



## VERKSAMHETSPLAN FRISKIS&SVETTIS LERUM 2025



### Verksamhetsplan för Friskis&Svettis Lerum 2025

Verksamhetsplanen anger de aktiviteter som är prioriterade under året. Utöver detta så fortgår löpande aktiviteter. Verksamhetsplanen riktar sig till styrelsen, anställda och funktionärer i föreningen. Planen revideras årligen.

Friskis&Svettis Lerum står under det kommande året inför stora förändringar. Föreningen har för första gången möjlighet att verka i egna lokaler. Huvudfokus under kommande år kommer att vara att utveckla våra lokaler, öka vårt utbud, rekrytera fler funktionärer och välkomna fler motionärer.

Verksamhetsplanen för 2025 utgår i övrigt från den strategi för Friskis&Svettis 2023 som beslutades på riksstämman 2022. Strategin för Friskis&Svettis Lerum bygger på de värderingar, långsiktiga mål och utvecklingsområden som tagits fram nationellt. Strategin tydliggör de frågor som är viktiga för Lerumsföreningen under perioden 2023-2025. Strategin utgör i sin tur grund för verksamhetsplaner under respektive verksamhetsår under perioden.

Nuläge och närmare beskrivning av föreningen finns i verksamhetsberättelsen för föregående verksamhetsår.

### Verksamhetsidé

Friskis&Svettis verksamhetsidé är "Lustfylld och lättillgänglig träning av hög kvalitet för alla".

### Ändamål

Ändamålet med Friskis&Svettis verksamhet är att:

- Få så många som möjligt att träna och uppleva rörelseglädje
- Erbjuda olika former av träningsaktiviteter med Friskis&Svettis värderingar och kvalitet som grund
- Öka insikten om motionens betydelse för välbefinnande och hälsa

### Mål

- Växa – Friskis&Svettis är en del i fler människors liv, på nya och inspirerande sätt
- Engagera – Friskis&Svettis inspirerar till mer engagemang för fler människor
- Synas – Friskis&Svettis har en tydlig idé som når ut och når in hos ännu fler
- Samarbeta – Friskis&Svettis är smartare och starkare tillsammans

### Utvecklingsområden och strategiska förutsättningar

Friskis&Svettis Lerum fokuserar på följande utvecklingsområden:

- **Erbjuda mer Friskis** – utveckla ett flexibelt träningsutbud som inspirerar och underlättar träning på annan plats än anläggning.
- **Lyfta Friskis träningsanläggningar** – ha ett gemensamt designkoncept för våra lokaler för att höja kvaliteten på Friskis anläggningar.
- **Förenkla köp, sälj och hantering av medlemskapet digitalt** - enas om gemensamma mallar, korttyper och erbjudanden samt utveckla våra digitala verktyg och plattformar.
- **Öka medlemsvärdet med hjälp av digitala Friskis** - avsätta resurser för Friskis gemensamma appar och utveckla ett relevant och attraktivt innehåll.
- **Samarbeta med grannföreningar** – se över möjligheten att hitta samarbetsområden för effektivisering.
- **Öppna för nya finansieringslösningar** – utveckla våra gemensamma ramar för externa samarbeten.
- **Utveckla och boosta det idéella uppdraget** – erbjuda flexibla uppdrag och utbildningar med hög kvalitet.
- **Uttrycka Friskis idé på nya sätt** – löpande utveckla Friskis erbjudande och utbud.
- **Syna oss själva och välkomna fler** – dela gemensamma insikter som kan stötta nyrekrytering av medlemmar och ideella som ger Friskis en större mångfald av perspektiv.

Tre områden som är särskilt viktiga: **Förnya, Nå och bli fler** och **Framtidssäkra**.

### Erbjuda mer Friskis

Friskis Lerum behöver

- nätverka lokalt med relevanta organisationer/aktörer , ex LSOK, Lerums Friidrott, skolor, företag mm

### Utveckla Friskis Lerums träningsanläggning

Inspirerande lokaler och ett mer komplett utbud i form av större gym med bra träningsutrustning är viktigt både för den som ska välja ny träningsaktör och för att medlemmar ska trivas och vilja stanna kvar.

Friskis Lerum behöver

- se över sina ytor, implementera gemensamma riktlinjer och designkoncept för att stärka både medlemsupplevelse och attraktionskraft
- hålla i Friskis varma och inkluderande bemötande genom löpande kompetensutveckling

### **Förenkla köp, sälj och hantering av medlemskapet digitalt**

Medlemmar behöver på ett smidigt sätt kunna köpa kort digitalt, uppgradera, pausa och byta medlemskap. Nya medlemmar ska enkelt hitta oss och snabbt komma igång med träningen. Målet är att medlemmar ska kunna köpa i stort sett allt online, både kort och tjänster, även om deras medlemskap är rabatterat eller har annan speciallösning.

### **Öka medlemsvärdet med hjälp av digitala Friskis**

Träningsappen Friskis Go ska erbjuda medlemmar ett mervärde, guidning och inspiration i träningen hemma, på löprundan, resan eller gymmet.

Friskis Lerum behöver

- exponera Friskis Go för medlemmar
- använda Friskis Go som stöd och inspiration för ledare och funktionärer
- använda innehållet i Friskis Go på ett relevant och kreativt sätt. Till exempel för att uppvakta olika lokala målgrupper och aktörer.

### **Samarbete med grannföreningar**

Friskis vill öka samarbetet med grannföreningarna för att växa, engagera fler och öka vår närvaro i människors vardag. Vi behöver hitta samarbetsformer för att exempelvis sänka kostnader, ha gemensamma träffar för att inspirera funktionärer med mera. Vi behöver också hitta en lösning för att ta fram ett regionskort.

### **Öppna för nya finansieringslösningar**

För att få en bättre ekonomisk stabilitet och möjliggöra långsiktigt och strategiskt utvecklingsarbete behöver Friskis ha fler intäkter än medlemsavgifter. Andra typer av intäktskällor skulle till exempel kunna vara sponsring, gåvor och olika företagsarbeten. Att bli starkare ekonomiskt är inte bara en fråga om överlevnad, utan också om att kunna göra lokala satsningar som bidrar till en enhetlig och högkvalitativ upplevelse av Friskis.

Friskis Lerum behöver

- nyfiket utforska möjligheten till externa samarbeten som kan göras på Friskis sätt och samtidigt innebära en intäkt.

### **Utveckla och boosta det ideella uppdraget**

Många olika utvecklingstrender påverkar människors benägenhet att lägga sin tid och kraft på ideella uppdrag. Det gäller inte minst yngre som behövs för att fortsätta utveckla Friskis. Vi behöver göra insteget till Friskis enklare och välkomna fler initiativ. För att vara ett attraktivt val för nya målgrupper behöver vi inom Friskis löpande utveckla våra roller och mötesformer.

Friskis Lerum behöver

- vara bra på att både söka upp och ta hand om nya personers engagemang och hitta former för att välkomna dem

- uppmuntra även mindre initiativ, alla kanske inte vill ta ett större funktionärsuppdrag som till exempel styrelseledamot, värd eller ledare.

### **Syna oss själva och välkomna fler**

Hela Friskis idé är att vara ett alternativ för alla. För att bättre göra det behöver vi löpande inventera vilka som är funktionärer och förtroendevalda hos oss. I förlängningen handlar det om att ständigt vässa vårt goda bemötande och våra träningsmiljöer så att fler känner sig välkomna.

Friskis Lerum behöver

- undersöka och sätta mål dels för hur engagerade och anställda speglar föreningens medlemskår, dels för hur medlemmarna speglar befolkningen på orten.
- aktivt rekrytera för att uppnå god och bred representation bland ledare, funktionärer och styrelseledamöter
- aktivt arbeta för att nya perspektiv välkomnas och tas till vara.
- undersöka och ingå samarbeten med aktörer som når målgrupper som inte är representerade hos Friskis idag

### **Ta reda på mer och dra nytta av insikter**

Friskis varumärke är starkt. Många förknippar oss med värden som välkomnande, avslappnat och för alla. Vi behöver gemensamt samla och systematiskt dela kunskap som kan stärka hela Friskis medlemsresa.

Friskis Lerum behöver

- på olika sätt kartlägga vilka grupper som nås respektive inte nås idag och lära sig mer om båda kategorierna. Satsa på barn- och familjeträning, individer med funktionsvariation och samarbete med SFI.