

Friskis & Svettis

Mälaröarnas verksamhetsplan 2021

Funktionärer – vi gör saker tillsammans

Under 2021 vill vi fortsätta arbeta för att alla våra funktionärer ska känna sig sedda och lyssnade på. Vi vill att våra funktionärer ska uppleva och känna att de är viktiga och att de vet vad som förväntas av dem. Då tror vi att också att vi tillsammans känner oss trygga i våra olika uppdrag.

Vi vill ha funktionärer som mår bra i sina uppdrag, som känner att gemenskapen i föreningen är stor och att vi gör det här tillsammans. Vi vill jobba för att funktionärerna behåller sitt engagemang och även får en ökad lust för sina engagemang. Då tror vi också att vi kan fortsätta bredda det operativa ansvaret ut från styrelsen, till olika funkisgrupperingar. Något som vi ser är viktigt i takt med att föreningen växer och blir större.

För att uppnå detta hoppas vi hoppas vi att vi under året kan återuppta traditionen av fysiska funktionärsträffa gemensam värdeutbildning, sommarfest, kickoff och julfest med mera. Vi kommer också se över våra ruiner för Friskis&Svettis koncept för "uppföljning", som är ett verktyg för oss att använda för att hålla engagemang och lust igång.

Exempel på aktiviteter:

- *Genomföra en "funkisenkät" för att lyssna in engagemang, lust och önskemål/behov för framtiden.*
- *Fysiska funkisträffar som sommarfest, värdeutbildning och kickoff.*
- *Undersöka möjligheten att engagera funkisar i fler "arbetsgrupper", ffa inom Uppföljningsverksamheten.*
- *Inspirera/skapa förutsättningar till rekrytering av fler funkisar.*

Medlemmar – utan er, inget Friskis

Under 2021 behöver vi fokusera på att återetablera oss och få tillbaka de medlemmar som inte haft möjlighet att träna med oss under Coronapandemin. Vi vill jobba för att både gamla och nya medlemmar hittar till oss och vår träning.

Vi vill skapa en förening där våra medlemmar känner sig hemma, och är stolta över vår verksamhet och därför blir våra bästa ambassadörer för att sprida budskapet om att vi finns.

Under året vill vi också hitta tillfällen för att lyssna in våra medlemmars önskemål och tankar om verksamheten, vilka ska vara ledstjärnor i arbetet med att utveckla föreningen framåt.

Det är viktigt för oss att våra medlemmar tycker att träningen håller hög kvalitet samt att det är lätt och enkelt att få veta vad som är på gång i föreningen. Vi vill skapa en familjär och varm gemenskap som också gör steget från att vara medlem till att bli funkis, inbjudande och enkelt.



Exempel på aktiviteter:

- *Genomföra en "medlemsenkät" för att lyssna önskemål/behov för framtiden.*
- *Göra en exitundersökning.*
- *Regelbundet kommunicera med våra medlemmar genom information på passen, social media, hemsida och nyhetsbrev.*
- *Inspirera och engagera till att de medlemmar som vill, enkelt vet hur de kan engagera sig som funkisar i föreningen.*

Schema & träning

Under året hoppas vi kunna återgå till ett fullskaligt schema som är allsidigt och varierat. Vi hoppas också att vi kan addera nya intensiteter genom att utbilda våra ledare samt nya ledare.

Som en följd av pandemin har vi hittat nya former för vår träning. En del av dessa vill vi försöka behålla även när pandemin är över, exempelvis lunchpass och fler utomhuspass. När pandemin ger oss möjligheten vill vi också bjuda in ledare från andra föreningar för att bjuda på gästpass av olika slag.

Föreningen vill fortsätta finnas i Stenhamra och behöver ta ett "nytag" kring satsningen där, inklusive att rekrytera funkisar till passen här.

Då osäkerheten är stor kring flera av våra lokaler behöver vi ta fram en strategi och plan för framtiden gällande lokaler för att säkerställa att vi kan erbjuda den träning vi önskar.

Avslutningsvis vill vi att både medlemmar, värdar och ledare ska känna sig nöjda och stolta över de schema vi erbjuder.

Exempel på aktiviteter:

- *Rekrytera funkisar till Stenhamrapassen*
- *Bjuda in gästledare*
- *Starta inomhusträningen igen*
- *Ta fram plan gällande lokaler för framtiden*
- *Fortsätta utbildning/vidareutbildning av ledare*
- *Utveckla metoder för att säkerställa att ledargruppen får inspiration och motivation*

Marknadsföring & kommunikation – Friskis&Svettis finns på Mälaröarna

Föreningen har i år funnits i fem år. Det vill vi förstås fira och uppmärksamma. Fortfarande vet vi att det är många av Ekerö kommuns invånare som inte vet att Friskis finns på Mälaröarna. Vi vill under året jobba för att öka antalet som vet om att vi finns och därmed också vill prova vår träning.

Vi behöver hjälp av våra medlemmar att sprida budskapet och kommer jobba för att inspirera och engagera våra medlemmar som ambassadörer för föreningen. Vi behöver också synas mer. Det kan vara både i social media, press och genom evenemang inom kommunen.

