

# VERKS AMHET SPLAN 2019- 2020



SOLLENTUNA



# Innehåll

Friskis&Svettis värderingar .....	5
Vår verksamhetsidé .....	5
Vår ambition .....	5
Friskis&Svettis Sollentuna .....	5
Våra utmaningar .....	6
Mål för 2019-2020 .....	6
Utvecklingsområden .....	7
Organisation .....	13

# Verksamhetsplan 2019-2020

Verksamhetsplanen visar vad som är på gång och vilken inriktning föreningen har i sin verksamhet. Verksamhetsplanering är ett kontinuerligt arbete under hela året och oförutsedda händelser kan medföra förändringar.



# Friskis&Svettis Sollentuna

Föreningen bildades 1983. Den 31 december 2018 hade föreningen 7 264 medlemmar. I föreningens moderna träningscenter i Stinsen köpcentrum, Sollentuna, erbjuds bland annat jympa, spinning, Indoor walking, cirkelgym, gym och träna ute. I det stora gymmet finns tillgång till individuell styrketräning, instruktör och personlig tränare. Totalt erbjuds cirka 100 träningspass/vecka. Föreningen har i januari 2019 nio anställda fördelade på 7.6 heltidstjänster + timanställda och cirka 200 ideellt engagerade funktionärer. Utöver ordinarie schemalagd verksamhet samverkar föreningen med bland annat skolor, företag, föreningar och Sollentuna kommun.

## Friskis&Svettis värderingar

Friskis&Svettis är en värderingsstyrd organisation. Våra värderingar ligger till grund för all träning och allt vi gör.

1. Friskis&Svettis är en modig utmanare som ständigt hittar nya och bättre vägar
2. Friskis&Svettis skapar träning som berör och ser till hela människan
3. Friskis&Svettis är ett sammanhang där människor kan mötas
4. Friskis&Svettis släpper loss människors engagemang
5. Friskis&Svettis har en avslappnad, tillåtande och personlig attityd

## Vår verksamhetsidé

Friskis&Svettis verksamhetsidé är gemensam för hela rörelsen och lägger grunden för våra värderingar.

Vår idé är att erbjuda *lustfylld och lättillgänglig träning av högkvalitet för alla.*

## Vår ambition

Vår ambition är att fortsätta vara ett av Sveriges mest inspirerande träningscenter, allt från kompetens, lokaler, utrustning till utbud. Vi vill att våra medlemmar ska känna sig förväntansfulla inför varje nytt besök.

- Vi vill stärka föreningen genom att behålla våra aktiva medlemmar och fortsätta vara den största idrottsföreningen i Sollentuna. Det ska ske genom vår starkaste marknadsföringskanal – budskap som sprids från människa till människa; att träningen hos oss är lustfylld och lättillgänglig,
- stämningen i träningsanläggningen är familjär och präglas av att vi tar hänsyn till varandra. Vi ser personalen, funktionärerna och medlemmarna som våra främsta ambassadörer.
- Vi vill förnya och vidareutveckla våra träningsformer för att möta medlemmarnas förväntningar på träningsutbud och inspirera till fortsatt lustfylld träning.
- Hos oss är träningen lustfylld tack vare den familjära känsla som våra medlemmar upplever redan vid receptionen och i hela träningscentret. Alla motionärer och funktionärer i föreningen bidrar till en känsla av gemenskap.
- Vi arbetar aktivt för en dopingfri anläggning och genomför regelbundna dopingkontroller.

## Våra utmaningar

- Att attrahera och engagera den stora grupp inaktiva som vill komma igång med träning men inte hittat motivationen.
- Att kontinuerligt uppfylla medlemmarnas förväntningar på träningsutbud och kvalitet.
- Att anpassa verksamheten efter behov som varierar över året.



## Mål för 2019-2020

Växa

Friskis är en del i fler människors liv, på nya och inspirerande sätt. Vi vill fortsätta att engagera 10-12 procent av Sollentunas växande befolkning. Friskis inspirerar till ökat engagemang för fler människor via medlemmar och funktionärer.

Engagera

Synas & Samarbeta

Fokus på marknadsföring, försäljning och samarbeten i syfte att bibehålla eller öka aktiviteterna.

# Utvecklingsområden

(Växa, Engagera, Synas & Samarbeta)

Vi ska uppnå våra mål genom att arbeta med följande:

## Utbud och erbjudanden

Det ska vara enkelt att bli medlem och det ska vara enkelt att träna hos oss. Vi vill att våra nuvarande medlemmar är nöjda med vårt utbud och trivs hos oss, men vi vill också attrahera nya medlemmar.

Vi vill stärka synen på Friskis som det självklara träningsalternativet i Sollentuna och därför ska vi;

- nå ut med vårt utbud – vi vill att alla ska kunna orientera sig och veta vad vi erbjuder
- utveckla och aktualisera vårt träningsutbud
- ligga i framkant avseende lokalutveckling för att utnyttja våra lokaler på ett effektivt sätt
- erbjuda våra medlemmar ett mervärde som gör det attraktivt att vara medlem
- hålla vår uppskattade barnpassning öppen alla dagar i veckan
- fortsätta att erbjuda specialinriktade träningsaktiviteter mot ungdomar, seniorer och nyblivna mammor
- öka externa uppdrag och samarbeten samt bedriva uppsökande verksamhet mot företag, föreningar, kommunen och andra samhällsaktörer

## Engagemanget i föreningen (funktionärsskap och utbildning)

(Växa, Engagera & Samarbeta)

Friskis&Svettis finns tack vare ideellt engagerade ledare, tränare och värdar. De är grundstenarna och våra hjältar. Vi kommer därför under 2019–2020 fortsätta att inspirera våra funktionärer samtidigt som vi välkomnar nya motionärer att engagera sig i föreningen.

Funktionärerna och kvaliteten i arbetet är de viktigaste förutsättningarna för vår verksamhet. Vi ska arbeta ambitiöst med utveckling av våra funktionärer och öka lusten och kvaliteten i det ideella uppdraget. Funktionärerna ska bli bekräftade i sina uppdrag och utvecklas på sina villkor. Vi ser personalen, funktionärerna och medlemmarna som våra främsta ambassadörer.

Vi ska;

- utveckla introduktion för funktionärer
- erbjuda behovsstyrd utbildning för funktionärer
- skapa mötesplatser för ökat engagemang
- finna former för att strukturerat se och bekräfta våra funktionärer
- kvalitetssäkra rekrytering, fadderskap och uppföljning
- öka antalet engagerade funktionärer och sträva efter att erbjuda utbildning, kompetensutveckling och inspiration









## Kommunikation och digitalisering

(Växa, Engagera, Synas & Samarbeta)

Friskis Sollentunas kommunikation ska präglas av transparens och uppfattas som tillgänglig, avslappnad, personlig och intressant. Vi vågar överraska och sticka ut! Vi vill skapa ett värde i vår kommunikation, initiera och utveckla dialog som berör och skapar samtal. Vi vill med en attraktiv kommunikation öka stoltheten hos alla som redan har valt Friskis.

Vi ska;

- öka vår synlighet och nå fler människor
- nå ut med det breda utbud som vi har
- finna nya vägar för digital kommunikation
- ha en plan för effektiv, målgruppsanpassad kommunikation och marknadsföring som är tydligt kopplad till föreningens mål, vision och varumärkesarbete
- arbeta med digital och social marknadsföring
- erbjuda en app som underlättar medlemmarnas träning
- vara tillgängliga för media och samarbetsparter
- förknippas med hälsosam rörelseglädje



(Växa, Engagera, Synas & Samarbeta)

Det ska inte spela någon roll om du är gammal eller ung, stark eller otränad, uppväxt i Sverige eller nyanländ - vi är Friskis tillsammans. Vi vill skapa en bredare mångfald och jobba långsiktigt.

Vi ska;

- kommunicera på ett sätt som inkluderar fler
- öka mångfalden i funktionärskåren
- skapa en väl fungerande fadderverksamhet





# Organisation

Vi är en väl anpassad och effektiv organisation som kännetecknas av handlingskraft och engagemang.

Vi ska säkerställa;

- en stabil ekonomi som möjliggör framtida satsningar och investeringar
- att alla anställda har en tydlig arbetsbeskrivning
- att våra ideella funktionärer har tydliga uppdrag
- att vårt anpassade arbetssätt och våra rutiner följer kraven i dataskyddsförordningen (GDPR)

Organisationen består av fyra delar:

- Styrelse och valberedning
- Verksamhetschef
- Personal
- Funktionärer

## Valberedning

Valberedningens främsta uppgift är att föreslå nya förtroendevalda. Valberedningen ska ge förslag på nya ledamöter till styrelse och revisorer.

## Styrelse

Styrelsen för Friskis&Svettis Sollentuna väljs av föreningens årsmöte. När årsmötet inte är samlat är styrelsen föreningens beslutande organ och ansvarar för föreningens angelägenheter.

Styrelsen har ett övergripande ansvar för föreningens organisation, långsiktiga mål, strategi och ekonomiska förvaltning. Det operativa arbetet är till stor del delegerat till verksamhetschefen.

## Verksamhetschef

Verksamhetschefens viktigaste uppgift är att leda och föra föreningen framåt.

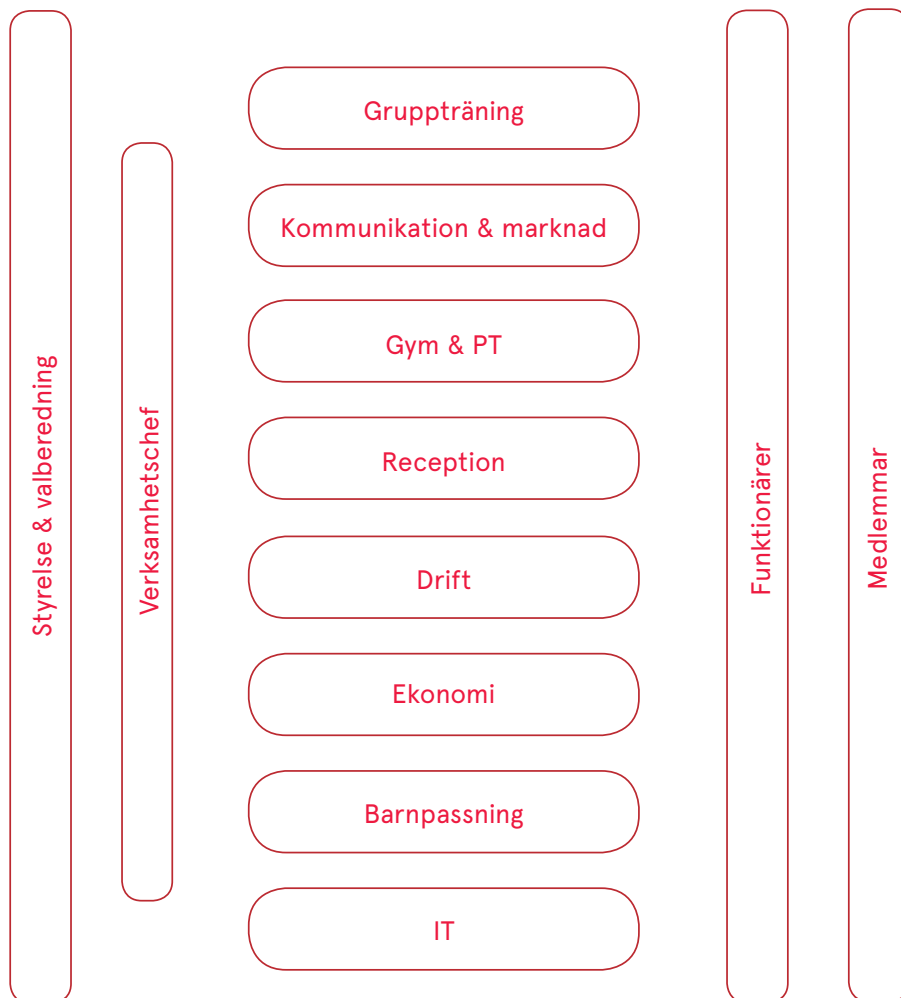
## Personal

De anställda sköter det dagliga arbetet såsom verksamhetsfrågor, ekonomi, marknadsföring och schemaläggning. Personalens uppgifter är att se till att föreningen fungerar externt mot allmänheten, företag och media samt internt mot medlemmar och funktionärer. De anställdas uppgift är också att underlätta funktionärernas arbete och bidra till en kreativ miljö med stor lust och effektivitet.

## Funktionärer

Kärnan i verksamheten är våra funktionärer. Det senaste året har över 200 funktionärer skapat trivsel och härlig träningsglädje i våra lokaler.

## Översikt





ALLA ÄR VÄLKOMNA TILL OSS  
PÅ FRISKIS SOLLENTUNA!



SOLLENTUNA

IF Friskis&Svettis Sollentuna  
Glimmervägen 10-12 | Stinsen | Sollentuna  
08-35 01 02  
[sollentuna.friskissvettis.se](http://sollentuna.friskissvettis.se)  
[facebook.com/FriskisSollentuna](https://facebook.com/FriskisSollentuna)  
[instagram.com/friskissollentuna/](https://instagram.com/friskissollentuna/)