



## Verksamhetsplan för 2025

Vi är nu inne på tredje året av Strategi 25 som hela friskissverige tagit fram gemensamt. Under 2023 begränsades våra möjligheter att uppfylla alla våra satta mål så för 2024 kommer flera att vara samma som föregående år.

Strategi 2025 fokuserar på tre huvudområden:

- Att bli framgångsrika på träningsmarknaden
- Att framtidssäkra vår organisation
- Att stärka Friskis med fler och nya perspektiv

Inom varje huvudområde finns ett antal aktivitetsområden, total 12 st för att nå huvudmålen. Dessa aktivitetsområden ligger till grund för vår verksamhetsplan.

Till grund för Strategi 25 ligger givetvis de övergripande målsättningarna för all Friskisverksamhet:

- Att få så många som möjligt att träna och uppleva rörelseglädje
- Att erbjuda olika träningsaktiviteter med våra värderingar och kvalitet som grund
- Öka insikten om motionens betydelse för välbefinnande och hälsa
- Lustfylld och lättillgänglig träning av hög kvalitet till alla

### Framgångsrika på träningsmarknaden

En huvudtes är att människor snarare än anläggningarna är vår huvudpunkt, vi ska erbjuda träning på fler platser och på nya sätt. Vi ska också ha inspirerande lokaler både för att attrahera nya medlemmar men också för att behålla dem som redan hittat till oss.

#### 1. Erbjuder mera Friskis

Att hitta nya arenor för att föra fram vår övergripande målsättning om träning är fokus i detta aktivitetsområde som innehåller fyra aktiviteter:

- bestämma i vilka sammanhang och på vilka sätt föreningen ska erbjuda träning utanför anläggning
- dela goda exempel, hylla och uppmuntra initiativ
- nätverka lokalt med relevanta organisationer/aktörer
- utveckla uppdrag för anställda, ideella ledare och funktionärer inom Friskis att erbjuda träning på annan plats

Vår förening har under flera år erbjudit möjlighet att träna både i våra egna lokaler och ute i partners egen anläggning som verksamheten vi haft tillsammans med Trosa Edanö IBK. Hittills har vi provat på lite olika former för våra erbjudanden men för att förenkla hanteringen när vi erbjuder kompletterande träning kommer en enkel policy som vi alltid kan följas och som underlättar våra förhandlingar.

Under 2024 startade stol styrka på Oaxens hembygdsgård på initiativ av en av våra ledare.

*Målet för 2025 är att ta fram samarbetspolicy och att etablera samarbete med ytterligare organisation.*

*Uppmuntra ytterligare initiativ från våra ideella funktionärer för att möjliggöra träning i hela kommunen.*



## 2. Lyfta Friskis träningsanläggningar

För att vara en attraktiv träningsaktör måste dels våra medlemmar uppleva oss som välkomnande och tillmötesgående och våra lokaler och träningsutrustning vara inspirerande och funktionell. Under 2024 flyttade vi till ny anläggning i Nero center i Vagnhärad. Där fick vi tillgång till en fräsch anläggning både beträffande träningslokalerna och biutrymmena som omklädningsrum etc. där har vi fått tillgång till en lokal som möjliggör för fler att delta på passen. Lokalen möjliggör också för personer med funktionsnedsättning att besöka lokalen.

*Målet för 2025 är att vidareutveckla och anpassa våra nya lokaler och träning för att nå fler målgrupper. T.ex funktionsnedsatta..*

## 3. Öppna anläggningar på fler platser och fler orter

Då vi är en liten förening med begränsade resurser kommer vårt huvudfokus även detta år att vara att säkerställa en stabil och växande verksamhet i Trosa kommun. Vi kommer dock inte att motverka enskilda initiativ i grannkommunerna.

## 4. Förenkla köp, sälj och hantering av medlemskapet digitalt

Riks har central utvärderat en rad affärs- och medlemsystem lämpliga för småföreningarna. Man har under året haft tuffa förhandlingar med bl.a BRP som nu jobbar med alla stora föreningar i Friskisverige. Troligen kommer detta system i någon form även att införas även för små föreningar under året. Därmed kommer många av funktionerna som Träningskort Sverige med flera att lösas även för oss.

Efter RF:s och Riks beslut att inte ha medlemskortet kopplade till kalenderår har vi redan infört i vårt medlemsystem både flytande medlemskort och årskort.

*Målet för 2025 kommer att vara att vi själva prissätter vårt utbud även om vi går in i ett nytt medlems-system. Vi kommer också att se över möjligheterna till alternativa betalmetoder som t.ex månadsvis autogiro.*

## 5. Öka medlemsvärdet med hjälp av digitala Friskis

Friskis Go är relativt väletablerat i vår förening. Träningspass med digital ledare är en lockande möjlighet för att kunna ha gruppträning vid tider när våra ledare inte är tillgängliga.

*Målet för 2025 kommer att vara att utreda möjligheterna och vilka förutsättningar som krävs för att vi ska kunna ha digital ledda pass t.ex dagtid.*

## Framtidssäkra vår organisation

I Friskis är vi engagerade, men vår kraft är väldigt splittrad. I de stora föreningarna har man resurser att avsätta för att hantera alla de olika sidorna av verksamheten i en ideell förening. I de små föreningarna är det i stället några få ideellt arbetande individer som har som uppgift att organisera och driva verksamheten samtidigt som de ska försöka utveckla och expandera den. Givetvis medför det att den lilla föreningen inte kan hinna med i utvecklingen på samma sätt som de stora. Framtidens Friskis behöver en smartare organisation.

**Engagemang och kvalitet i Friskis hotas av att få personer förväntas bemästra en allt mer krävande lista av uppgifter.**

*Målet för 2025 är att implementera den nya organisationen för att skapa en funktionell organisation som kan hantera våra nya lokaler och träningen framåt. Den nya organisationen ska också möjliggöra för ett ideellt engagemang på rimlig nivå utifrån funktionärens vilja och förutsättningar.*

## 6. Färre och starkare föreningar

Erfarenheterna från 2023 indikerar att vi ligger utanför de stora föreningarnas intresseområde. Stockholms



slutar vid Södertälje och Nynäshamn och Norrköping och Linköping verkar inte intresserade längre norrut än Nyköping och Katrineholm. Vår systerförening i Flen verkar ha gjort samma erfarenhet även om de ligger relativt nära Eskilstuna också.

*Under 2025 ska vi vara öppna för att diskutera samarbete med andra föreningar i vårt närområde men huvudsakligen vara inställd på att klara oss själva.*

## **7. Öppna för nya finansieringslösningar**

I och med att vi etablerar oss i nya större lokaler finns behov av ytterligare utrustning både i gymmet och för redskapsbaserad golvträning (Multifys, Skivstång etc.). Då upprustning av lokalerna kostat en del finns behov av andra lösningar av finansiering än via träningsavgifter.

*Målet för 2025 ska vara att vi söker sponsorer för dedicerade uppgifter. Det kan till exempel handla om att vi stötts med inköp av träningsutrustning där sponsorn får skylta med sitt namn men också till att vi har någon form av samarbete.*

## **8. Utveckla och boosta det ideella uppdraget**

Funktionärsgruppen inom vår förening avspeglar vår medlemssammansättning med få unga och huvudsakligen medelålders och äldre. För vår långsiktiga överlevnad och utveckling krävs att vi kan engagera fler unga som på sikt kan ta över rodret. I nya lokaler, nära bostadsområden, tror vi att vi har möjlighet att etablera en mer omfattande ungdomsverksamhet och därmed också engagera ungdomar som ledare.

*Målet för 2025 är att vi aktivt söker frontfigurer som kan medverka till att stärka föreningens ställning på ungdomarnas träningsmarknad.*

## **9. Jobba smartare tillsammans**

Inom detta område kommer vi att följa utvecklingen mot gemensamt affärs- och medlemssystem. Vi kommer då att ha nytta av att samma system används av alla och att support och erfarenheter finns lättillgängligt.

*Under 2025 kommer vi att följa utvecklingen.*

## **Fler och nya perspektiv**

Friskis har en stolt tradition av att bjuda in i en avspänd anda. Men Sverige blir allt mer diversifierat. Det syns inte i vår organisation, även om det ofta syns på våra träningsanläggningar. Det ideella engagemanget är Friskis fundament och med ännu fler perspektiv skulle vi berikas och fler skulle känna sig välkomna.

För att vara en aktör i tiden behöver vi rannsaka oss själva. Hur enkelt är det egentligen att närma sig Friskis, börja träna och fördjupa sitt engagemang idag? Hur tar vi vara på människors olikheter och erfarenheter? Och hur välkomnar vi olika typer av engagemang?

## **10. Uttrycka Friskis idé på nya sätt**

Här kommer vi att följa utvecklingen på riksnivå och vara öppna för att inför nya träningsformer som passar våra förutsättningar.

## **11. Syna oss själva och välkomna fler**

Trosa är en kommun som under lång tid tagit mot nyanlända från andra kulturer och bakgrunder. För att ge dessa grupper samma möjligheter till träning kan alternativa träningsupplägg vara nödvändigt.

*Ett mål för 2025 är att söka möjligheter att nå och engagera dessa grupper.*



## **12. Ta reda på mer och dra nytta av insikter**

I samband med att vi etablerar oss i nya lokaler är det viktigt att kunna lyfta fram medlemmarnas reaktion på förändringen av lokal och dess placering i kommunen. Ett värde för utvecklingen av verksamheten är att också fånga medlemmarnas synpunkter gällande utbudet av vår träning.

*Ett mål för 2025 är att pejla medlemmarnas reaktioner på lokalbyte samt träningsutbudet med enkät.*