




# Förslag på definitioner

(presenterades kort på styrelsemötet 21 september 2021)



Förslag för  
diskussion

Begrepp	Beskrivning	Ansvarig
En <b>vision</b> ...	...är en framtidsbild av övergripande natur ...konkretiseras med hjälp av mål och strategier	Styrelsen
Ett <b>syfte</b> (eller ändamål)...	...beskriver en önskad effekt ...besvarar frågan VARFÖR?	Styrelsen
Ett <b>mål</b> ...	...är ett specificerat och mätbart resultat ...uppnås genom att utföra en eller flera aktiviteter ...besvara frågorna VAD? Och NÄR?	Lång sikt: Styrelsen Kort sikt: VC som en del av Verksamhetsplanen
En <b>strategi</b> ...	...beskriver ett övergripande förhållningssätt och/eller ett långsiktigt tillvägagångssätt ...besvarar frågan HUR?	Styrelsen
En <b>aktivitet</b> ...	...är en avgränsad uppgift med ett förväntat resultat	VC som en del av Verksamhetsplanen

# Arbetsgång mål, strategi och uppföljning

Utifrån Riks Strategi för 2023-2025 har styrelsen för Friskis Linköping uppdaterat Friskis Linköpings strategiska plan med mål och strategier för 2023-2025, sida 6-8.



- Vår vision och våra värderingar

- Mål på lång och kort sikt

- Strategier för F&S Linköping

- Verksamhetsplan och budget

- Löpande uppföljning av målen

# Idé, Vision och Ändamål

## Verksamhetsidé

Lustfylld och lättillgänglig träning av hög kvalitet för alla

## Vision

Träning för ett härligare liv

## Ändamål

- Få så många som möjligt att träna och uppleva rörelseglädje
- Erbjuda olika former av träningsaktiviteter med F&S värderingar och kvalitet som grund
- Öka insikten om motionens betydelse för välbefinnande och hälsa

# Värderingar

Friskis & Sveltis i Linköping...

- ... är en modig utmanare som ständigt hittar nya och bättre vägar
- ... skapar träning som berör och ser till hela människan
- ... är ett sammanhang där människor kan mötas
- ... släpper lös människors engagemang
- ... har en avslappnad, tillåtande och personlig attityd

# Mål 2023-2025:

**Växa** - Vi ska vara en del av fler människors liv, på nya inspirerande sätt:

- Antal medlemmar<sup>1</sup>: 2023: 19000; 2024: 23000; 2025: 24500
- Antal nya beslutade anläggningar: 2 st
- Geografi: etablera oss på en vit fläck inom Linköpings tätort
- Demografi: vi ska återspegla invånarna i Linköpings kommun (kön, ålder)

*1: Framräknat genom en ökning om 1500 medlemmar per år samt en klumpsumma för Motala-lokalens medlemmar om 2500.*

# Mål 2023-2025:

- Delta i Riks projekt utifrån övergripande strategier för Linköping: 3
- Digital kortförsäljning: 70% 2025
- Medlemmar rekommenderar Friskis Linköping: 85
- Ta fram en plan för att systematiskt och transparent bejaka och attrahera medlemmarnas kompetens och intressen i föreningens verksamhet under 2023

# Strategier:

På vilket sätt ska vi nå  
våra mål?

- Följa Riks strategier för digitalisering och aktivt bidra till Riks utvecklingsprojekt inom digitalisering
- Aktivt arbeta med att introducera våra medlemmar i Friskis digitala plattformar för träning
- Friskis Linköping är en hållbar och växande organisation som fler vill bli del av
- Erbjudna träning och på andra platser och sammanhang än i våra lokaler
- Bibehålla prisvärdhet och konkurrenskraft
- Dialog styrelser emellan Linköping - Norrköping
- Demografisk återspeglning av samhället bland medlemmarna
- Demografisk återspeglning av samhället bland våra funktionärer
- Alla våra lokaler ska uppfattas som moderna enligt Friskis design och varumärke
- Friskis kommunikation ska vara målgruppsanpassad

