



friskis

Verksamhetsplan

Förändra & Förbättra

Vi är verksamma på en konkurrensutsatt marknad och vi måste ständigt arbeta för att inte bli ifrånsprungna av andra träningsleverantörer. Friskis är en viktig aktör på marknaden, med vår idéburna verksamhet är vi unika.

Vi har några tuffa år bakom oss och det är inte "business-as-usual" som är ledordet för verksamhetsåret.

Förändring till det bättre är nu ett viktigt mantra.

Vi ska värna om Friskisandan men det finns mycket inom vår föreningen som kan förbättras.

Vi ska bli mer kostnadsmedvetna, bättre på att marknadsföra oss och vi ska bli bättre på att kommunicera och samarbeta inom föreningen. Styrelse, valberedning, anställda, funktionärer och ledare - alla måste hjälpas åt för att bygga vårt nya, starkare Friskis.

Vi måste sätta handling till orden "tillsammans är vi Friskis".

Marknadskommunikation

Det finns alltid ett behov av att berätta för människor vad Friskis erbjuder och vad vi står för. För de som inte är medlemmar vill vi att Friskis ska bli deras önskade alternativ när det är dags att skaffa ett träningsabonnemang.

Vi vill åstadkomma det genom att kontinuerligt berätta om vår verksamhet och olika intensiteter.

Växa!

Vårt viktigaste mål är att växa, vi måste få fler att vilja vara medlemmar och att träna hos oss. Det viktigaste är att skapa en ekonomiskt bärkraftig verksamhet med utrymme för att behålla anläggning och personal vi idag har.

Vi delar med oss av anläggningen till Kunskapskolan, det ger oss en viktig ekonomisk lättnad. Baksidan är att vi inte har full tillgång till hela anläggningen och det är delvis begränsande för våra möjligheter att fylla träningsschemat.

Med ökat antal medlemmar följer ökade intäkter. Sponsring och bidrag kan hjälpa på marginalen, men det är intäkter från träningsavgifter som är vår huvudsakliga inkomstkälla.

Vi har inte haft tillräckligt bra ekonomistyrning och rapportering. Kostnadsmedvetenhet och effektivitet är områden vi vill förbättra oss på, likväl som ekonomisk rapporteringen till Styrelsen.

Friskis utvecklar ständigt sitt träningsutbud och vi ska försöka hålla människor uppdaterade om utveckling i våra erbjudanden.

Vi strävar efter att göra vårt eget material, video och bilder, som vi använder för marknadskommunikation. Vi tror det skapar igenkänning och mer relevans.



Framtidssäkra

Friskis Riks arbetar tillsammans med alla Friskisföreningar i Strategi2025, en gemensam plan för förflyttningar inom 12 olika områden. Det handlar om att säkra framtiden som en relevant träningsleverantör för Friskis nationellt.

I strategiplanen finns stora delar som helt eller huvudsakligen drivs av Riks, men delar i planen måste vi arbeta vidare med i Friskis Nyköping. Förra året hade vi möte och dialog med några andra föreningar, exempelvis Norrköping och Linköping i frågan om sammanslagning och samverkan. Eftersom styrelsen tillsammans med personal, valberedning, träningsansvariga och representater från ledare har landat i att vi vill fortsätta framåt som en fristående förening, faller ett stort ansvar på oss alla att jobba för att stärka föreningen.

Evenemang

Förutom vår ordinarie verksamhet med gruppträning och gym planerar vi för ett antal extra aktiviteter och arrangemang. Det är både aktiviteter för att utveckla föreningen och för att synas utanför vår trogna skara av motionärer. Syftet är att stärka sammanhållninge och locka fler motionärer.

Årets aktiviteter

Funkisträff vårtermin, mars

Öppet Hus - vår, mars

Årsmöte, maj

Utomhusträning Nyköping v.26 - v.32

Utomhusträning Jogersö, v.28 - v.31

Park-till-park, Nyköping, v.33

Jympa-fest Vallarna, Nyköping, 31/8

Träningsläger ledare, augusti

Workshop Cirkelgym

Funkisträff hösttermin, sept

Workshop Skivstång

Öppet Hus - höst, oktober

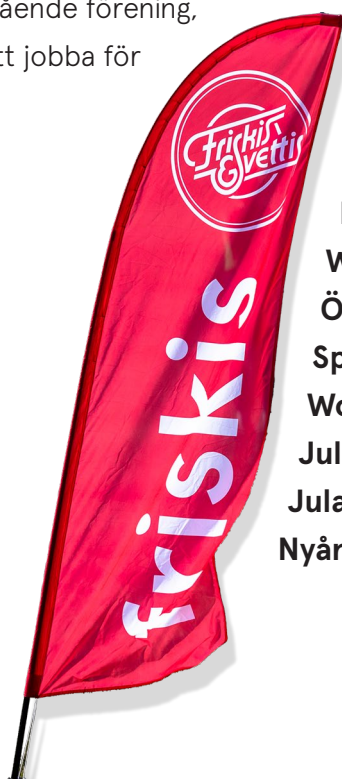
Spinningkampanj, kv.4

Workshop Jympa

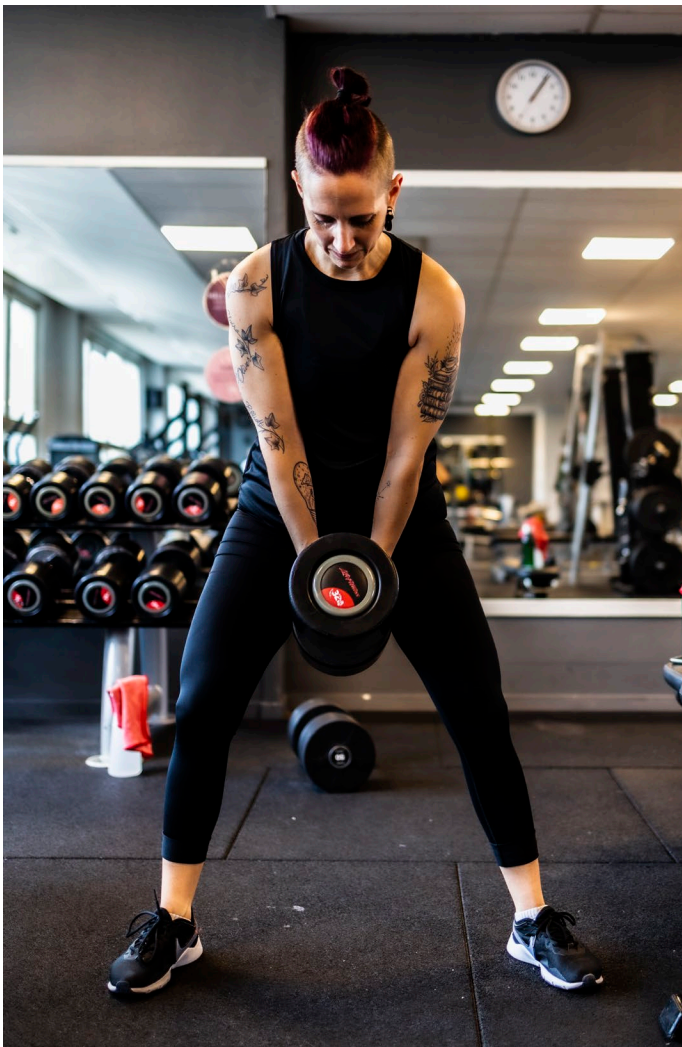
Julfest för funktionärer

Julaftonsfys

Nyårsfys årsavslutning



Funktionärer



Vår verksamhet vilar tungt på idella krafter, funktionärer och instruktörer. Det är ett kontinuerligt pågående arbete för att hitta nya, utveckla befintliga och assistera instruktörer i deras arbete.

Under året ska vi jobba med att förbättra våra rutiner för rekrytering och utveckling och vi ska göra information tydligare för vad föreningen erbjuder och förväntar sig i utbyte.

Två fokusområden är deltagande i gemensamma aktiviteter som funkisträffar, öppet hus, mm och användning av den gemensamma kommunikationsplattformen Workplace.

Vi jobbar med funktionärsresan och dess verktyg med bla check-in samtal, bollplankssamtal och uppföljning.

Rekrytering

Vi behöver kontinuerligt underhålla vår kår av instruktörer. Vissa faller ifrån och nya behöver komma in. Next-generation är ett begrepp inom Friskis som syftar på att fylla på underifrån åldersmässigt. I övrigt ska vi sträva efter mångfald och bred representation i samhället.

Utbildning

Vi behöver ständigt utbilda och vidareutbilda oss för att hålla vår höga standard. Vi har avsatt medel för utbildning och planerat en bra volym för vidareutbildning.

Inspiration

Vi kommer att ha gästledare och/eller inspiratörer för att erjuda våra ledare möjlighet till inspiration och ett tillfälle för våra motionärerna till "happening pass". Mer på temat "happening" kommer att anordnas i form av ledarkavalkader mm.

Funktionärsresan