



UPPSALA

VERKSAMHETSPLAN

2024



Verksamhetsplanen är framför allt till för anställda och funktionärer i föreningen. Den ska fungera som ett stöd och vägvisare i utvecklingsarbetet. Såväl budget som verksamhetsberättelse skall hänga väl samman med och referera till varandra.

Verksamhetsplanering är ett kontinuerligt arbete och oförutsedda händelser kan medföra förändringar i den planerade inriktningen. Föreningens verksamhet och alla beslut som fattas skall alltid vila på den idé, de värderingar och de övriga styrande dokument som Friskis&Svettis står för.

Vi ska utifrån verksamhetens olika områden skapa förutsättningar för en väl fungerande och lärande organisation. Verksamhetsplanen bygger på:

- Friskis&Svettis ändamål, verksamhetsidé, värderingsområden och vision
- Friskis&Svettis gemensamma beslutade långsiktiga mål, utvecklingsområden och strategiska förutsättningar
- Friskis&Svettis Uppsalas resultatmål för 2024
- Friskis&Svettis Uppsalas sex verksamhetsområden med varsin viljeinriktning:

1. Träning

2. Mervärden

3. Organisation

4. Kommunikation och stödsystem

5. Lokaler

6. Ekonomi

Verksamhetsområdena har kopplade fokusområden med aktiviteter som syftar till att nå Friskis&Svettis Uppsalas resultatmål och Friskis&Svettis gemensamma långsiktiga mål.

Idé

Att erbjuda lustfylld och lättillgänglig träning av hög kvalité för alla.

För att inspirera andra så behöver vi hela tiden utveckla oss själva. Friskis&Svettis Uppsala ska fortsätta växa med bevarade värderingar och ständigt förbättrad kvalitet med visionen "Friskis&Svettis, det bästa träningsalternativet och den mest positiva samt nischbefriade mötesplatsen i hela Uppsala".

Vår vision

Människor ler när de tänker på träning.

Vårt ändamål

- Få så många som möjligt att träna och uppleva rörelseglädje.

Friskis&Svettis långsiktiga mål

- **Växa:** Friskis&Svettis är en del i fler människors liv, på nya och inspirerande sätt.
- **Engagera:** Friskis&Svettis inspirerar till mer engagemang för fler människor.
- **Synas:** Friskis&Svettis har en tydlig idé som når ut och når in hos ännu fler.
- **Samarbeta:** Friskis&Svettis är smartare och starkare tillsammans.

Styrdokument Friskis&Svettis Uppsala

Verksamhetsplanen baseras på:

- Friskis&Svettis ändamål, verksamhetsidé, värderingsområden och vision.
- Friskis&Svettis gemensamma långsiktiga mål, utvecklingsområden och våra strategiska förutsättningar.
- Friskis&Svettis resultatmål 2024.
- Friskis&Svettis Uppsalas sex verksamhetsområden med varsin viljeinriktning.

Resultatmål och nyckeltal

Friskis&Svettis Uppsalas resultatmål 2024

			Mål	Utfall 2022 ¹⁾
	Medlemmar			
1	Växa	Medlemsantal	36 000	30 143
2	Engagera/växa	I vilken grad man rekommenderar Friskis&Svettis Uppsala till vänner/kollegor	NPS>40	34%
	Funktionärer			
3	Engagera/samarbeta ²⁾	Hur väl man som funktionär trivs i föreningen	90%	89%
	Marknadsföring			
4	Synas	Följare på Facebook	7800	7600
5	Synas	Följare på Instagram	3800	3400
	Digitalisering			
6	Växa	Procent av total försäljning som säljs digitalt (träningskort)	25%	–

¹⁾ Utfallet för 2023 sammanställs efter årsskiftet, där av jämförelsesifra från 2022

²⁾ Funktionärsundersökning genomförs vart tredje år och genomförs inte 2024

Nyckeltal 2024 på nästa sida

Friskis&Svettis Uppsalas nyckeltal 2024

			Mål	Utfall 2022 ¹⁾
	Medlemmar			
1	Växa	Antal giltiga träningskort/medlemmar i jan +dec. Avläses i samband med övrig månadsöversyn.	Jan 1,0 dec 0,7	Jan:0,98 Dec: 0,66
2	Engagera/växa	Totalt antal träningstillfällen	1000 000	947 216
	Träning			
3	Engagera	Beläggningsgrad gruppträning % ²⁾		
		- Spin	60%	60%
		- Gruppträning	40%	40%
4	Engagera/samarbeta	Antal bemannade individuella tränartimmar i gymmet/år/anläggning ³⁾		
		- VK	700	700
		- Ultuna	570	570
		- Ekeby	570	570
		- Fyrishov	60	42
		- Stallet	200	200
	Funktionärer			
5	Engagera	Antal ideella timmar utifrån BRP		
		- Gruppträningsledare	10 500	10 595
		- Lunchbarnvårdar	2500	2 664
		- Helg och kvällsbarnvårdar	160	160
		- Vårdar	4000	3807
	Ekonomi			
6	Stabil ekonomi	Minimum likviditet % av omsättning	15%	28%
7	Stabil ekonomi	Verksamhetskostnad/medlem (exkl. produktkostnader reception och avskrivningar)	2 180	2 275
8	Stabil ekonomi	Verksamhetsintäkt/medlem (exklusive produktförsäljning reception och övriga intäkter)	2 386	2 128
9	Stabil ekonomi	Personalkostnad/den totala kostnaden (exkl. avskrivningar)	24%	28,6%

¹⁾ Utfallet för 2023 sammanställs efter årsskiftet, där av jämförelsesifra från 2022

²⁾ Antal platser på våra olika gruppträningspass ligger på mellan 35 och 150 beroende på lokal och utrustning. Gruppträningspass utan redskap som går i stora salar har t ex ca 100 platser. Därför blir total beläggning på gruppträningspass så pass låg även om det generellt är välbesökta pass.

³⁾ Vi har endast räknat med ideella tränartimmar terminsvis. Utöver dessa så är anläggningarna bemannade med anställda tränare 8 h/dag.

Friskis&Svettis Uppsalas verksamhetsområden

1. Träning

Omfattar

- Gruppträningsutbud
- Gymträningsutbud
- Uppföljning
- Kursutbud och inspirationsdagar

Viljeinriktning

Vi ska stärka synen på Friskis&Svettis som det självklara träningsalternativet i Uppsala. Det gör vi genom att erbjuda ett kvalitetssäkrat, dynamiskt och varierat träningsutbud som tillfredsställer våra medlemmar och som attraherar nya. Vi strävar efter att arbeta fram vårt träningsschema utifrån vår schemapolicy.

Vi ska kunna nå ut till alla människor. Våra gym underhålls och utvecklas ständigt för att vara inspirerande och samtida. Vi ska även uppmuntra spontanitet och när tillfälle ges bedriva träning på oväntade och tillfälliga arenor utanför de egna lokalerna. Vi följer Riks rekommendationer, medverkar och tar initiativ till utveckling av träningsutbudet. Vi frågar efter, lyssnar och tillvaratar funktionärers och medlemmars synpunkter och önskemål. Vi följer och är lyhörda för statistiken.

Gruppträningsutbudet

Aktiviteter:

- Vi kommer fasa ut Power hour och integrera träningsformen i Multifys enligt Riks riktlinjer.
- Vi ska fortsätta satsa på vår uteträning och fortsätta med både löpning, Pop up-koncept.
- Träningsformsansvarig för spinning ska erbjuda motionärerna minst två temapass under vårsäsongen och två under höstsäsongen.
- Träningsformsansvarig för spinning ansvarar för att vi erbjuder två Ny på spinning-pass per termin.
- Vi ska fortsätta att satsa på rekrytering av fler ledare utifrån verksamhetens behov.
- Vi arbetar fortsatt med att ha ett bra träningsutbud specifikt för barn/ungdomar och äldre målgrupper.
- Tränings- och utbildningsansvariga följer regelbundet besöksstatistiken på träningspassen för att kunna planera träningspassen på bästa sätt.
- Vi utökar seniorklubben till Väderkvarnsgatan.

Gymträningsutbudet

Aktiviteter:

- Träningsansvariga och VC ansvarar för att vi erbjuder medlemmarna olika workshops under året och tillvaratar idéer från både medlemmar och funktionärer.
- Mål att rekrytera fler nya individuella tränare samt tonårsinspiratörer under 2024 och strävar efter att behålla befintliga.
- Vi satsar fortsatt på gymträning för tonåringar och att inkludera tonårsinspiratörerna högre grad i träningen.
- Vi lanserar Enkelgym på Fyrishov och Ultuna.
- Vi bejakar att införa Indoor running på gymmet.

Uppföljning/support

Aktiviteter:

- Alla funktionärer erbjuds Check in-samtal.
- Alla funktionärer kommer regelbundet erbjudas gruppträffar inklusive reflektion kring utvalt tema. Träffarna leds av friskiscoacher.

Utveckla kursutbudet/inspirationsdagar

Aktiviteter:

- Verksamhetschef ska tillsammans med träningsformsansvarig för barn/ungdom ombesörja att skolpersonal erbjuds Rörisutbildning inför höstterminens start samt att föreningen i samarbete med Uppsala kommun fortsätter att sprida MiniRöris och Röris.
- Vi ska fortsätta med att erbjuda Börja springa-kurs på vårterminen.
- Ansvarig för Börja träna-kurs ska under året arrangera minst fyra Börja träna-kurser.
- Vi erbjuder Börja träna-kurs för gymmet.
- Vi fortsätter med Börja träna-kurs på gymmet för seniorer.
- Träningsformsansvarig för barn/ungdom ska under året arrangera två Juniorfys-kurser.
- Verksamhetschef och träningsutbildningsansvariga ska främja och vara lyhörd för kurser/föreläsningar som funktionärer vill ta initiativ till och ha hand om. Även bejaka tips från medlemmar.
- Vi erbjuder fortsatt företag inspirationspass och föreläsningar om träning vid förfrågan.
- Vi vill främja att skolor får testa vår träning. Vi ska fortsatt i möjligaste mån erbjuda pass vid förfrågningar.
- Vi bjuder på uppvärmning på olika lopp såsom t ex Blodomloppet.
- Vi planerar för en inspirationsdag med föreläsning och träning för seniorer på Ultuna och Väderkvarnsgatan, både för medlemmar och icke-medlemmar.
- Vi bejakar Pop up- event för att synas och nå fler.

2. Mervärde

Omfattar

- Föreningsdemokrati och medlemsansvar
- Värdskap och medlemsservice
- Samarbeten och medlemsförmåner
- Allmännytt och samhällsansvar

Viljeinriktning

Det ska vara enkelt, inspirerande och förmånligt att vara medlem i Friskis&Svettis Uppsala. Vi jobbar aktivt för att uppfattas som en självklar mötesplats för träning och även som en oas där alla kan fylla på med inspiration och energi genom sociala möten och aktiviteter som erbjuds. Vårt förhållningssätt är präglad av medlemsinflytande och föreningsdemokrati. Hos oss bemöter vi alla med en välkomnande attityd. Vi är en viktig samhällsaktör och samarbetspartner inom träning och hälsa.

Öka föreningsmedvetenheten och "hjälpas åt-kultur"

Aktiviteter:

- Vi fortsätter rekrytera fler Plusmedlemmar som hjälper till med att hålla ordning och snyggt i lokalerna. Uppdrag 3 h per vecka.
- Använda gruppträningsledare och tränare att förmedla och påminna om att rengöra redskap och hålla ordning. Tas upp på instruktion och förmedlas på pass. Träningsansvarig för gym skickar ut till tränarna minst en gång per termin och påminner.
- Påminna medlemmar via sociala medier och hemsida om trivselregler och vad det innebär att vara medlem i en förening. Verksamhetschef ansvarar för detta.

Medlemsservice och medlemsförmåner

Aktiviteter:

- Vi ska fortsatt erbjuda barnvårdsservice på luncher och helger och om möjligt minst en vardagskväll i veckan på 1–2 av våra anläggningar.
- Vi ser kontinuerligt över samarbeten som går i linje med våra värderingar och som kan ge förmåner till våra medlemmar.
- Vi utökar öppettiderna på Ekeby och öppnar kl 06 på vardagar. Vi ser över om vi kan öppna kl 08 på ytterligare en anläggning lördagar.
- Vi ändrar de bemannade tiderna på Stallet på söndagar till kl 11–19 då besöksstatistiken är högre under den tiden.

Medlemsaktiviteter och samarbeten

Aktiviteter:

- Vi planerar för Spin of Hope i mars.
- Vi planerar för Öppet hus på Ultuna efter renovering samt på Stallet under vårterminen.
- Vi fortsätter samarbeta med RF-SISU gällande t ex utbildning inom dopning, träning för barn och ungdomar, föreläsningar som våra medlemmar kan tillgodogöra sig.
- Vi planerar en yogahelg på Fagerudd konferens samt inspirationspass.

Allmännytt och samhällsansvar

Aktiviteter:

- Verksamhetschef ska fortsätta med att möjliggöra för forskare att genomföra vetenskapliga studier där träning testas och utvärderas som kompletterande behandling. Alla deltagare ska erhålla kostnadsfritt träningskort eller reducerat kort. Vi är med och bidrar i Lymf-it studie och deltagare erhåller gratis träningskort under projektets tid. Syftet med studien är att studera effekterna av konditionsträning på riskfaktorer för hjärtkärlsjukdomar hos personer som tidigare behandlats mot lymfom.
- Föreningen ska fortsatt samarbeta med SFI och försöka få fler motionärer med utländsk bakgrund att börja träna med Friskis&Svettis och engagera sig i föreningen. Vi kommer fortsätta erbjuda SFI träningspass dagtid kostnadsfritt.
- Vi fortsätter rekrytera "plusmedlemmar" vilket kan vara en inslussning till föreningen och att komma med i ett socialt sammanhang.
- Verksamhetschef ska bejaka att delta i relevanta insamlingsprojekt och liknande som vi kopplar till vårt erbjudande, dvs träning.
- Verksamhetschef ska delta i relevanta sammanhang och berätta om Friskis insats för folkhälsan.
- Verksamhetschef ska undersöka samarbeten/nätverkande med aktörer som når målgrupper som inte är representerade hos Friskis idag och där Friskis kan göra nytta.
- Vi fortsätter med vårt samarbete med psykiatri och erbjuder träning för patientgrupper vid utvalda tillfällen under året.
- Vi planerar att bjuda in kommunen, polisen samt andra träningsaktörer för att lyfta dopningsarbetet. Vi tror på att alla här måste samarbeta för att förebygga både dopning och narkotikaanvändning i samhället.
- Vi planerar att delta i Idrottsklivet med stöd från RF/SISU för bidra till att få fler barn och ungdomar i rörelse i socioekonomiska utsatta områden.
- Vi planerar att finnas på SummerZone under sommaren om möjlighet erbjuds från kommunen samt erbjuda gratis träning i Stadsparken.
- Vi planerar att ta kontakt med äldreboenden och genom våra seniora rörelseinspiratörer erbjuda inspirationspass.

3. Organisation

Omfattar

- Personal
 - Arbetsmiljö
 - Lön och personalförmåner
 - Inspiration och kompetensutveckling
 - Mötesforum
 - Medarbetarskap och ledarskap
- Funktionärer
 - Rekrytering
 - Utbildning
 - Inspiration
 - Mötesplatser

Viljeinriktning

Vår organisation ska vara anpassad efter verksamhetens behov. Verksamheten vilar på engagemanget hos våra ideella funktionärer och hos vår anställda personal. Vi jobbar kontinuerligt för att bibehålla och stärka gott värdskap hos alla funktionärer och anställda. Vi ska vara en förening som syns och samverkar med Friskis&Svettis övriga föreningar och vara en aktiv part i Friskis&Svettis Riks utvecklingsarbete.

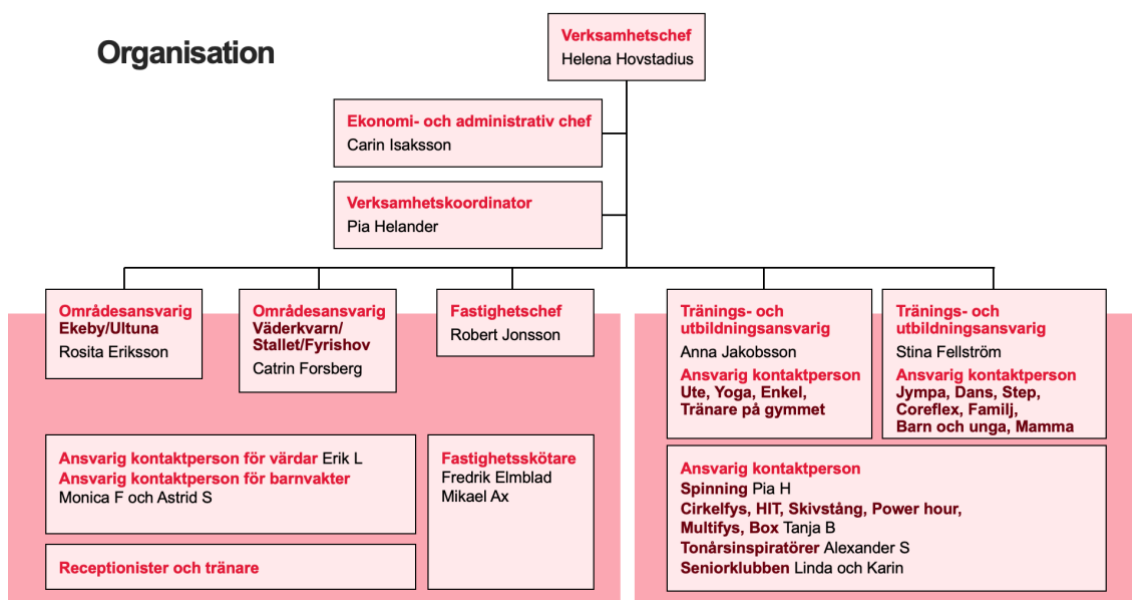
Personal

Vi följer arbetsmarknadens lagar och regler och ska vara en attraktiv arbetsgivare där anställda ges möjlighet att utvecklas yrkesmässigt och personligt. Arbetsplatsen ska präglas av öppenhet, inflytande och eget ansvar. Vi strävar efter ett situationsanpassat ledarskap med stor delaktighet i beslut, i syfte att skapa balans mellan resultat och relationer. Medarbetarna ges förutsättningar för och förväntas vara aktiva och ansvarstagande inom sitt område, samt bidra med idéer till verksamhetsförbättringar. Vi samverkar för en god psykisk och fysisk arbetsmiljö och strävar efter att samtliga anställda trivs på jobbet.

Funktionärer

Vi ska arbeta ambitiöst med utveckling av våra funktionärer och öka lusten och kvaliteten i det ideella uppdraget. Funktionärerna ska i möjligaste mån bli sedda i sina uppdrag. Vi strävar mot mer flexibilitet och dynamik i uppdragen och mot att säkerställa antalet och bredden av funktionärer och deras kompetens. Vi arbetar för att hitta fler konkreta sätt att inkludera funktionärerna i föreningens utvecklingsarbete. Vi ska aktivt jobba för att vidga vår syn på funktionärskap genom att vara öppna, lyhörda och testa nya sätt att skapa engagemang.

Medarbetarorganisationen



Vi organiserar vår verksamhet utifrån våra medlemmar och funktionärer. Alla medarbetare finns som stöd för att verksamheten ska fungera så bra som möjligt.

Operativa beslut i föreningen tas i ledningsgruppen som består av verksamhetschef, administrativ chef, lokalchef, träningsansvariga och områdesansvariga.

Verksamhetschefen har det yttersta ansvaret.

Två områdesansvariga tjänster har ansvar för: **Fyrishov, Stallet och Väderkvarn** respektive **Ekeby/Ultuna**. Områdesansvarig sköter bemanning av anläggning samt säkerställer den dagliga driften av anläggning.

Tränings- och utbildningsansvarig ansvarar för träningsutbudet inom respektive område och har kontakt med tillhörande träningsfunktionärer.

Alla funktionärer har en ansvarig kontaktperson som stöttar funktionärerna i sitt uppdrag och skapar inspirationstillfällen.

Fokus medarbetare

Aktiviteter:

Utvecklas i mötet med funktionärerna och medlemmarna:

- Erbjuder behovsstyrd utbildning en gång per år för personal i bl a gruppdynamik, bemötande, leda möten, svåra samtal.

Personalvård/inspiration:

- Områdesansvariga ska ha minst ett ATP-möte på varje anläggning per termin med alla anställda.
- Medarbetarna ska om möjligt erbjudas minst två gemensamma aktiviteter med efterföljande sociala aktiviteter.
- VC ska arrangera en halvdagskonferens för alla medarbetare.
- VC ansvarar för att alla anställda genomgår brandutbildning.

Fokus funktionärer

Aktiviteter:

Funktionärskoordination:

- **Årsplanering:** Alla ansvariga kontaktpersoner ska skicka ut en årsplanering för sina funktionärsteam. De ansvarar för att det blir bra innehåll för våra gruppmöten och gemensamma möten/fester/inspiration.
- **Teknik:** Verksamhetskoordinatören har huvudansvaret för att musiktekniken fungerar på anläggningarna.
- **Introduktion:** Ansvarig kontaktperson tar fullt ansvar för introduktion och tilldelar fadder. VC ska ansvara för att alla nyrekryterade träningsledare, värdar och barnvärdar genomgår föreningens Ny funkisutbildning.
- **Bli sedd:** Ansvarig kontaktperson ska ge möjlighet till "check in" med alla i sitt team för de som känner att de har behov. Det kan vara per telefon, mejl eller fysiskt möte med fokus på trivsel i föreningen. Alla nya funktionärer ska erhålla en fadder. VC ska efterfråga hjälp från funktionärer i olika utvecklingsprojekt.
- **Inspiration/utveckling/gemenskap:** Alla funktionärer ska förutom Kick-offen få möjlighet till en social eller inspirationsträff med sin träningsform/värdteam per år. Ansvariga kontaktpersoner ansvarar för att detta ordnas, om inte fysiskt så digitalt.
- Vi bejakar idéer från medlemmar/funkisar på "nya" funktionärsuppdrag som inte innebär t ex värd eller ledare, men där uppdraget kan ta vara på engagemang på andra och nya sätt.
- Alla funktionärer bjuds in till årlig kick-off, julavslutning samt och sommaravslutning i respektive team.

- **Ny värdroll** – Riks utvecklar en ny värdroll – "gymvärd". Vi ser över om vi kan utveckla den vidare hos oss.
- **Rekrytering:** Tränings- och utbildningsansvariga, värdansvarig, barnvårdsansvarig ansvarar för rekryteringen.
- Fortsätta med löpande rekrytering av barnvårdar och värdar.
- Arbeta för att uppnå en god och bred representation bland funktionärer som speglar befolkningen i Uppsala.
- **Funktionärer som slutar:** Alla ska få ett individuellt avslutnings-tackbrev eller avslutningssamtal. Ansvarig kontaktperson ansvarar för detta. VC ska även kontakta de funktionärer som slutar och personligen tacka.
- **Funktionärer som pausar:** Alla funktionärer som pausar ska ha kontinuerlig dialog med ansvarig kontaktperson.

4. Kommunikation

Omfattar

- Marknadsföring och kommunikation med:
 - Personal och funkisar
 - Medlemmar
 - Presumptiva medlemmar
 - Media
 - Beslutsfattare
- Stödsystem
 - Mjukvara. D v s program som t.ex. medlemssystem, hemsidaplattform osv.
 - Hårdvara. D v s datorer, telefoner, kortläsare, scannar, kopiatorer osv.

Viljeinriktning

Föreningens kommunikation ska präglas av stor transparens och uppfattas som tillgänglig, personlig, avslappnande och intressant. Vi ska med professionalism och varsamhet välja rätt kommunikationskanal vid varje kommunikationstillfälle. All marknadsföring ska genomsyras av våra värderingar och Friskis&Svettis som den bästa mötesplatsen.

Digitalisering

Aktiviteter:

Bokningssystem och stödsystem:

- I och med implementering av Mitt Friskis så strävar vi efter att förenkla hantering av medlemskapet digitalt.
- Vi säkerställer så att alla anställda är väl insatta i Mitt Friskis och vårt bokningssystem.

Betalning:

- Vi strävar efter att förenkla all sälj och köp av träningskort digitalt och uppmuntrar våra medlemmar till att alla köp görs via webben.

Intranät:

- Ansvariga kontaktpersoner ska ansvara för att alla funktionärer har tillgång till WP.

Inpassering:

- Vi har under 2023 infört mobil inpassering och ska se över att detta fungerar på ett säkert sätt.

Marknadsföring

- Föreningens hemsida ska vara den främsta kommunikationskanalen till medlemmarna.
- Vi ska fortsätta med att vara synliga på sociala medier och vara regelbundet aktiva på både Instagram och Facebook och eftersträva fler följare. Vi ska fortsätta rikta in oss mer specifikt till olika målgrupper och i "rätt" kanal, så att vi personaliserar kommunikationen.
VC ska kontinuerligt fortsatt uppmåna alla funktionärer att hjälpa till med att skicka in bilder och ansvarar för att koordinera detta.
- Alla nya medlemmar ska erbjudas ett välkomstmejl innehållande medlems- och trivselregler samt bokningsinformation.
- Alla funktionärer och medarbetare ska ta del av fredagsbrevet.
- Vi ska kontinuerligt använda bildskärmarna och berätta om det ordinarie utbudet/verksamheten och vad vi står för.
- VC ska ombesörja att alla medlemmar erhåller Nyhetsbrev vid tre tillfällen per år.
- Vi ska fortsätta marknadsföra oss mot nyinflyttade i stan. VC i samråd med ansvarig för marknadsföring ansvarar för detta.

- Vi intensifierar vår marknadsföring i början av vår- och hösttermin externt via t ex annonser i UNT, digitala bildskärmar på stan, medier som vänder sig till de målgrupper som vi vill nå ut extra till samt via appar. Verksamhetschef tillsammans med ansvarig för marknadsföring ansvarar för detta.
- Vi är med på olika event som riktar sig till olika målgrupper, såsom t ex seniormässa, fritid för alla, studentmottagningar.
- Vi fortsätter med bioreklam under vårterminen.
- Vi marknadsför Friskis Go regelbundet.
- Vi genomför en medlemsundersökning.

5. Lokaler

Omfattar

- Nyetableringar
- Underhåll/renovering
- Städ

Viljeinriktning

Vi ska sträva efter att våra lokaler är tillgängliga, fräscha och attraktiva mötesplatser, väl anpassade för verksamheten. Anläggningarna ska vara ändamålsenliga och hålla hög kvalitet. Det ska kännas säkert att träna hos oss och vistas i våra lokaler, för såväl medlemmar som funktionärer och anställda. Vi ska ha en utvecklingsplan avseende våra befintliga lokaler samt en lokalstrategi på längre sikt.

Nyetablering

Vi undersöker aktivt möjligheten till framtida etablering.

Underhåll/renovering

- Vi behöver byta gymtrustning på Ultuna samt ser över helheten i träningslokalen så att vi både kan effektivisera gruppträningen och utöka gymtan så att fler medlemmar får möjlighet att träna hos oss.
- Vi planerar att renovera damernas duschar på Väderkvarn.
- Vi planerar att göra det mer ombonat i spinningsalen på Stallet.
- Vi sätter in solfilm på samtliga anläggningar för att minska värmen inne på anläggningarna både för våra medlemmar och personal.
- Storstäd ska utföras på Ekeby, Stallet och Ultuna under sommaren.

Aktiviteter:

- VC, AC, och LC ska inför årsstämman upprätta en ny reviderad treårig investeringsplan över föreningens större bygg- och renoveringsprojekt.
- LC ska i möjligaste mån se till att lokalerna håller bästa standard.
- LC ska tillsammans med träningsansvariga se över behoven av komplettering av träningsredskap.
- LC ska i samråd med VC kontinuerligt se över eventuella renoveringsbehov och utföra en prioriteringslista.
- VC och LC ska upprätthålla och vidmakthålla regelbunden och god kontakt med våra fastighetsägare.
- LC ska på ett organiserat sätt planera, utbilda, dokumentera, kontrollera och följa upp brandskyddsarbetet.
- LC ska fortsätta med egenkontroll enligt krav från kommunens miljökontor.

Städ

- Vårt städbolag ska regelbundet genomföra kvalitetskontroller och ha uppföljningsmöten med receptionistansvarig/anläggningsansvarig.

6. Ekonomi

Omfattar

- Budget
- Prognoser
- Uppföljning
- Löpande redovisning

Viljeinriktning

Vi ska ha en ekonomi i balans med tryggad likviditet. Vi ska ha en ekonomiprocess som säkerställer att rapporterna är tillförlitliga. Vi ska kunna förutse verksamheten och agera i tid vid förändringar.

Aktiviteter

- AC ska i samråd med VC upprätta både kort- och långsiktiga budgetförslag.
- AC ska kontinuerligt säkerställa att budget följs.
- AC ska göra löpande avstämningar av redovisningen från GT för att få fram kvartalsvis jämförelse mellan budget och utfall.
- I och med hög inflation med ökade hyres- och driftskostnader så kommer föreningen att höja kortpriserna från och med 1 januari 2024.

Verksamhetsplaneringen fastställd 23.12.13 av Friskis&Svettis Uppsalas styrelse