

VERKSAMHETSPLAN & BUDGET 2024



Tre år att framtidssäkra Friskis



Det är inte för intet det är lätt att gilla Friskis. Människor i alla åldrar, engagemang, expertis och nyfikenhet. Vi förändrar inte världen, men vi bidrar varje dag till en hållbar utveckling genom fler, bättre och roligare träningsupplevelser. Folkhälsa och föreningsliv.

För att Friskis ska finnas kvar för kommande generationer måste vi jobba hållbart. Miljömässigt såklart, men också organisatoriskt. Det speciella med oss har aldrig varit att vi håller hårt i det som varit utan att vi löpande formulerar vad Friskis är idag och i morgon. Vår idé hittar ständigt nya uttryck och vi vill alltid växa – för vi är en rörelse för rörelse.

Det är dags att växla upp tillsammans. Riks har tillsammans med föreningarna tagit fram en treårig strategi. Den kan verka kort, men ett gemensamt ryck behövs för att Friskis ska kunna fortsätta utvecklas. Det har definierats tre områden som är särskilt viktiga de närmsta åren.

1. Att bli framgångsrika på träningsmarknaden
2. Att framtidssäkra vår organisation
3. Att stärka Friskis med fler och nya perspektiv

Under varje område finns ett antal punkter för att nå våra mål. Dessa kan vi dela upp under tre år och ha olika fokusområden för varje år framåt. Ett år har redan gått, två år återstår. Vi fortsätter ta större kliv framåt utefter den kortsiktiga gemensamma strategiplanen.



Sjöfågeln AB ägs till 100% av Friskis&Svettis Nynäshamn.
Bolaget verkar i Friskis&Svettis namn och anda och erbjuder i första hand Friskis&Svettis-träning, som innebär lustfylld och lättillgänglig träning av hög kvalitet för alla.
Verksamheten är förlagd till Träningsverkstan där bolaget även hyr ut lokaler till andra aktiviteter inom träning och friskvård.



Övergripande mål 2024



Att bli framgångsrika på träningsmarknaden
Att framtidssäkra vår organisation
Att stärka Friskis med fler och nya perspektiv

Fler i rörelse

Mål 2024



Lyfta Friskis träningsanläggning
Förenkla köp, sälj och hantering av medlemskapet digitalt
Öka mervärdet med hjälp av digitala Friskis
Öppna för nya finansieringslösningar
Utveckla och boosta det ideella uppdraget
Jobba smartare tillsammans
Uttrycka Friskis idé på nya sätt
Syna oss själva och välkomna fler

Öka antalet medlemmar
Öka besöksantalet



AKTIVITETER 2024

- **Att bli framgångsrika på träningsmarknaden**



Lyfta Friskis träningsanläggning

Vi fortsätter att se över ytskikt, kvalitét i utrustning, implementerar gemensamma riktlinjer och designkoncept för att stärka både medlemsupplevelsen och attraktionskraften.

Förenkla köp, sälj och hantering av medlemskapet digitalt

Målet är att det ska vara enkelt att bli medlem. Medlemmar ska kunna köpa i stort sett allt online, både kort och tjänster. Vi ska stärka Friskis säljbarhet genom att följa gemensamma mallar, villkor och korttyper. Vi ska också kunna erbjuda digitala nutidslösningar till våra medlemmar.

Öka mervärdet med hjälp av digitala Friskis

Vi ska exponera Friskis GO för medlemmar och potentiella medlemmar med samma självklarhet som träning på anläggning. Använda Friskis GO som stöd och inspiration för ledare och funktionärer. Använda innehållet i Friskis GO på ett relevant och kreativt sätt.

- **Framtidssäkra vår organisation**



Öppna för nya finansieringslösningar

Vi ska nyfiket utforska möjligheten till externa samarbeten som kan göras på Friskis sätt och samtidigt innebära en intäkt.

Utveckla och boosta det ideella uppdraget

Även om Friskis är bra på mycket när det gäller engagemang kan vi utveckla och hitta nya former för engagemang samt uppmuntra även mindre initiativ och kortare uppdrag.

Jobba smartare tillsammans

Vi behöver utveckla gemensamma funktioner för hela Friskis inom områden där det är resurssmart. Vi ska dela med oss och ta del av goda exempel, delta i rådslag och gemensamma lösningar och använda gemensamma lösningar när de har lanserats.

AKTIVITETER 2024

- **Fler och nya perspektiv**



Uttrycka Friskis idé på nya sätt

Vi ska utforska nya trender och önskemål från medlemmar för att möta behov på Friskis sätt. Aktivt bidra i samtalet kring att utveckla Friskis erbjudande och utbud.

Syna oss själva och välkomna fler

Friskis funktionärer och förtroendevalda ska spegla hela medlemsgruppen och ha en god representation från befolkningen på orten. Det gäller exempelvis ålder, kön, och ursprung, men också träningspreferenser.

- **Fler i rörelse**



Öka antalet medlemmar och besök

Föreningen vill fortsätta växa. Vi ska arbeta för fler i rörelse för en bättre folkhälsa. Genom ett ökat medlemsantal får förening och bolag ökade intäkter vilket ger fler möjligheter för utveckling framåt.

BUDGET 2024

SJÖGÅGELN AB

.....

INTÄKTER

6 535 000 kr

FÖRSÄLJNING TRÄNINGSKORT

5 921 000 kr

ÖVRIGA INTÄKTER

614 000 kr

VERKSAMHETENS KOSTNADER

- 6 439 000 kr

LOKALKOSTNADER

-3 710 000 kr

PERSONALKOSTNADER

-1 885 000 kr

ÖVRIGA KOSTNADER

-844 000 kr

RESULTAT

96 000 kr

BUDGET 2024

FRISKIS&SVETTIS IF

.....

INTÄKTER

437 000 kr

MEDLEMSAVGIFTER

437 000 kr

VERKSAMHETENS KOSTNADER

- 294 000 kr

FÖRENINGSKOSTNADER

- 294 000 kr

RESULTAT

143 000 kr