2024 (a)	2025 (b)
Medlemsavgifter o specialkort	1 344 124	1 203 186	1 092 844	1 246 546	1 256 256	1 203 945	1 287 000
Övriga rörelseintäkter	50 464	1 063 447	1 923 982	506 718	126 860	128 342	130 000
Rörelsens intäkter	1 394 588	2 266 633	3 016 826	1 753 264	1 383 116	1 332 287	1 417 000
Rörelsens kostnader (tkr)							
Admin och lokal	- 179 933	- 86 201	- 16 285	- 106 500	- 50 880	- 90 206	- 89 000
Marknadsföring och reklam	- 59 025	- 36 525	- 36 000	- 2 000	- 9 625	- 4 391	- 2 000
Övriga kostnader	- 545 507	- 689 026	- 615 586	- 485 200	- 470 437	- 484 585	- 480 900
Personalkostnader	- 690 285	- 558 346	- 659 690	- 722 487	- 439 910	- 805 931	- 720 000
Utbildningskostnader	- 2 625	- 38 383	5 721	- 35 031	-	- 16 065	- 18 000
Rörelsens kostnader	- 1 477 375	- 1 408 481	- 1 321 840	- 1 351 218	- 970 852	- 1 401 178	- 1 309 900
Resultat före avskrivningar	- 82 787	858 152	1 694 986	402 046	412 264	- 68 891	107 100
Resultat efter avskrivningar	- 82 787	858 152	1 694 986	402 046	412 264	- 68 891	107 100
Nedskrivning andelar dotterföretag	0	0	2 000 000	-2000000	0	0	0
Räntekostnader	0	0	114	-20	49	-92	0
Beräknat resultat	- 82 787	858 152	- 305 128	- 1 597 974	412 313	- 68 983	107 100

Budget 2025 - Möjligheter och hot

Möjligheter

- Folkhälsa på allas läppar
- Positiv träningstrend
- Nya träningsformer ger fler medlemmar
- Karlstad växer, nya arenaområdet
- Digitala träningsformer – Friskis GO
- Kampanjer, provträning
- Gemensamma kampanjer inom Friskis samt förbättrat digitalt köpflöde på webben

Hot

- Ökande lokal priskonkurrens som leder till priserodering
- Minskad köpkraft hos hushåll
- Ökad arbetslöshet
- Alternativa träningsformer till gym, t ex utomhus
- Nya etableringar



friskis



 **friskis**