

Verksamhetsplan och Budget 2021

2020 lärde oss att det mest oväntade kan hända precis när som helst. Året präglades av stora utmaningar, tät dialog och uthållighet. Men också av mod och innovationskraft.

Årets verksamhetsplan för 2021 utgår från föreningens nya verklighet – inom den ekonomiska ram vi har att förhålla oss till. Vi prioriterar aktiviteter som bidrar till ökat medlemsantal och kortförsäljning. Första halvåret fokuserar vi på de befintliga medlemmarnas upplevelse och andra halvåret siktar på att rekrytera nya medlemmar, naturligtvis avhängigt situationen, inte minst ekonomiskt.

F&S Lidingös verksamhetsidé och mål 2021

F&S Lidingös verksamhetsidé är att erbjuda lustfylld och lättillgänglig träning av hög kvalitet för alla.

Målet är att få så många Lidingöbor som möjligt i rörelse. Det gör vi genom att dels fokusera på medlemsupplevelsen hos befintliga medlemmar och dels på att få tillbaka tidigare medlemmar. Med medlemsresan som utgångspunkt är målbilden:

”Vi ska var bäst på att inspirera dig att komma igång med din träning
- och få dig att trivas så du alltid vill fortsätta”

Planerade aktiviteter 2021

Medlemmarna

Vi vill behålla befintliga medlemmar och få tidigare medlemmar att komma tillbaka.

Det gör vi genom att...

- säkra en trygg och lustfylld träningsupplevelse utifrån rådande rekommendationer om Covid-anpassningar
- utveckla vår kunskap om medlemmarna och deras beteende i syfte att kunna målgruppsanpassa erbjudanden

Funktionärerna

Vi vill behålla våra befintliga funktionärsers engagemang och utbilda och vidareutbilda utifrån både verksamhetens och individens behov.

Det gör vi genom att...

- Bjuda in regelbundet till digitala funktionärsträffar och (när det är möjligt) en fysisk kick off den 28 aug samt adventsmingel
- Erbjud digital inspiration och vidareutbildning i olika träningsformer
- Bjuda in till uppföljning både för ledare och värdar
- Vidareutveckla stödet för musiktjänsten FitnessPlayer

Personalen

Vi vill ha en personalgrupp som mår bra, känner delaktighet och stolthet över sin arbetsplats.

Det gör vi genom att...

- Arbeta gränsöverskridande och med involvering
- Vara transparenta med information "åt alla håll"
- Tillåta hela människan var närvarande på arbetsplatsen

Erbjudande och utbud

Vi vill erbjuda ett brett och relevant utbud som är attraktivt för olika målgrupper och på olika platser.

Det gör vi genom att...

- Erbjud mer uteträning och utveckla uteytan och testa pop-up träning som format
- Leverera mer Onlineträning på webben och Play-träning i schema och "on demand"
- Testa en digital form av personlig tränare och målgruppsanpassade smallgroups/camps
- Löpande optimering av hallar och träningsytor

Kommunikation och digitalisering

Kommunikationen och utvecklingen digitalt ska stödja verksamhetsmålen och upplevas relevant och inspirerande. Det gör den genom att...

- Alla funktionärer medverkar aktivt i Workplace
- Vi gör aktiva urval och uttag av gemensam kommunikationskampanjen Hög pulsen
- Vi planerar för relevanta budskap i våra kommunikationskanaler till olika målgrupper
- Medlemmarna senare under året går in i den gemensamma appen Mitt Friskis

Samarbeten

De samarbeten vi väljer ska generera mervärden för medlemmarna och synliggöra vår verksamhet. I år är några av dessa ICA (nationellt), Scandic Foresta (lokalt) och idrottsklubbar på ön.

Budget

De ekonomiska förutsättningarna inför årets budget bygger på en hypotes om lägre intäkter liksom lägre kostnader. Det ger ett förväntat resultat på -922 tkr 2021. Budgeten kan komma att revideras utifrån pandemins påverkan på verksamheten.

En kassaflödesanalys uppdateras löpande varje månad i kombination med uppföljning av föreningens försäljning och inpasseringar enligt nyckeltal i månadsrapporterna. Ett viktigt nyckeltal är unika antalet medlemmar som tränar hos oss eftersom vårt mål att få så många Lidingöbor som möjligt i rörelse.