



Verksamhetsplan 2024

Friskis&Svettis Karlstad

Inledning

Verksamhetsplanen 2024 ska fungera som ett stöd och vägvisare i utvecklingsarbetet under hela verksamhetsåret. Verksamhetsplanering är ett kontinuerligt arbete och oförutsedda händelser kan medföra förändringar i den planerade inriktningen, verksamhetsplanen bör därför ses som just en plan för verksamheten 2024. Vi kan konstatera att vi delvis återhämtat oss gällande ekonomi och står starkare jämfört med för ett år sedan. Det innebär att vi kan genomföra något fler investeringar än tidigare samtidigt som vi kommer att vara fortsatt återhållsamma. Sammantaget ser vi framåt med nyfikenhet och lust till fortsatt förändring.

Ändamål med vår verksamhet

- Att få så många som möjligt att träna och uppleva rörelseglädje
- Att erbjuda olika former av träningsaktiviteter med Friskis&Svettis värderingar och kvalitet som grund
- Att öka insikten om motionens betydelse för välbefinnande och hälsa

Verksamhetsidé

Friskis&Svettis erbjuder lustfylld och lättillgänglig träning av hög kvalitet för alla.

Värderingar

- Friskis är en modig utmanare som ständigt hittar nya och bättre vägar
- Friskis skapar träning som berör och ser till hela människan
- Friskis är ett sammanhang där människor kan mötas
- Friskis släpper lös människors engagemang
- Friskis har en avslappnad, tillåtande och personlig attityd

1. Friskis&Svettis Riks långsiktiga mål

Växa

Friskis&Svettis är en del i fler människors liv, på nya och inspirerande sätt.
Friskis når fler, finns på fler platser och gör det på nya sätt.

Engagera

Friskis&Svettis inspirerar till mer engagemang för fler människor.
Friskis tar tillvara på fler idéer, hittar fler funktionärer och inspirerar fler till att engagera sig, på nya sätt.

Synas

Friskis&Svettis har en tydlig idé som når ut och når in hos ännu fler.
Friskis är tydligare och mer synliga, på fler och nya sätt.

Samarbeta

Friskis&Svettis är smartare och starkare tillsammans.
Friskis använder tid och resurser mer effektivt och har en tydligare rollfördelning.

2. Friskis&Svettis nya strategi 2023–2025

En ny gemensam strategi för hela Friskisrörelsen 2023 – 2025 där fokus ligger på att göra och att förflytta Friskis position framåt tillsammans. Vi har nu arbetat ett år med den nya strategin. Mycket har gjorts och en hel del återstår.

Fokus i nya strategin ligger på tre specifika områden:

- Att bli framgångsrika på träningsmarknaden
- Att framtidssäkra vår organisation
- Att stärka Friskis med fler och nya perspektiv

3. Friskis&Svettis Karlstad – Styrelsens viljeinriktning 2024

- Fokus på att behålla befintliga medlemmar.
- Fokus på nya medlemmar.
- Fokus på samarbete, synas och engagera i syfte att generera nya medlemmar samt bidra till att befintliga medlemmar fortsätter.

4. Friskis&Svettis Karlstad – övergripande mål

Friskis Karlstad vill växa och har som långsiktigt mål att minst 10 % av Karlstads befolkning är medlemmar i och tränar hos Friskis Karlstad. Vår vision är att nå 10 000 medlemmar. Vi ska nå målet tillsammans genom att göra så alla i Karlstad vet vad Friskis Karlstad är, vad vi står för och vad vi erbjuder.

5. Säkerhet

Inriktning 2024

Vi sätter säkerheten främst i alla sammanhang och ska alltid arbeta proaktivt för att minska risker för anställda, funktionärer och medlemmar. Vår reception är alltid bemannad med anställd personal under all öppettid. All personal har utbildning i Hjärt- och Lungräddning (HLR) inklusive hjärtstartare för att snabbt kunna hjälpa till vid akuta situationer.

Mål 2024

- Säkerställa så säker träning som möjligt i vår lokal
- Genomföra minst en brandövning/år
- Fortsätta mäta och analysera olyckor i verksamheten som underlag för riskbedömning och förebyggande åtgärder
- Genomföra interna utbildningar i HLR
- Mätning och analys av friskhetsnärvaro anställd personal
- Fortsätta arbeta med systematiskt arbetsmiljöarbete rörande anställd personal utifrån plan innehållande skyddsronder och uppföljning

6. Träning

Övergripande 2023–2025

Friskis Karlstad ska vara den ledande träningsaktören inom gruppträning och individuell träning i Karlstad.

- Vi ska ha ett brett och uppdaterat utbud med träningsformer och aktiviteter både inomhus och utomhus, som ger fler människor i olika åldrar möjlighet att välja Friskis.
- Alla som vill, ska ha möjlighet att hitta sin egen lust till rörelse på Friskis. Vi behöver lära oss mer om normer och hur vi kan attrahera alla. På Friskis får du vara precis som den du är utan kroppshets och prestationskrav.
- Vår träningsverksamhet som alltid håller högsta kvalité, ska genomsyras av funktionärernas engagemang och glädje.

Specifikt 2024

- Utbilda och lära oss mer om vad normbrytande är och innebär för träning hos oss.
- Följa det utbud och de benämningar av gruppträningspass som kommer från Friskis Riks.
- Löpande anpassa utbudet till efterfrågan.
- Anpassa antalet aktiva ledare där efterfrågan är stor
- Aktivt rekrytera för att uppnå god och bred representation
- Arbeta uppsökande för att locka till engagemang
- Använda Friskis GO som stöd för inspiration för ledare
- Vara bra på att både söka upp och ta hand om nya personers engagemang
- Undersöka och ingå samarbeten med aktörer som når målgrupper som inte är representerade hos Friskis (t ex Parasport)
- Bibehålla antalet Digitala pass och digitala alternativ inom gruppträning
- Underhålla gymmet och undvika nedstängning av maskiner.
- Öka antalet tränare i gymmet
- Öka antalet Digitala pass och digitala alternativ i gymmet
- Införa gruppträningspass på gymmet, till exempel Plaza

Mål Gruppträningen 2024

- Bibehålla våra ledare och dess engagemang och få engagemanget att bubbla
- Anpassa antalet utbildade ledare inom gruppträning till verksamheten och medlemmarnas önskemål/intresse
- Säkerställa både nyrekrytering och ett stabilt engagemang för en långsiktighet inom områden som soft dagtid, seniorklubben, enkeljympa, familj, juniorfys.
- Säkerställa antalet Friskiscoacher inom gruppträning, anpassat för behovet i verksamheten.
- Ett attraktivt utbud av ledarledd gruppträning som i sig är konkurrenskraftigt på marknaden
- Hålla oss uppdaterade som en modern träningsaktör i Karlstad

- Planera antalet gruppträningspass så att det finns utrymme att växa
- Ha något för alla
- Hitta nya medlemmar som inte tidigare testat Friskis

Mål individuell träning 2024

- Öka engagemanget i tränargruppen
- Kompetenshöjning i tränarrollen
- Öka antalet tränare
- Få engagemanget att bubbla

Mål digital träning 2024

Digital träning tog under pandemin ett rejält kliv fram, både vad gäller utbud och efterfrågan. Digital träning är här för att stanna och inför 2024 kommer Friskis Riks att lansera nya pass samt satsa ännu mer på vår träningsapp Friskis GO.

- Playpass i sal
- Digitala pass i gym
- Träningsappen Friskis Go
- Onlineträning (hemifrån)

Playpass i sal

De flesta av våra salar står tomma större delen av våra öppettider. Det innebär att kapacitetsutnyttjandet är lågt och behöver ökas.

Träningsappen Friskis Go

Friskis Go lanserades av Friskis Riks i början av 2022 och kommer att öppna upp mängder av möjligheter. Under 2023 har appen att lanserats brett med mål att nå alla befintliga medlemmar inom Friskis samt visa en positiv bild av Friskis utbud av träning. Denna satsning ska fortgå under 2024.

7. Prisstrategi

Övergripande 2023–2025

Följa framtagna prispolicy som styrdokument när det gäller vår prissättning. Vi är i grunden en ideell förening och drivs utan vinstkrav. Vår prissättning ska leda till en sund ekonomi, att resurser finns till utveckling och tillväxt samt till aktiviteter som stimulerar våra medlemmar till rörelse och lustfylld träning

Prissättning som ger:

- Träning av hög kvalité
- Generösa öppettider med reception alltid bemannad med anställd personal
- Träning som är öppen och tillgänglig för alla
- Kostnadstäckning och på längre sikt överskott för konsolidering
- Långsiktig hållbarhet och skapar en sund ekonomisk stabilitet
- Förtroende hos leverantörer, bank, myndigheter och andra externa aktörer
- Resurser till utveckling, investeringar och expansion

Viktiga principer vid prissättning

- Tydlighet – undvika missförstånd mellan köpare och säljare

Specifikt 2024

- Justera upp våra priser med i genomsnitt 5 % för att kompensera för inflationsutvecklingen i samhället
- Öka konverteringsgraden genom att aktivt bidra till och följa gemensamma mallar, villkor och korttyper men även tillhandahålla lokala erbjudanden där stor efterfrågan finns.
- Ha riktade rabatterade erbjudanden (Föreningskortet etc)
- Lyfta försäljningen av autogiro och autogiro obundet
- Kampanjer Friskvårdsbidrag
- Bedriva försäljning mot företag och organisationer, gärna samordnat med andra föreningar

8. Platsstrategi

Övergripande 2023-2025

Vi ska vara Karlstads bästa tränings- och mötesplats, där du alltid kan känna dig välkommen.

Inriktning och mål 2024

Under 2024 ska vi växa till 6500 medlemmar. Mötesplatsens arbete tar vid när en motionär kommer in genom dörren till vår fina anläggning, eller på annat vis tar sin första kontakt med vår reception. Vi införde under slutet av 2022 möjlighet till gratis provträning i 7 dagar vilket kommer att göra att fler hittar tillbaka till oss. Detta erbjudande kvarstår även 2024. Vår anläggning ska vara ren, snygg, hel och välkomnande och vi strävar efter att förenkla så mycket det går för våra besökare. Det ska vara enkelt att träna hos Friskis Karlstad. Vi ser löpande över våra ytor och implementerar gemensamma riktlinjer och designkoncept när behov och/eller möjlighet uppstår.

Vi har satt våra mål och aktiviteter för 2024 utifrån det som vi vet redan fungerar bra, det som är vårt uppdrag är att leverera varje dag, alla dagar om året!

Lustfyllt

Inte bara träningen ska vara lustfylld på Friskis, utan också mötet! Exempel på aktiviteter:

- Alla ska få ett hej och ett hej då
- Alla nya medlemmar blir erbjuden en rundtur
- Dela med oss av positiv feedback från medlemmar till den eller de det berör

Tillgängligt

Det ska vara lätt att välja Friskis! Lätt att boka, lätt att ta kontakt med oss. Vi ska fortsätta ha generösa öppettider och Friskis GO ger medlemmen möjlighet att träna när och vart den vill.

Hög kvalité

Att leverera genomgående hög kvalité i alla aspekter av vår verksamhet är kanske vår främsta styrka. Här är vi duktiga, och vill fortsätta med det vi gör. Exempel på aktiviteter:

- HLR-utbildning med årlig repetition
- Alltid bemannat
- Vålbemannat på peak hours för att undvika köer och lång vänta/svarstid
- Utveckla utbildningen Service.nu och genomföra vidareutbildning. All receptionspersonal ska få möjlighet att gå den.

För alla

På Friskis finns något för alla, och vi ska jobba aktivt för att alla ska känna sig hemma hos oss.

- Vi anpassar bokning, anmälan och betalning efter målgrupp
- Skapa medlemsvärden i verksamheten (samarbeten, tävlingar, barnträning)
- Skapa tillgänglighet för människor utanför normen

Specifikt 2024

- Uppfräschning av receptionsytan
- Mer ombonat entréplan
- Ta bort passbiljetterna
- Få fler att ladda ner friskis GO appen
- Få medlemmarna att checka in med Mitt Friskis
- Fortsatt hög nivå på vår renlighet
- Fräscha upp lokalen

9. Marknad och erbjudande

Övergripande 2023-2025

Vi vill att alla Karlstadsbor ska veta vad Friskis Karlstad är, står för och vad vi erbjuder.

- Vi utgår i vår marknadsföring från vår gruppträning och individuella träning
- Identifiering av de målgrupper som vi ska nå samt aktiviteter enligt marknadsplan
- Vi ska synas i sociala medier och genom andra aktiviteter, kampanjer, event samt samarbeten. Vi nätverkar och har en kostnadseffektiv och hållbar marknadsföring

Specifikt 2024

- Fortsätta arbetet med att göra Friskis mer känt i Karlstad
- Fortsätta med marknadsföring med lokal förankring där det är möjligt
- Samarbete med andra friskisföreningar, aktivt dela smarta idéer med andra
- Exponera Friskis GO för medlemmar och potentiella medlemmar
- Använda Friskis GO på ett relevant och kreativt sätt
- Nätverka med lokala och relevanta organisationer/aktörer
- Öka samarbetet med företag och föreningar
- Friskvårdsbidrag via Friskvårdsportaler

Mål 2024

- Skapa ökad efterfrågan av gymmet
- Visa upp gymmet genom bild och film
- Marknadsföra vår personliga tränare
- Bjuda in till specifika dagar i gymmet "gymdag".
- Bjuda in företagsgrupper
- Intervjua typiska och otypiska gymmare (för att attrahera både de typiska gymkillarna som tränar hårt, samt motsatsen.
- Alla ska både vilja och våga träna i vårt gym
- Prata med våra stammisgymmare – varför tränar du här, få dem att bjuda med sina vänner

Värva nya medlemmar via vår populära gruppträning

- Locka nya medlemmar med vårt populäraste utbud
- Använda marknadsföringsmaterial från Friskis Riks
- Vid träning på nya ställen – visa upp flitigt på SoMe
- Trycka ännu mer på Sisu-pass för ledare
- Använda Sisu-listor för att ta kontakt med deltagare i efterhand och ge erbjudanden
- Kommunicera ut mycket kring nyheter gruppträning 2023
- Vårpeppen

- Nå ut till lämpliga målgrupper inom specifika kurser som t ex Seniorklubben, Börja-träna kurs, Träningssöndag tonår
- Lyfta nya appen Friskis Go, fokus på digital träning
- Sänka tröskeln för ungdomar
- Fortsätta med att erbjuda Idrottsfys till idrottslag i Karlstad med kranskommuner, för att få fler ungdomar 13-25 år att hitta till Friskis. Vi ser att intresset för Friskis gym ökar hos målgruppen, när de besöker oss och får möjlighet att testa vår träning.

Generell marknadsföring Friskis Karlstad

- Skapa ett starkare och mer attraktivt varumärke samt generera mer intäkter genom samarbeten
- Passförklaringar/information
- Fortsätta visa vårt samhällsansvar, genom t ex Pride, Julklappar till Röda Korset, erbjuda andra föreningar att stå i vår lokal som Bröstcancerförbundet, Kvinnojouren etc.
- Stärka varumärket och erbjuda mervärde till medlemmar som event, föreläsningar, kurser etc inom t ex +65 gruppen
- Afterworkout
- Vara på andra platser
- Vårpeppen
- Träningshelg
- Kolla över våra samarbetspartners – vad kan vi göra för varandra?
- Samla ledare som håller specifika pass för lag – och sedan erbjuda dom föreningskortet
- Karlstadsbuss säljer busskort hos oss med rabatt – mervärde för medlem
- Marknadsföra träning för alla som familjejympa, träningsinspiratör tonår, träningssöndag, seniorklubb, börja träna-kurs mm.
- Pop-up träningen. Träningen blir mer tillgänglig och mer synlig
- Samarbeten, arbeta ännu mer med det.
- Sälja reklamplatser på våra skärmar
- Friskis Pop up gym till Karlstad

10. Kommunikation

Omfattar kommunikation med:

- Personal och funkisar (internt)
- Medlemmar (externt)
- Presumptiva medlemmar (marknadsföring)
- PR och reklam
- Beslutsfattare
- Bemötande i huset (ex reception, värdar)

Stödsystem

Mjukvara: program som till exempel vårt inom Friskis gemensamma affärs- och bokningssystem BRP, Bokningsappen Mitt Friskis, hemsidaplattformen Sitecore, Workplace, Sociala medier, Mailchimp för utskick av nyhetsbrev till medlemmar.

Mål 2024

- Regelbundna funktionärs- och ledarträffar
- Regelbunden uppdatering av alla funktionärer via Workplace
- Regelbundna utskick av medlemsbrev via mail (Mailchimp).
- Få allt fler att använda appen "Mitt Friskis" till:
 - Mobil inpassering
 - Använda mervärden som köp och annat
 - Möjliggöra notiser till medlem via nya app

11. Organisation

Funktionärer:

- Rekrytering
- Utbildning
- Uppföljning
- Inspiration
- Mötesplatser
- Engagemang

Personal:

- Arbetsmiljö
- Lön och personalförmåner
- Inspiration och kompetensutveckling
- Arbetssätt
- Medarbetarskap och ledarskap

Inriktning 2024

Organisationen ska vara anpassad efter verksamhetens behov, och vila på engagemanget hos ideella funktionärer och anställda medarbetare. Samarbete med andra föreningar och Friskis&Svettis Riks är en förutsättning för fortsatt lärande, utveckling och effektivisering. Ideella funktionärer och anställda medarbetare är viktiga budbärare och nyckelpersoner för verksamheten. Vi värdesätter möten mellan människor och är medvetna om att humankapitalet är vår viktigaste resurs.

Funktionärer

Vi ska arbeta ambitiöst med utveckling av våra funktionärer och för att höja kvaliteten i det ideella uppdraget. Funktionärerna ska bli sedda och bekräftade, och uppdraget präglas av engagemang och lust. Vi strävar efter att säkerställa antalet och bredden av funktionärer, samtidigt som vi vill öka flexibiliteten i uppdragen. Vi arbetar för att hitta fler konkreta sätt att inkludera funktionärerna i föreningens utvecklingsarbete. Vi ska aktivt jobba för att vidga vår syn på funktionärskap genom att vara öppna, lyhörda och testa nya sätt att skapa engagemang. Det som skiljer oss från andra träningsaktörer är människorna!

Mål 2024

- Upprätthålla nya rutiner avseende Funktionärssupport med mål att behålla/öka det bubblande engagemanget.
- Alla funktionärer blir sedda, bekräftade och känner delaktighet för att höja kvaliteten i alla delar av verksamheten.
- Tydlighet i alla funktionärsroller för att skapa förutsättningar för att utföra sitt uppdrag på bästa sätt och inspirera till mer rörelse.
- Kunskap om vad som skapar engagemang hos våra funktionärer och medlemmar.
- Ta tillvara på lusten genom att möjliggöra för oväntade mötesplatser och mer gemenskap i funktionärskåren.
- Ta tillvara på kompetensen i föreningen i utvecklingsarbetet inom olika områden.
- Utöka samarbetet mellan världgrupperna
- Samtliga världgrupper ska få möjlighet att utvecklas i sin roll
- Grupperna Reception, Trivsel och Service ska lära känna varandra bättre
- Vid rekrytering gäller rätt person på rätt plats
- Alla som vill ska få ett Check-in samtal

Personal

Vi ska vara en attraktiv arbetsgivare där anställda ges möjlighet att utvecklas både yrkesmässigt och personligt. Arbetsplatsen ska präglas av öppenhet, inflytande och ansvar. Anställda ges förutsättningar för och förväntas vara initiativ- och ansvarstagande inom sitt område, samt bidra med idéer till verksamhetsförbättringar. Vi samverkar för en god psykisk och fysisk arbetsmiljö med målet att samtliga anställda trivs på jobbet och att personalomsättningen fortsatt blir låg.

Mål 2024

- Vi följer vår gemensamma Arbetsmiljöpolicy och framtagna HR-plan och personalhandbok
- En trygg och trivsamt arbetsmiljö med ett systematiskt arbetsmiljöarbete
- Vi arbetar tillsammans med personlig utveckling
- Vi arbetar tillsammans med tydliga mål för verksamheten
- Under våra öppettider är det alltid bemannat med anställd personal
- Vi ska eftersträva att rekrytera personal som kan jobba både i receptionen och i servicegruppen

12. Lokalen

Omfattar:

- Underhåll, renovering och drift
- Brandsäkerhet
- Teknik
- Ljud och musik
- Larm
- IT

Inriktning 2024

Vi ska fortsätta sträva efter att vår lokal alltid är tillgänglig och fräsch, och en attraktiv mötesplats väl anpassad för verksamheten. Vår träningsanläggning underhålls ständigt för att vara funktionell och ändamålsenlig, och hålla genomgående hög kvalitet. Det ska kännas säkert att träna hos oss och vistas i vår lokal för såväl medlemmar, funktionärer och anställda.

Mål 2024

- En anläggning med högsta kvalitet på renligheten i hela lokalen.
- En verksamhet som gör klimatsmarta och ekonomiskt försvarbara val gällande inköp och drift till lokalen.
- En driftsäker anläggning med hög kvalitet, god säkerhet och trygga rutiner i enlighet med Kris- och Stödpärmen.
- Verka för en lättillgänglig lokal.

13. Ekonomi

Omfattar:

- Budget
- Prognoser
- Uppföljning
- Löpande redovisning

Inriktning 2024

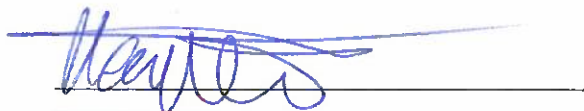
Vi ska arbeta aktivt för en ekonomi i god balans som tryggar framtida utvecklingar och investeringar. Vi ska ha en ekonomiprocess som säkerställer att rapporterna är tillförlitliga, och möjliggör att vi kan förutse verksamheten och agera i tid vid förändringar. Alla medarbetare med budgetansvar ska ha goda förutsättningar för att arbeta självständigt inom sitt eget område och med regelbunden uppföljning som en naturlig del av arbetet.

Mål 2024

Utvecklingen i vår omvärld påverkar såklart fortsatt vår ekonomi 2024. Efter ett år med minskad köpkraft och hög inflation räknar vi med en normalisering under 2024. Vi ser fortsatt stort fokus på folkhälsa, ökande intresse för träning, ökande befolkning i Karlstad som positiva faktorer. Sammantaget bedömer vi förutsättningarna som positiva och agerar med tillförsikt. Fokus i budgetarbetet har fortsatt legat på kassaflöde och att behålla en ekonomi i balans under 2024 utan att tumma på våra medlemmars säkerhet och träningskvalité.



Peter Öhlander
Ordförande



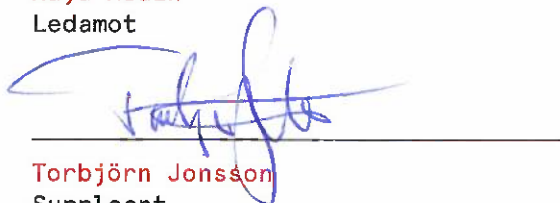
Magnus Berg
Vice ordförande



Helén Styffe
Ledamot



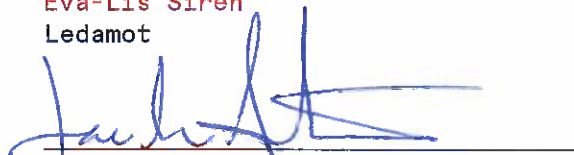
Maja Hedin
Ledamot



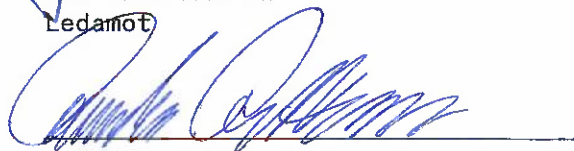
Torbjörn Jonsson
Suppleant



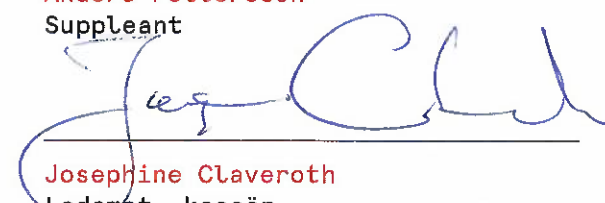
Eva-Lis Sirén
Ledamot



Jan-Erik Andrén
Ledamot



Anders Pettersson
Suppleant



Josephine Claveröth
Ledamot, kassör

