

VERKS
AMHET
SPLAN
2020-
2021



SOLLENTUNA

Innehåll

Vår verksamhetsidé.....	5
Friskis&Svettis värderingar.....	5
Vår ambition.....	5
Friskis&Svettis Sollentuna.....	5
Mål för 2020-2021.....	6
Utvecklingsområden.....	6
Kommunikation och digitalisering.....	10
Mångfald.....	10
Ekonomi.....	11
Organisation.....	13

Verksamhetsplan 2020-2021

Verksamhetsplanen visar vad som är på gång och vilken inriktning föreningen har i sin verksamhet. Verksamhetsplanering är ett kontinuerligt arbete under hela året och oförutsedda händelser kan medföra förändringar.



Friskis&Svettis Sollentuna

Föreningen bildades 1983. Den 31 december 2019 hade föreningen 7 034 medlemmar. I föreningens moderna träningscenter i Stinsen, Sollentuna, erbjuds bland annat jympa, spinning, Indoor walking, cirkelgym, gym och träna ute. I det stora gymmet finns tillgång till individuell styrke-träning, instruktör och personlig tränare. Totalt erbjuds cirka 100 träningspass/vecka.

Vår verksamhetsidé

Friskis&Svettis verksamhetsidé är gemensam för hela rörelsen. Vår idé är att erbjuda *lustfylld och lättillgänglig träning av hög kvalitet för alla*.

Friskis&Svettis värderingar

Friskis&Svettis är en värdestyrd organisation. Våra värderingar ligger till grund för all träning och allt vi gör.

1. Friskis&Svettis är en modig utmanare som ständigt hittar nya och bättre vägar
2. Friskis&Svettis skapar träning som berör och ser till hela människan
3. Friskis&Svettis är ett sammanhang där människor kan mötas
4. Friskis&Svettis släpper loss människors engagemang
5. Friskis&Svettis har en avslappnad, tillåtande och personlig attityd

Vår ambition

Vår ambition är att fortsätta vara ett av Sveriges mest inspirerande träningscenter, från kompetens, lokaler, utrustning till utbud. Vi vill att våra medlemmar ska känna sig förväntansfulla inför varje nytt besök.

- Vi vill stärka föreningen genom att behålla våra aktiva medlemmar och fortsätta vara den största idrottsföreningen i Sollentuna. Det ska ske genom vår starkaste marknadsföringskanal – budskap som sprids från människa till människa; att träningen hos oss är lustfylld och lättillgänglig, stämningen i träningsanläggningen är familjär och präglas av att vi tar hänsyn till varandra. Vi ser personalen, funktionärerna och medlemmarna som våra främsta ambassadörer.
- Vi vill förnya och vidareutveckla våra träningsformer för att möta medlemmarnas förväntningar på träningsutbud och inspirera till fortsatt lustfylld träning.
- Hos oss är träningen lustfylld tack vare den familjära känsla som våra medlemmar upplever redan vid receptionen och i hela träningscentret. Alla motionärer och funktionärer i föreningen bidrar till en känsla av gemenskap.
- Vi arbetar aktivt för en dopingfri anläggning och genomför regelbundna dopingkontroller.

Våra utmaningar

- Att attrahera och engagera den stora grupp inaktiva som vill komma igång med träning men inte hittat motivationen.
- Att kontinuerligt uppfylla medlemmarnas förväntningar på träningsutbud och kvalitet.
- Att anpassa verksamheten efter behov som varierar över året.



Mål för 2020-2021

Växa	Friskis är en del i fler människors liv, på nya och inspirerande sätt. Vi vill fortsätta att engagera 12 procent av Sollentunas växande befolkning.
Engagera	Friskis är en mötesplats och inspirerar till engagemang. Vi vill att minst 90 % av våra viktiga funktionärer ska fortsätta sitt uppdrag när 2020 är slut.
Synas & Samarbeta	Vår kommunikation ska riktas mot utvalda målgrupper varav en ny ska tillkomma under året. Vi ska under året etablera fem nya samarbetsavtal.

Utvecklingsområden

(Växa, Engagera, Synas & Samarbeta)

Vi ska uppnå våra mål genom att arbeta med följande:

Utbud och erbjudanden

Det ska vara enkelt att bli medlem och det ska vara enkelt att träna hos oss. Vi vill att våra nuvarande medlemmar är nöjda med vårt utbud och trivs hos oss, men vi vill också attrahera nya medlemmar.

Vi vill stärka synen på Friskis som det självklara träningsalternativet i Sollentuna och därför ska vi;

- nå ut med vårt utbud – vi vill att det ska vara lätt att orientera sig och veta vad vi erbjuder
- utveckla och aktualisera vårt träningsutbud
- ligga i framkant avseende maskinpark och lokaler och därigenom ge våra medlemmar ett mervärde som gör det attraktivt att vara medlem hos oss
- fortsätta att erbjuda vår uppskattade barnpassning
- fortsätta att erbjuda specialinriktade träningsaktiviteter mot ungdomar, seniorer och nyblivna mammor
- öka externa uppdrag och samarbeten samt bedriva uppsökande verksamhet mot företag, föreningar, kommunen och andra samhällsaktörer
- fortsätta erbjuda skräddarsydd personlig träning

INDIKATORER

- genomföra en medlemsundersökning
- bibehålla vårt höga nöjdhetsindex (FSI 83.0)
- färre än 20 % som slutar årligen
- etablera nya samarbeten och/eller hyra ut lokaler till minst fem företag, föreningar eller skolor

Engagemanget i föreningen (funktionärsskap och utbildning)

(Växa, Engagera & Samarbeta)

Vi ser personalen, funktionärerna och medlemmarna som våra främsta ambassadörer. Friskis&Svettis finns tack vare ideellt engagerade ledare, tränare och värdar. De är grundstenarna och våra hjältar. Vi kommer därför under 2020–2021 fortsätta att inspirera våra funktionärer samtidigt som vi välkomnar nya motionärer att engagera sig i föreningen.

Funktionärerna och kvaliteten i arbetet är de viktigaste förutsättningarna för vår verksamhet. Vi ska arbeta ambitiöst med utveckling av våra funktionärer och öka lusten i det ideella uppdraget. Funktionärerna ska bli bekräftade i sina uppdrag och utvecklas på sina villkor.

Vi ska;

- erbjuda behovsstyrd utbildning för funktionärer
- skapa mötesplatser för ökat engagemang
- finna former för att strukturerat se och bekräfta våra funktionärer
- kvalitetssäkra rekrytering, fadderskap och uppföljning
- öka antalet engagerade funktionärer och sträva efter att erbjuda utbildning, kompetensutveckling och inspiration

INDIKATORER

- genomföra en funktionärsundersökning
- utöka antalet inspirationsaktiviteter
- bibehålla vårt höga nöjdhetsindex (FSI 89.5)







Kommunikation och digitalisering

(Växa, Engagera, Synas & Samarbeta)

Friskis Sollentunas kommunikation ska präglas av transparens och uppfattas som tillgänglig, avslappnad, personlig och intressant. Vi vågar överraska och sticka ut! Vi vill skapa ett värde i vår kommunikation, initiera och utveckla dialog som berör och skapar samtal. Vi vill med en attraktiv kommunikation öka stoltheten hos alla som redan har valt Friskis.

Vi ska;

- öka vår synlighet och nå fler människor
- finna nya vägar för digital kommunikation
- ha en plan för effektiv, målgruppsanpassad kommunikation och marknadsföring som är tydligt kopplad till föreningens mål, vision och varumärkesarbete
- arbeta med digital och social marknadsföring
- fortsätta utveckla våra appar som underlättar medlemmarnas träning
- aktivt arbeta med media och samarbetsparter
- förknippas med hälsosam rörelseglädje

INDIKATORER

- Friskis Sollentuna har 8 600 medlemmar vid årsskiftet 2020/2021
- utöka antalet följare på Facebook årsskiftet 2020/2021 till 3 200
- utöka antalet följare på Instagram årsskiftet 2020/2021 till 1 500
- bibehålla vårt omdöme på 4.8 på Facebook
- bibehålla vårt omdöme på 4.6 på Google

Mångfald

(Växa, Engagera, Synas & Samarbeta)

Det ska inte spela någon roll om du är gammal eller ung, stark eller otränad, uppväxt i Sverige eller nyanländ - vi är Friskis tillsammans. Vi vill skapa en bredare mångfald och jobba långsiktigt.

Vi ska;

- kommunicera på ett sätt som inkluderar fler
- bibehålla mångfalden i funktionärs kåren
- skapa en väl fungerande fadder verksamhet

INDIKATORER

- information på flera språk än svenska
- alla nya funktionärer ska erbjudas en fadder

Av försiktighetsskäl har våra tillväxtmål inte kommit till uttryck i budgeten för 2020. I budgeten har intäkterna planerats att ligga på ungefär samma nivå som 2019. Kostnadsnivån ligger något högre än föregående år bland annat beroende på högre marknadsföringskostnader. Några större investeringar än smärre ersättningsanskaffningar planeras inte. Detta betyder att likviditet och eget kapital förväntas öka 2020.

I sammandrag har budgeten följande utseende:

	Budget 2020	Utfall 2019	Budget 2019	Utfall 2018
Intäkter	15 790	15 386	16 212	15 495
Kostnader	-14 278	-13 398	-14 126	-13 609
Driftsnetto	1 512	1 988	2 086	1 886
Avskrivningar	-1 251	-1 374	-1 680	-1 736
Överskott före skatt	261	614	406	150



Organisation

Vi är en väl anpassad och effektiv organisation som kännetecknas av handlingskraft och engagemang.

Vi ska säkerställa;

- en stabil ekonomi som möjliggör framtida satsningar och investeringar
- att alla anställda har en tydlig arbetsbeskrivning
- att våra ideella funktionärer har tydliga uppdrag

Organisationen består av fyra delar:

- Styrelse och valberedning
- Verksamhetschef
- Personal
- Funktionärer

Valberedning

Valberedningens främsta uppgift är att föreslå nya förtroendevalda. Valberedningen ska ge förslag på nya ledamöter till styrelse och revisorer.

Styrelse

Styrelsen för Friskis&Svettis Sollentuna väljs av föreningens årsmöte. När årsmötet inte är samlat är styrelsen föreningens beslutande organ och ansvarar för föreningens angelägenheter.

Styrelsen har ett övergripande ansvar för föreningens organisation, långsiktiga mål, strategi och ekonomiska förvaltning. Det operativa arbetet är till stor del delegerat till verksamhetschefen.

Verksamhetschef

Verksamhetschefens viktigaste uppgift är att leda och föra föreningen framåt.

Personal

De anställda sköter det dagliga arbetet såsom verksamhetsfrågor, ekonomi, marknadsföring och schemaläggning. Personalens uppgifter är att se till att föreningen fungerar externt mot allmänheten, företag och media samt internt mot medlemmar och funktionärer. De anställdas uppgift är också att underlätta funktionärernas arbete och bidra till en kreativ miljö med stor lust och effektivitet.

Funktionärer

Kärnan i verksamheten är våra funktionärer. Det senaste året har över 200 funktionärer skapat trivsel och härlig träningsglädje i våra lokaler.

INDIKATORER

- genomföra en medarbetarenkät
- uppdaterade arbetsbeskrivningar och tydliga rollfördelningar
- valberedningen och styrelsen är trygga i sina roller och har rätt förutsättningar och engagemang för att utöva sina uppdrag







SOLENTUNA

IF Friskis&Svettis Sollentuna
Stinsen | Sollentuna
08-35 01 02
sollentuna.friskissvettis.se
facebook.com/FriskisSollentuna
instagram.com/friskissollentuna/