

Verksamhetsberättelse 2022

Idrottsföreningen Friskis&Svettis Malmö, är en ideell idrottsförening ansluten till F&S Riks, Svenska Friidrottsförbundet och Svenska Skidförbundet.

IF Friskis&Svettis mission är att göra Malmö gladare och friskare genom att erbjuda lustfylld och lättillgänglig träning av hög kvalitet för alla.

Antalet medlemmar vid årets slut var 13 369 (12 356), en ökning med 8%. Totalt erbjöd föreningen 12 180 gruppträningspass under året med sammanlagt 251 565 deltagare (ökning med 7%).

Föreningens största träningsformer är Gym med 291 295 inpasseringar (ökning med 22%), följt av Jympa och Spinning. Andra väsentliga träningsformer är Cirkelgym, Cirkelfys och Skivstång. Trenden med fortsatt intresse för uteträning har också hållit i under året. Föreningen erbjuder vidare pass för skolor, förskolor och företag.

Utbildning är viktigt för föreningen som löpande utbildar tränare, ledare och personal för att kunna ge medlemmarna den bästa upplevelsen.

Föreningen driver följande anläggningar i Malmö:

- Parkmöllan, Barkgatan
- Ön, Limhamn
- Heleneholm, Ystadvägen
- Johanneslust, Johanneslustvägen

Medlemmarna har också tillgång till att träna på Kronprinsen Gym på Mariedalsvägen som drivs av dotterbolaget Träning i Framkant AB sedan 2014 (org nr 556804-5776)."

Verksamhetsåret

2022 har präglats av återstart efter pandemin och att hitta tillbaka det nya normala läget. Det har tagit längre tid att få gamla och nya medlemmar att hitta tillbaka och återstartsperioden skall snarare ses som 2022-2023, än bara 2022, vilket många Friskisföreningar i landet vittnar om. Många motionärer har hittat alternativa träningsformer under pandemin, många motionärer har tappat träningen helt och marknaden i Malmö präglas fortsatt av hård konkurrens, där exv. Sats öppnade 2 nya anläggningar 2022 och kommer att öppna ytterligare 2 nya anläggningar 2023 i Malmö.

Utan bidragen från RF 2020 och 2021 hade föreningen inte överlevt. Med ny verksamhetschef på plats 1 mars, har 2022 handlat mycket om att hitta en ekonomi i balans utan bidrag. Årsresultatet på -1,8 Mkr för koncernen (föreningen inkl. dotterbolag) skall sättas i perspektivet av minskade bidrag på 5 Mkr jmf. 2021. Årets 9 första månader landade på -2,8 Mkr och sista kvartalet genererade ett positivt resultat på +1 Mkr, så trenden är god. Förbättringen består av både ökade intäkter och minskade kostnader.

Under året har vi haft 2 framgångsrika kompiskampanjer där medlemmar fått ge sina kompisar en kostnadsfri träningsmånad, som resulterade i nästan 2000 ickemedlemmar som provat på vårt träningsutbud. Sommarträningen på Ribban kompletterades med att vi fick ha Riks s.k. Popucontainer fylld med träningsutrustning vid Scaniabadet i V.Hamnen under v28, vilket var mycket uppskattat. Vi har även hållit i uppvärmningen av Blodomloppet, Malmöloppet och Midnattsloppet, och i juli gick vi med i Pridetåget.

Årets medlemsnöjdhet landade på 76,5%, där 95% av de svarande (2985 svar totalt) svarade "Ja", "Ja, definitivt" och "Ja! Rekommenderar även till de som inte frågar" på frågan om de kan tänka sig att rekommendera Friskis Malmö till en vän eller kollega. Funktionsenkäten gav ett Nöjd Funkis Index på höga 79% och Nöjd Medarbetar Index gick från 65% till 69% under året. Vi har fortsatt potential att bli en ännu attraktivare arbetsgivare, där en av utmaningarna är hög personalomsättning bland timanställda som vi jobbar intensivt med att minska för att få bättre kontinuitet i kund/medlemsmötet.

Friskis Riks har under året haft en intensiv och väl genomarbetad process under året för att ta fram en ny övergripande strategi för 2023-2025 som klubbades precis före jul. Mycket handlar om tuffa lärdomar från pandemin som visat att vi är inte riktigt konkurrenskraftiga på marknaden och att vi jobbar ineffektivt på många sätt i vår decentraliserade struktur. Den kommande perioden kommer att handla mycket om hur vi vässar oss tillsammans med våra Friskisvänner runt om i landet.

I slutet av året så fattade styrelsen beslut om att införa den nya träningsformen Smarta Gym på Heleneholm, Johanneslust och på Ön. En av de största satsningarna på senare tid som efter lansering i januari ser mycket lovande ut. Det har varit en fantastisk resa med ett otroligt stort engagemang från funkisar och medarbetare där vi på kort tid fått 1400 motionärer att prova träningsformen, varav 1200 har valt att köpa träningsband.

Övrigt

Vi har fortsatt ett tufft uppdrag framför oss, men vi ser med tillförsikt mot att vi kommer att lösa det tillsammans personal, funkisar och medlemmar på bästa sätt i vår ambition att fortsätta bidra till ett Friskare och Svettigare Malmö. På årsmötet 2023-03-29 kommer en mer utförlig berättelse om 2022/23.

Olle Ingman 2023-03-22