



24-25

Verksamhetsplan



SOLLENTUNA

Innehåll

Vår verksamhetsidé.....	5
Friskis&Svettis värderingar.....	5
Vår ambition.....	5
Friskis&Svettis Sollentuna.....	5
Mål för 2024-2025.....	6
Utvecklingsområden.....	6
Kommunikation och digitalisering.....	10
Mångfald.....	10
Ekonomi.....	11
Organisation.....	13

Verksamhetsplan 2024-2025

Verksamhetsplanen visar vad som är på gång och vilken inriktning föreningen har i sin verksamhet. Verksamhetsplanering är ett kontinuerligt arbete under hela året och oförutsedda händelser kan medföra förändringar.



Friskis&Svettis Sollentuna

Föreningen bildades 1983. Den 31 december 2023 hade föreningen 8000 medlemmar. I föreningens moderna träningscenter i Stinsen, Sollentuna, erbjuds bland annat jympa, spinning, Indoor walking, cirkelgym, gym och träna ute. I det stora gymmet finns tillgång till individuell styrke-träning, instruktör och personlig tränare. Totalt erbjuds cirka 80 träningspass/vecka.

Vi har öppnat upp vår andra anläggning i Rotsunda. En anläggning på drygt 1800 kvm som blivit ett visningsgym inom Friskiskoncernen då det är den första anläggning som fullt ut har följt det nya designkonceptet framtaget av Friskis Riks.

Vår verksamhetsidé

Friskis&Svettis verksamhetsidé är gemensam för hela rörelsen. Vår idé är att erbjuda *lustfylld och lättillgänglig träning av hög kvalitet för alla*.

Friskis&Svettis värderingar

Friskis&Svettis är en värdestyrd organisation. Våra värderingar ligger till grund för all träning och allt vi gör.

1. Friskis&Svettis är en modig utmanare som ständigt hittar nya och bättre vägar
2. Friskis&Svettis skapar träning som berör och ser till hela människan
3. Friskis&Svettis är ett sammanhang där människor kan mötas
4. Friskis&Svettis släpper loss människors engagemang
5. Friskis&Svettis har en avslappnad, tillåtande och personlig attityd

Vår ambition

Vår ambition är att fortsätta vara ett av Sveriges mest inspirerande träningscenter, från kompetens, lokaler, utrustning till utbud. Vi vill att våra medlemmar ska känna sig förväntansfulla inför varje nytt besök.

- Vi vill stärka föreningen genom att behålla våra aktiva medlemmar och fortsätta vara den största idrottsföreningen i Sollentuna. Det ska ske genom vår starkaste marknadsföringskanal – budskap som sprids från människa till människa; att träningen hos oss är lustfylld och lättillgänglig, stämningen i träningsanläggningen är familjär och präglas av att vi tar hänsyn till varandra. Vi ser personalen, funktionärerna och medlemmarna som våra främsta ambassadörer.
- Vi vill förnya och vidareutveckla våra träningsformer för att möta medlemmarnas förväntningar på träningsutbud och inspirera till fortsatt lustfylld träning.
- Hos oss är träningen lustfylld tack vare den familjära känsla som våra medlemmar upplever redan vid receptionen och i hela träningscentret. Alla motionärer och funktionärer i föreningen bidrar till en känsla av gemenskap.
- Vi arbetar aktivt för en dopingfri anläggning och genomför regelbundna dopingkontroller.

Våra utmaningar

- Att attrahera och engagera den stora grupp inaktiva som vill komma igång med träning men inte hittat motivationen.
- Att kontinuerligt uppfylla medlemmarnas förväntningar på träningsutbud och kvalitet.
- Att anpassa verksamheten efter behov som varierar över året.



Mål för 2024-2025

Växa	Friskis är en del i fler människors liv, på nya och inspirerande sätt. Vi vill att 12% av Sollentunas befolkning ska vara medlemmar i Friskis.
Engagera	Friskis är en mötesplats och inspirerar till engagemang. Vi vill att minst 90 % av våra viktiga funktionärer ska fortsätta sitt uppdrag när 2025 är slut.
Synas & Samarbeta	Vår kommunikation ska riktas mot utvalda målgrupper. Vi ska under året etablera fem nya samarbetsavtal.

Utvecklingsområden

(Växa, Engagera, Synas & Samarbeta)

Vi ska uppnå våra mål genom att arbeta med följande:

Utbud och erbjudanden

Det ska vara enkelt att bli medlem och det ska vara enkelt att träna hos oss. Vi vill att våra nuvarande medlemmar är nöjda med vårt utbud och trivs hos oss, men vi vill också attrahera nya medlemmar.

Vi vill stärka synen på Friskis som det självklara träningsalternativet i Sollentuna och därför ska vi;

- nå ut med vårt utbud – vi vill att det ska vara lätt att orientera sig och veta vad vi erbjuder
- utveckla och aktualisera vårt träningsutbud
- ligga i framkant avseende maskinpark och lokaler och därigenom ge våra medlemmar ett mervärde som gör det attraktivt att vara medlem hos oss
- fortsätta att erbjuda vår uppskattade barnpassning
- fortsätta att erbjuda specialinriktade träningsaktiviteter mot ungdomar, seniorer och nyblivna mammor
- öka externa uppdrag och samarbeten samt bedriva uppsökande verksamhet mot företag, föreningar, kommunen och andra samhällsaktörer
- fortsätta erbjuda skräddarsydd personlig träning

INDIKATORER

- genomföra en medlemsundersökning
- bibehålla vårt höga nöjdhetsindex (FSI 83.0)
- färre än 20 % som slutar årligen
- etablera nya samarbeten och/eller hyra ut lokaler till minst fem företag, föreningar eller skolor

Engagemanget i föreningen (funktionärsskap och utbildning)

(Växa, Engagera & Samarbeta)

Vi ser personalen, funktionärerna och medlemmarna som våra främsta ambassadörer. Friskis&Svettis finns tack vare ideellt engagerade ledare, tränare och värdar. De är grundstenarna och våra hjältar. Vi kommer därför under 2024–2025 fortsätta att inspirera våra funktionärer samtidigt som vi välkomnar nya motionärer att engagera sig i föreningen.

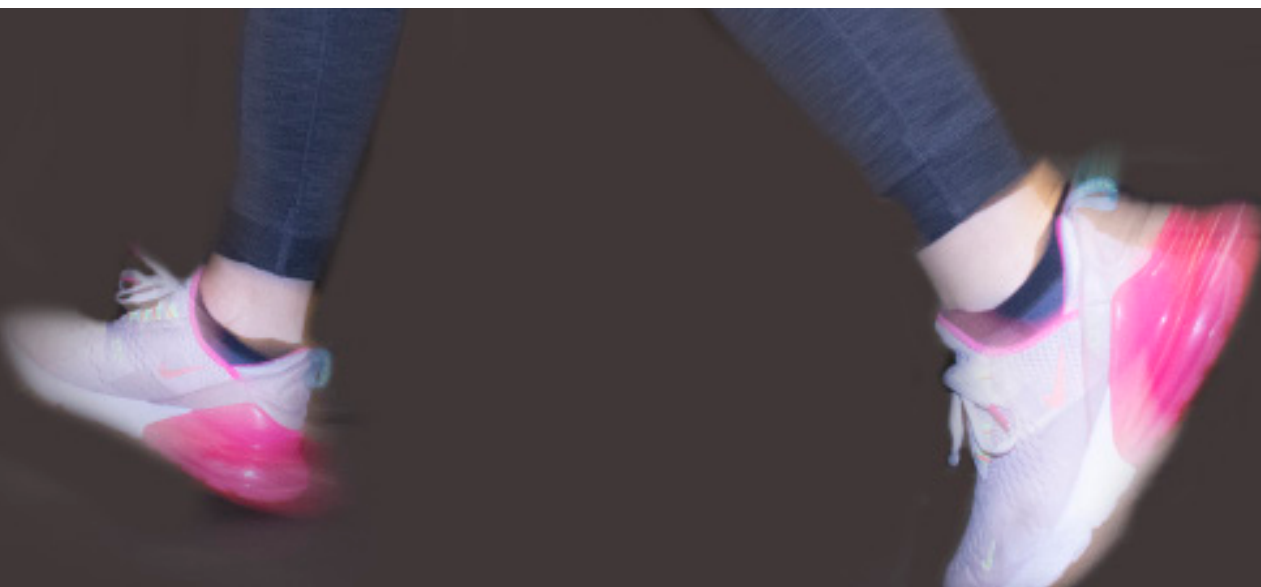
Funktionärerna och kvaliteten i arbetet är de viktigaste förutsättningarna för vår verksamhet. Vi ska arbeta ambitiöst med utveckling av våra funktionärer och öka lusten i det ideella uppdraget. Funktionärerna ska bli bekräftade i sina uppdrag och utvecklas på sina villkor.

Vi ska;

- erbjuda behovsstyrd utbildning för funktionärer
- skapa mötesplatser för ökat engagemang
- finna former för att strukturerat se och bekräfta våra funktionärer
- kvalitetssäkra rekrytering, fadderskap och uppföljning
- öka antalet engagerade funktionärer och sträva efter att erbjuda utbildning, kompetensutveckling och inspiration

INDIKATORER

- genomföra en funktionärsundersökning
- utöka antalet inspirationsaktiviteter
- bibehålla vårt höga nöjdhetsindex (FSI 89.5)







Kommunikation och digitalisering

(Växa, Engagera, Synas & Samarbeta)

Friskis Sollentunas kommunikation ska präglas av transparens och uppfattas som tillgänglig, avslappnad, personlig och intressant. Vi vågar överraska och sticka ut! Vi vill skapa ett värde i vår kommunikation, initiera och utveckla dialog som berör och skapar samtal. Vi vill med en attraktiv kommunikation öka stoltheten hos alla som redan har valt Friskis.

Vi ska;

- öka vår synlighet och nå fler människor
- finna nya vägar för digital kommunikation
- ha en plan för effektiv, målgruppsanpassad kommunikation och marknadsföring som är tydligt kopplad till föreningens mål, vision och varumärkesarbete
- arbeta med digital och social marknadsföring
- fortsätta utveckla våra appar som underlättar medlemmarnas träning
- aktivt arbeta med media och samarbetspartner
- förknippas med hälsosam rörelseglädje

INDIKATORER

- Friskis Sollentuna har 8 000 medlemmar vid årsskiftet 2024/2025
- utöka antalet följare på Facebook årsskiftet 2024/2025 till 3 600
- utöka antalet följare på Instagram årsskiftet 2024/2025 till 1 800
- få upp omdömet på Facebook till 4.8
- bibehålla vårt omdöme på 4.6 på Google

Mångfald

(Växa, Engagera, Synas & Samarbeta)

Det ska inte spela någon roll om du är gammal eller ung, stark eller otränad, uppväxt i Sverige eller nyanländ - vi är Friskis tillsammans. Vi vill skapa en bredare mångfald och jobba långsiktigt. Friskis ska vara en trygg och inkluderande plats

Vi ska;

- kommunicera på ett sätt som inkluderar fler
- bibehålla mångfalden i funktionärs kåren
- skapa en väl fungerande fadderverksamhet

INDIKATORER

- information på flera språk än svenska
- alla nya funktionärer ska erbjudas en fadder

Hållbarhet

Friskis&Svettis Sollentuna har sedan november 2021 en hållbarhetspolicy. Vi har valt att fokusera på hållbarhet inom områdena miljö, samhälle och ekonomi. Under kommande år ska styrelsen fortsatt arbeta med ramar och mål för hur föreningen framåt ska jobba med dessa frågor.

Prioriterade områden:

Styrelsen tillsammans med personalen ska ha ett kontinuerligt fokus på hållbarhetsfrågor. Hållbarhet ska vara en stående punkt på styrelsens möten under året.

Föreningen ska positivt påverka och inspirera medarbetare, funktionärer, medlemmar och andra som kommer i kontakt med organisationen att göra kloka val som bidrar till bättre miljö.

Under kommande året är det fortsatt fokus på att säkerställa att den dagliga verksamheten hela tiden tar hänsyn till det pågående hållbarhetsarbetet genom tex. val av leverantörer eller reparationer.

Ekonomi

BUDGET 2024 MED JÄMFÖRELSE MED TIDIGARE BUDGETS OCH UTFALL

	Budget	Utfall	Budget	Utfall	Utfall
	2024	2023	2023	2022	2021
Intäkter	19 000	14 986	15 250	14 630	14 154
Kostnader	-18717	-15 108	-15 023	-13 744	-13 312
Driftsnetto	283	-122	227	886	842
Avskrivningar	-1 253	-254	-339	-238	-756
Under-/överskott	-970	-376	-112	648	86
Resultat sålda inventarier	0	0	0	0	701
Finansiella poster	0	33	0	-15	0
Skatt	0	2	0	0	0
Under-/överskott	-970	-341	-112	633	787



Organisation

Vi är en väl anpassad och effektiv organisation som kännetecknas av handlingskraft och engagemang.

Vi ska säkerställa;

- en stabil ekonomi som möjliggör framtida satsningar och investeringar
- att alla anställda har en tydlig arbetsbeskrivning
- att våra ideella funktionärer har tydliga uppdrag

Organisationen består av fyra delar:

- Styrelse och valberedning
- Verksamhetschef
- Personal
- Funktionärer

Valberedning

Valberedningens främsta uppgift är att föreslå nya förtroendevalda. Valberedningen ska ge förslag på nya ledamöter till styrelse och revisorer.

Styrelse

Styrelsen för Friskis&Svettis Sollentuna väljs av föreningens årsmöte. När årsmötet inte är samlat är styrelsen föreningens beslutande organ och ansvarar för föreningens angelägenheter.

Styrelsen har ett övergripande ansvar för föreningens organisation, långsiktiga mål, strategi och ekonomiska förvaltning. Det operativa arbetet är till stor del delegerat till verksamhetschefen.

Verksamhetschef

Verksamhetschefens viktigaste uppgift är att leda och föra föreningen framåt.

Personal

De anställda sköter det dagliga arbetet såsom verksamhetsfrågor, ekonomi, marknadsföring och schemaläggning. Personalens uppgifter är att se till att föreningen fungerar externt mot allmänheten, företag och media samt internt mot medlemmar och funktionärer. De anställdas uppgift är också att underlätta funktionärernas arbete och bidra till en kreativ miljö med stor lust och effektivitet.

Funktionärer

Kärnan i verksamheten är våra funktionärer. Det senaste året har över 200 funktionärer skapat trivsel och härlig träningsglädje i våra lokaler.

INDIKATORER

- genomföra en medarbetarenkät
- uppdaterade arbetsbeskrivningar och tydliga rollfördelningar
- valberedningen och styrelsen är trygga i sina roller och har rätt förutsättningar och engagemang för att utöva sina uppdrag







SOLENTUNA

IF Friskis&Svettis Sollentuna
Stinsen | Sollentuna
08-35 01 02
friskissvettis.se/sollentuna
facebook.com/FriskisSollentuna
instagram.com/friskissollentuna/