



Verksamhetsplan  
2022-2023

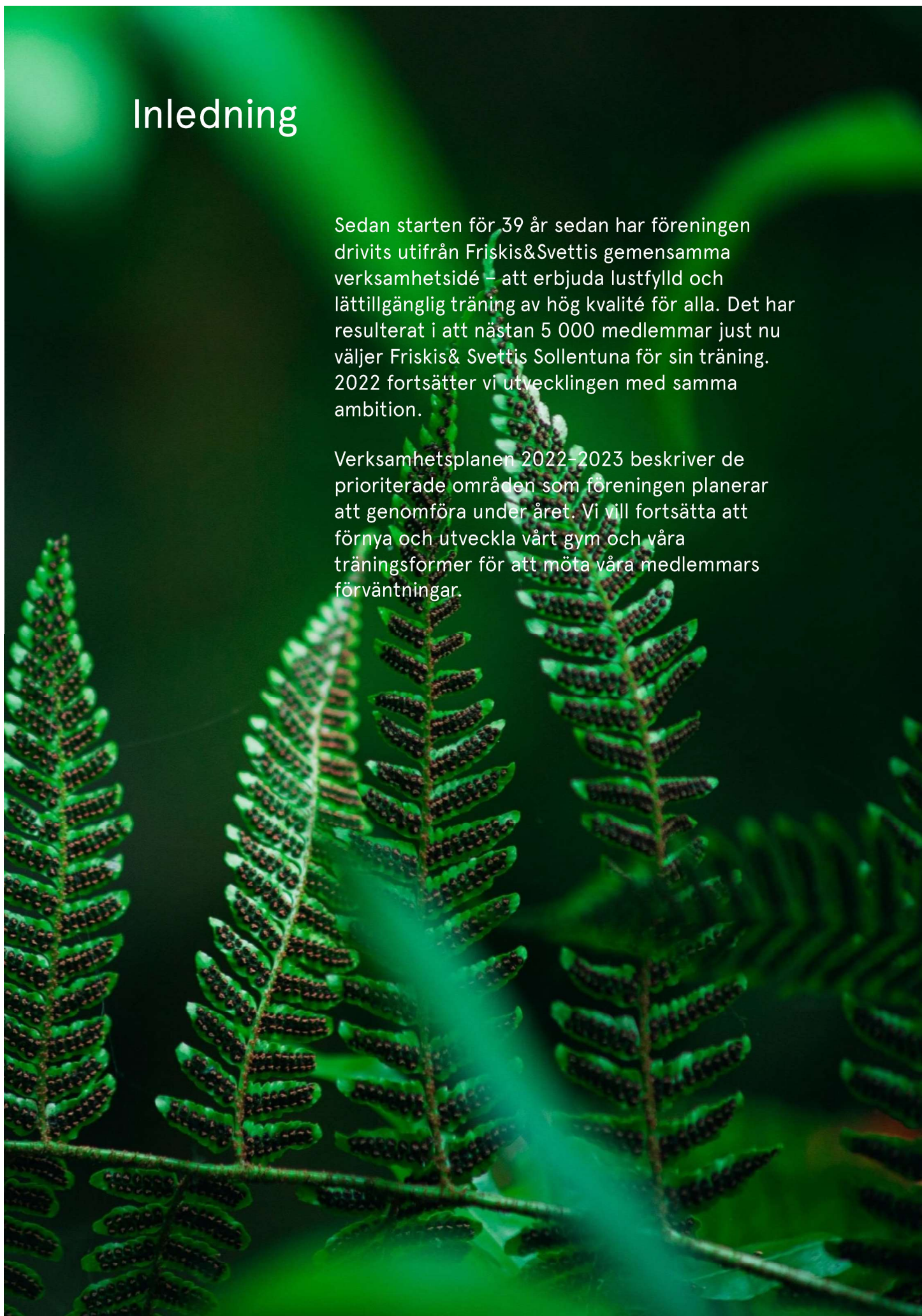
---



# Inledning

Sedan starten för 39 år sedan har föreningen drivits utifrån Friskis&Svettis gemensamma verksamhetsidé – att erbjuda lustfylld och lättillgänglig träning av hög kvalitet för alla. Det har resulterat i att nästan 5 000 medlemmar just nu väljer Friskis& Svettis Sollentuna för sin träning. 2022 fortsätter vi utvecklingen med samma ambition.

Verksamhetsplanen 2022-2023 beskriver de prioriterade områden som föreningen planerar att genomföra under året. Vi vill fortsätta att förnya och utveckla vårt gym och våra träningsformer för att möta våra medlemmars förväntningar.



# Friskis&Svettis Sollentunas mål

## Växa

Vårt långsiktiga mål är att vi om tre år ska engagera 12 % av Sollentuna kommuns invånare.

## Medlemmar

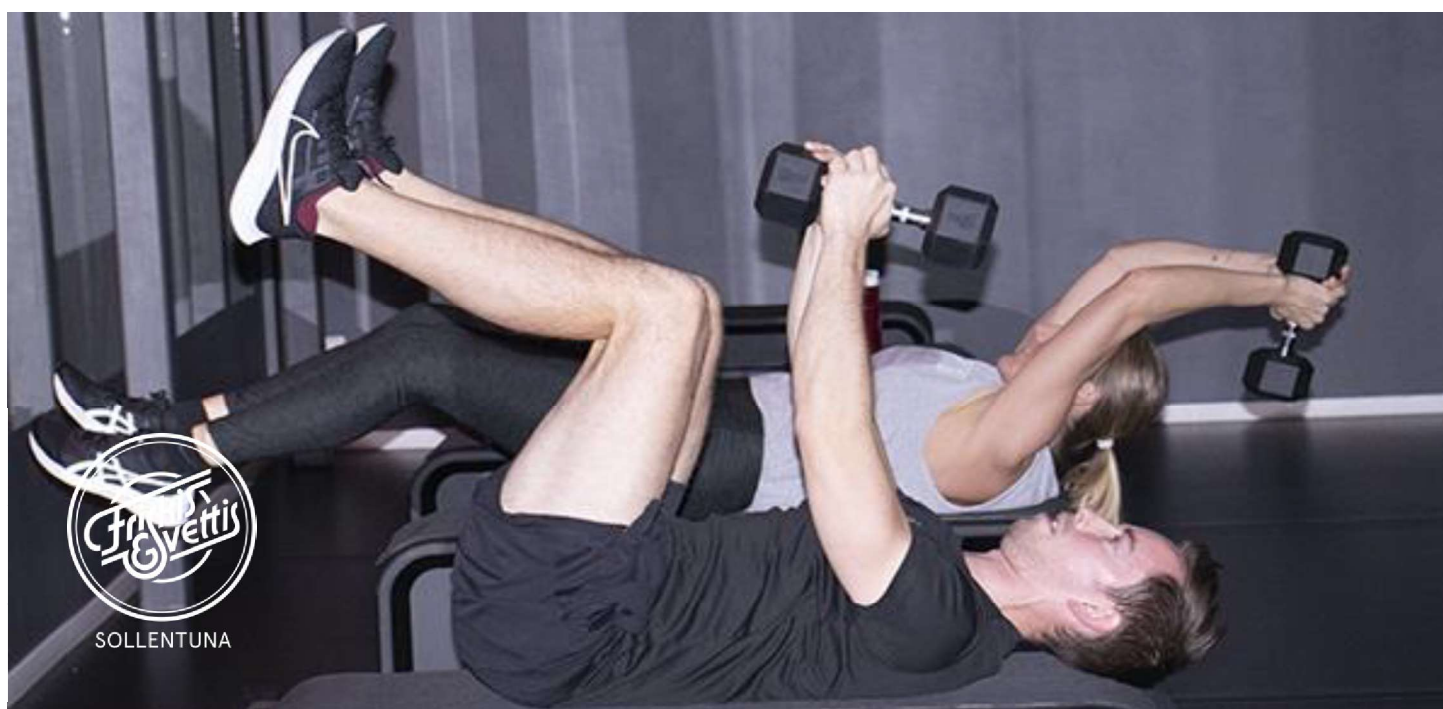
Vi önskar erbjuda ett inspirerande och varierat utbud till våra medlemmar. Det betyder för oss att vi terminsvis utvärderar våra medlemmars önskan om utbud med avseende på flexibilitet och variation samt omvärldens trender och nyheter.

## Funktionärer

Vi strävar mot ett starkt engagemang från våra funktionärer. Det betyder för oss att minst 90 % av våra funktionärer väljer att stanna kvar i föreningen samt att alla funktionärer ska få årlig uppföljning.

## Synas

Vi vill ha en effektiv kommunikation och marknadsföring. Det betyder för oss att vi har riktad marknadsföring mot våra utvalda målgrupper.





# Växa

Friskis&Svettis Sollentuna vill vara en del i fler människors liv, på nya inspirerande sätt. Vi vill beröra och engagera Sollentunaborna och få så många som möjligt av dem i rörelse. För att lyckas med det behöver vi fortsätta växa. Att växa, i sin tur gör vi genom att bli ännu bättre på att introducera människor i vår verksamhet, engagera fler funktionärer och medlemmar, genom att synas och berätta varför vi finns – allt med en bättre samlad medlemsupplevelse som utgångspunkt och målbild.

Prioriterade områden:

- Se över möjligheten att öppna fler anläggningar i kommunen.
- Utveckla träningsutbudet och vår maskinpark så att det motsvarar behov och önskemål från befintliga och nya medlemmar.
- Utvärdera beläggning på alla pass och i gymmet kontinuerligt.
- Tillse att föreningens ekonomi tillåter de satsningar som behövs för föreningens utveckling.



SOLLENTUNA

# Medlemmarna

Föreningens fokus ligger på att hela tiden förbättra medlemsupplevelsen. Detta ska ligga till grund för alla aktiviteter. Målbilden för medlemsupplevelsen är "Vi ska vara bäst på att inspirera dig att komma igång med din träning och även få dig att trivas så att du aldrig vill lägga av".

Prioriterade områden:

- Anpassa träningsutbudet efter medlemmarnas behov.
- Ge snabb återkoppling på medlemmarnas frågor och förslag.
- Modern och funktionell teknik för att öka tillgängligheten.
- Arbeta målgruppsanpassat.
- Erbjud eventpass, kurser och föreläsningar.
- Inspirerande kommunikation i våra sociala medier.
- Genomföra årliga medlemsundersökningar.



SOLLENTUNA

# Funktionärerna

Vi vill engagera fler! Funktionärens engagemang för Friskis&Svettis är, och har alltid varit, en av rörelsens absolut viktigaste faktorer. Vi strävar mot ett starkt engagemang från våra funktionärer. Det betyder för oss att minst 90 % av våra funktionärer väljer att stanna kvar.

Prioriterade områden:

- Erbjud inspiration och vidareutveckling för funktionärer.
- Erbjud samtliga funktionärer årlig uppföljning.
- Stödja aktiv dialog i form av förslag, idéer och återkoppling.
- Lyfta fram och engagera funktionärer i sociala medier och marknadsföring.
- Främja sociala träffar för alla funktionärer i små och stora grupper.



# Synas

Friskis&Svettis Sollentuna har en stark identitet. Våra stora och träningsinspirerande lokaler förknippas med hög kvalitet som gäller allt från vår maskinpark, träningsutbud och service från våra funktionärer och ledare.

Prioriterade områden:

- Synliggöra föreningens aktiviteter i våra kommunikationskanaler – i sociala, digitala och tryckta medier
- Samarbeta aktivt inom Friskis&Svettis organisation, till exempel vid kommunikationskampanjer.
- Representera föreningen i olika sammanhang i kommunen.
- Anpassa föreningens marknadsföring så den blir relevant för respektive målgrupp





# Organisation

En ideell styrelse med ordförande och sju ledamöter väljs vid föreningens årsmöte.

Anställd personal bestående av sex personer fördelat på 4,6 heltidstjänster. De anställda sköter det dagliga arbetet såsom verksamhetsfrågor, ekonomi, marknadsföring och schemaläggning. Personalens uppgifter är att se till att föreningen fungerar externt mot allmänheten, företag och media samt internt mot medlemmar och funktionärer. De anställdas uppgift är också att underlätta funktionärernas arbete och bidra till en kreativ miljö med stor lust och effektivitet.

Kristian Keber, verksamhetschef  
Lottie Andersson, kommunikation- och marknadsansvarig  
Charlotte Berning, träningsansvarig  
Mattias Egnell, träning- gym- och PT-ansvarig  
Matilda Granström, receptionsansvarig  
Lena Ålander, träningsansvarig





# Ekonomi

Efter utvärdering av verksamheterna under räkenskapsåren 2020 och 2021 , som båda tillsammans resulterat i ett underskott på 3 005 kkr så är styrelsen inriktad på att uppnå en total intäktsnivå på i stort sett samma nivå som planerades inför 2021 eller 14 326 kkr.

Den stora skillnaden vid ingången av 2022 består av de statliga bidragen som helt saknas i jämförelse med året innan. Utmaningen 2022 består av att återställa medlemsantalet till den nivå som verksamheten hade före pandemin och sedan fortsätta mot vårt långsiktiga mål.

Föreningen har vid ingången av året ett eget kapital uppgående till 5 270 kkr vilket betyder att det finns reserver för oförutsedda händelser.

Några större investeringar har inte planerats. Däremot kan ett större underhållsarbete aktualiseras i omklädningsrum och liknande utrymmen. Likviditeten minskade totalt sett under 2021 bland annat beroende på de satsningar som gjordes på utrustningen som till viss del finansierades med egen kassa. Ambitionen är att bibehålla likviditeten oförändrad under året.



# Ekonomi

Översikt budget 2022 och jämförelser med tidigare utfall med budget.

	<b>Budget 2022</b>	<b>Utfall 2021</b>	<b>Budget 2021</b>	<b>Utfall 2020</b>
<b>Intäkter (kk)</b>	14 326	11 497	14 446	14 946
<b>Kostnader (kk)</b>	-13 874	-13 312	-14 175	-14 148
<b>Driftsnetto (kk)</b>	452	-1 815	271	798
<b>Avskrivningar (kk)</b>	-452	-756	-625	-1 231
<b>Under- / överskott före bidrag och skatt (kk)</b>	0	-2 571	-354	-433
<b>Bidrag mm (kk)</b>	-	3 358	1 694	
<b>Redovisat resultat före skatt (kk)</b>	0	787	1 340	-433

